BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis yang dilakukan dengan pengolahan data menggunakan IBM SPSS Statistics 25, mengenai Pengaruh Daya Tarik Wisata Promosi Media Sosial Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya Tarik Wisata secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Talaga Surian Kabupaten Kuningan. Artinya semakin baik dan menarik Daya Tarik Wisata yang ditawarkan, maka akan semakin meningkat pula Keputusan Berkunjung wisatawan ke Talaga Surian.
2. Promosi Media Sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Talaga Surian Kabupaten Kuningan. Artinya semakin efektif Promosi Media Sosial yang dilakukan, maka akan semakin meningkat pula Keputusan Berkunjung wisatawan ke Talaga Surian.
3. Citra Destinasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Talaga Surian Kabupaten Kuningan. Artinya semakin baik Citra Destinasi yang dimiliki Talaga Surian, maka akan semakin meningkat pula Keputusan Berkunjung wisatawan.
4. Daya Tarik Wisata, Promosi Media Sosial, dan Citra Destinasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Talaga Surian Kabupaten Kuningan. Artinya semakin meningkat Daya Tarik Wisata, Promosi Media Sosial, dan Citra Destinasi secara bersama-sama, maka akan semakin meningkat pula Keputusan Berkunjung wisatawan ke Talaga Surian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, untuk itu peneliti memberikan beberapa saran untuk dijadikan masukan di masa yang akan datang. Adapun saran peneliti adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil angket/kuesioner yang telah diberikan kepada 170 responden wisatawan di Talaga Surian Kabupaten Kuningan, indikator pada variabel Daya Tarik Wisata yang memiliki skor terendah perlu mendapat perhatian lebih. Maka perlu dilakukan peningkatan daya tarik wisata agar wisatawan semakin tertarik untuk berkunjung, seperti mengembangkan atraksi wisata, menjaga keindahan alam, serta meningkatkan fasilitas yang tersedia di Talaga Surian.
2. Berdasarkan hasil angket/kuesioner yang telah diberikan kepada 170 responden wisatawan di Talaga Surian Kabupaten Kuningan, indikator pada variabel Promosi Media Sosial yang memiliki skor terendah perlu mendapat perhatian lebih. Maka perlu ditingkatkan promosi melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube dengan konten yang menarik dan informatif agar dapat menjangkau lebih banyak calon wisatawan dan meningkatkan keputusan berkunjung.
3. Berdasarkan hasil angket/kuesioner yang telah diberikan kepada 170 responden wisatawan di Talaga Surian Kabupaten Kuningan, indikator pada variabel Citra Destinasi yang memiliki skor terendah perlu mendapat perhatian lebih. Oleh karena itu, citra destinasi Talaga Surian perlu ditingkatkan melalui pelayanan yang baik, menjaga kebersihan, dan menciptakan pengalaman wisata yang berkesan bagi wisatawan.
4. Untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan untuk memperkaya keilmuan mengenai Daya Tarik Wisata, Promosi Media Sosial, Citra Destinasi, dan Keputusan Berkunjung wisatawan, serta diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.