DAFTAR PUSTAKA

Krisdiawan, R. A. (2022). Implementation of the Waterfall Model for the Development of the Independent and Pinunjul Posyandu Application (Si Ayu Maju) in Kuningan Regency. *UNISET 2021*, 207

Ahmad Fahruddin, Endang Supriyati, & Tri Listyorini. (2025).

Implementation of a Teacher Development Website with Waterfall Development to Support the Teacher Promotion Process at SMP 2 Jekulo Kudus. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, *10*(1), 156–167. https://doi.org/10.35314/nnm9rf29

Ajeng, I., & Muryati, Y. (n.d.). *Dan Nilai Pelanggan*. 151–159.

Amri, M. A., & Perwito. (2021). A PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN METODE MySQL. *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, *9*(1), 10–17. https://doi.org/10.56689/ekbis.v9i1.418

Anika, R., Siregar, W. K., & Afriyanti, Y. (2023). *Konsep Dasar Sistem Infomasi Dalam Perkembangan Bisnis Digital*. *01*(02), 190–196.

Badariyah, S., Hidayat, M. A., Fikriah, M., Kasoni, D., & Subhiyanto. (2025). Perancangan Aplikasi Berbasis Website untuk Mom & Baby Spa. *Jurnal Sistem Informasi*, *14*(1), 1–10. https://doi.org/10.51998/jsi.v14i01.593

Budiman, B., & Muryati, I. A. Y. (2010). Customer Relationship Management (CRM) dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *The Winners*, *11*(2), 151. https://doi.org/10.21512/tw.v11i2.692

Cahyono, Y. D., Widianti, L. W., Pramuningsih, S. I., Darat, P. A., Darat, P. A., & Development, A. W. (2025). *Pengolahan Data Teritorial Menggunakan*. *9*(2), 2250–2256.

Christin, E. Y., Wahyuningsih, Y., & Mahendrasusila, F. (2024). *Penerapan Model Waterfall pada Perancangan Corporate Web PENDAHULUAN manusia . Sistem informasi sangat diperlukan oleh manusia terutama dalam suatu perusahaan permasalahan merupakan bagian dari proses pengembangan sistem (Wahyudin & Rahayu , Profile webs*. *10*(1), 40–50.

Dhakirah, S., Akbarina, F., Azzuhri, F. M., & Anjari, B. G. (2025). Analisis Sistem Analitik dalam Pengembangan Merek dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Humaniora*, *12*(2), 91–99. https://doi.org/10.33795/jabh.v12i2.8335

Djulatov, R., Fazrian, H. W., Setiawan, E., & Darmawan, D. (2025). Sistem Informasi dan Implementasi berbasis Web untuk Peningkatan Pelayan Showroom Mobil dengan Metode CRUD. *JRIIN : Jurnal Riset Informatika Dan Inovasi*, *3*(4), 1057–1062. https://jurnalmahasiswa.com/index.php/jriin

Dwi Wijaya, Y., & Wardah Astuti, M. (2019). Sistem Informasi Penjualan Tiket Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 273–276. http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/view/1188

Hananto, V. R., Churniawan, A. D., & Wardhanie, A. P. (2017). Perancangan Analytical CRM untuk Mendukung Segmentasi Pelanggan di Institusi Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, *11*(1), 79. https://doi.org/10.32815/jitika.v11i1.55

Harlina, M. S., Susilowati, E., Suharni, S., Herawati, M. S., & Atsiilah, M. F. (2025). Pemodelan Sistem Rancangan Website Toko Ummi Cookies Menggunakan Uml (Unified Modelling Language). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, *7*(3), 364–371. https://doi.org/10.47233/jteksis.v7i3.1943

Hijjah, N., & Efrizon, E. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Akademik Berbasis Website SMK N 1 Ranah Batahan. *Voteteknika (Vocational*

Teknik Elektronika Dan Informatika), *11*(3), 369. https://doi.org/10.24036/voteteknika.v11i3.123551

Indrasetianingsih, A., Hermanto, E. M. P., Ilham, M., Rahmawati, N., & Hariyanti, I. A. (2025). Inti Nusa Mandiri. *LPPM Nusa Mandiri*, *19*(2), 146–153.

Informasi, S., Malikussaleh, U., Utara, A., & Informasi, S. (n.d.). *Pak Sayed*. 99–115.

Izdahara, D., & Irvan. (2025). A Systematic Literature Review on the Effectiveness of GeoGebra in Mathematics Education in the Digital Era. *Journal of Mathematics Education and Application (JMEA)*, *4*(3), 103–109. https://doi.org/10.26740/jpeka.v9n2.p107-128

Judijanto, L., Vidyastuti, H. A., Hadiyati, R., & Masela, M. Y. (2024). Development of a Data-Based Customer Relationship Management (CRM) Model to Increase Customer Loyalty in the E-commerce Sector. *West Science Information System and Technology*, *2*(03), 390–397. https://doi.org/10.58812/wsist.v2i03.1523

Maulida, M., Zahro, F., Hakim, R., & Akbar, M. S. (2025). PT. Media Akademik Publisher PENGUJIAN BLACK BOX TESTING PADA SISTEM WEBSITE PEMESANAN ONLINE TOKO AYAM KRISPY. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, *3*(5), 3031–5220.

Muludin, L., Aisyah, N., Suwanita, T., Zahra, R. A., & Stinka, E. (2025). *xampp1.+Lukman+Muludin+(115-124)*. *4*(5), 115–124.

Nur Adiya, A. Z. D., Anggraeni, D. L., & Ilham Albana. (2024). Analisa Perbandingan Penggunaan Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak (Waterfall, Prototype, Iterative, Spiral, Rapid Application Development (RAD)). *Merkurius : Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika*, *2*(4), 122–134. https://doi.org/10.61132/merkurius.v2i4.148

Nurhayati, N., Pertiwi, M. I., Kholilurrohman, M. R., & Tamarussal, N. K. (2025). Normalisasi Basis Data Sistem Deteksi Dini Dan Konsultasi

Komplikasi Kesehatan Masa Nifas. *Infokes: Jurnal Ilmiah Rekam Medis Dan Informatika Kesehatan*, *15*(2), 139–145. https://doi.org/10.47701/7e91s431

Nurman Hidayat, & Kusuma Hati. (2021). Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Rapor Online (SIRALINE). *Jurnal Sistem Informasi*, *10*(1), 8–17. https://doi.org/10.51998/jsi.v10i1.352

Okto, J., & Putra, S. H. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Rumah pada PT. Nakama Berbasis Web dengan Menggunakan Metode Waterfall. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, *6*(2), 304–317. http://doi.org/10.33395/remik.v6i2.11547

Prasnowo, H., & Akbar, M. S. (2024). *Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Rolling Custom*. *2*(3), 441–448.

Prayoga, J., Solihin Hasugian, B., & Yasir, A. (2025). Analisis Efektivitas Penerapan Metode Waterfall dan Agile dalam Pengembangan Perangkat Lunak. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknik Infromatika*, *1*(1), 8–13. https://journals.raskhamedia.or.id/index.php/juiktiDOI:https://doi.org/99.99 9 9/juikti.vxix.xxxx

Putra Pratama, A., & Asmunin. (2025). Pengembangan Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website Untuk Pengelolaan Data Dan Aspirasi Wali Murid Di SDIT Ghilmani. *Jurnal Manajemen Informatika*, 1–9.

Ramadhana, R. T., & Prasetiyo, B. (2025). Indonesia Economic Journal. *Indonesia Economic Jurnal*, *1*(2), 635–664.

Rizaldi, F., Tshivana, J., Siregar, K. A. H., Anggraini, N., & Saputri, R. (2025). Model Waterfall dalam Pengembangan Perangkat Lunak : Tinjauan Literatur tentang. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, *15*(1), 30–35.

Sa'adah, L., Izza, S., & Afidah, N. (2018). Analisis Pengaruh Strategis, Operasional, Dan Analitis Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Supermarket Bravo Jombang. *Margin Eco*, *2*(1), 22–42.

Sasmoko, D., & Supriadi, C. (2024). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Pembelian Laptop Kualitas Terbaik Di Guava Komputer Dengan Metode AHP Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, *3*(3), 20–29. https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JUISI/article/view/951

Studi, P., Informasi, S., Sains, F., & Labuhanbatu, U. (2022). *No Title*. 105–113.

Tinggi, P., & Pendidikan, M. (n.d.). *P-ISSN: 2089-2640, E-ISSN:2797-071X M Iqbal AJ*. *1*, 45–50.

Wahyu, M., Nurlina, N., & Irawan, D. (2023). Multitek Indonesia : Jurnal Ilmiah Multitek Indonesia : Jurnal Ilmiah. *Multitek Indonesia: Jurnal Ilmiah*, *17*(1), 60–68.

Walenta, S. A., Kuswinardi, W. J., Wardani, K. N. A., Efendi, B., & Zulfikhar, R. (2023). Aplikasi Manajemen Hubungan Pelanggan (Customer Relationship Management CRM) dalam Era Digital: Analisis Literatur tentang Keuntungan dan Implementasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(3), 22008–22013.

Yunda Adisa, & Muhammad Irwan Padli Nasution. (2023). Konsep Dan Peran Sistem Manajemen Basis Data Relasional Pada Sistem Informasi Manajemen. *Masip: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis Dan Publik Terapan*, *1*(3), 76–83. https://doi.org/10.59061/masip.v1i3.314

Zen, H. R. R., & Nuryasin, I. (2024). Penerapan Whitebox Testing Pada Pengujian Sistem Menggunakan Teknik Basis Path. *Journal Of Information Systems And Informatics Engineering*, *8*(1), 101–111. https://doi.org/10.35145/joisie.v8i1.4229.

Abadi, R. R., Nursyamsi, I., & Syamsuddin, A. R. (2020). *Effect of Customer*

Value and Experiential Marketing to Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable (Case Study on Gojek Makassar Consumers). *13*(1), 82–97.

Analysis, T. (2021). *CUSTOMER LIFETIME VALUE METRICS AS CUSTOMER*. *2021*(3), 956–966.

Elizabeth, E., & Ismail, I. (2021). Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management Berbasis Web Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Laundry Xyz. *Jurnal Informatika Dan Komputasi: Media Bahasan, Analisa Dan Aplikasi*, *15*(01), 9–15. https://doi.org/10.56956/jiki.v15i01.84

JMBK_MUHAMMAD_HARIS_1187-1196.pdf. (n.d.).

Lohonauman, H. (2020). *IPTEKS PENGHITUNGAN CUSTOMER LIFETIME VALUE Hans Lohonauman*. *4*(1), 19–23.

Putri, S., Putra, G. M., & M, Y. A. (2025). *CRM Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbasis Web*. 1–10. https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-1.2297

Rezkika, W. R., Handayani, M., & Larasati, M. F. (2026). *Implementasi Sistem Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website untuk Pengelolaan Membership dan Loyalty Point pada CV . Honda Karya Utama Kisaran*. *7*(1), 50–58.

Zakaria, H., & Marlia, A. E. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM) untuk Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan Customers Berbasis Web dengan Model Waterfall*. *2*(2), 66–72.

Abadi, R. R., Nursyamsi, I., & Syamsuddin, A. R. (2020). *Effect of Customer Value and Experiential Marketing to Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable (Case Study on Gojek Makassar Consumers)*. *13*(1), 82–97.

Analysis, T. (2021). *CUSTOMER LIFETIME VALUE METRICS AS CUSTOMER*.

2021(3), 956–966.

Elizabeth, E., & Ismail, I. (2021). Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management Berbasis Web Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Laundry Xyz. *Jurnal Informatika Dan Komputasi: Media Bahasan, Analisa Dan Aplikasi*, *15*(01), 9–15. https://doi.org/10.56956/jiki.v15i01.84

JMBK_MUHAMMAD_HARIS_1187-1196.pdf. (n.d.).

Lohonauman, H. (2020). *IPTEKS PENGHITUNGAN CUSTOMER LIFETIME VALUE Hans Lohonauman*. *4*(1), 19–23.

Putri, S., Putra, G. M., & M, Y. A. (2025). *CRM Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbasis Web*. 1–10. https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-1.2297

Rezkika, W. R., Handayani, M., & Larasati, M. F. (2026). *Implementasi Sistem Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website untuk Pengelolaan Membership dan Loyalty Point pada CV . Honda Karya Utama Kisaran*. *7*(1), 50–58.

Zakaria, H., & Marlia, A. E. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM) untuk Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan Customers Berbasis Web dengan Model Waterfall*. *2*(2), 66–72.

.