LAMPIRAN

Lampiran I

SURAT PENGANTAR BIMBINGAN SKRIPSI

UNIVERSITAS KUNINGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Tjut Nyak Dhien No. 36A Cijoho Kuningan Telp./Fax (0232) 872848 Kode Pos 45512

Nomor : 1131/FEB-UNIKU/KNG/AK/2025
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Perihal : Pengantar Pembimbingan Usulan Penelitian dan Skripsi

Kepada;.
Yth. ***1. Dr. Herma Wiharno, M.Si***
2. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M
di
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan mahasiswa yang akan melaksanakan pembimbingan Usulan Penelitian dan Skripsi dibawah bimbingan Bapak/Ibu.

Nama	:	**AULIA FITRIANI**
NIM	:	20220510342
Program Studi	:	MANAJEMEN
Bid. Kajian	:	KEUANGAN

Waktu bimbingan selama-lamanya 1 (satu) tahun atau 2 (dua) semester, terhitung mulai tanggal ditetapkannya surat ini, apabila proses pembimbingan melebihi dari 1 (satu) tahun atau 2 (dua) semester maka mahasiswa diwajibkan untuk melakukan kontrak kredit lagi untuk semester yang akan berlangsung.

Demikian surat pengantar ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Kuningan, 30 Oktober 2025
Wakil Dekan I,

Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A
NIK. 41038071256

Tembusan :
Yth. 1. Pembimbing I, Pembimbing II.
2. Mahasiswa.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

UNIVERSITAS KUNINGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN BISNIS DIGITAL
(TERAKREDITASI BAN PT.)

No. Dok.	:
Berlaku Sejak	:
Revisi	:
Halaman	:

BERITA ACARA BIMBINGAN USULAN PENELITIAN DAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	**AULIA FITRIANI**	Prodi & Bid. Kajian : **MANAJEMEN KEUANGAN**
NIM	20220510342	
Pembimbing I	Dr. Herma Wiharno, M.Si	Jenjang : Sarjana
Pembimbing II	Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M	Tahun : 2025
Judul Skripsi	Pengaruh Literasi Keuangan, persepsi Risiko, dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi di Bidang Kuliner dengan Sikap Investasi sebagai variabel mediasi	

PEMBIMBING I				**PEMBIMBING II**			
No.	**Tgl.**	**Sasaran Pembahasan**	**Paraf**	**No.**	**Tgl.**	**Sasaran Pembahasan**	**Paraf**
1.		Revisi Bab I – III		1.	24/4/25	Konsultasi	
2.		Revisi Bab II		2.	27/12/24	fokus bab I	
3.		acc sup		3.	29/1/25	Revisi bab 1 + 2	
4.		acc Questionare		4.	2/2/24	Revisi Bab 3	
5.		Revisi Bab II – VI		5.	3/2/24	Acc Sup	
6.		Revisi Bab III/IV		6.	7/2/25	Acc kuesioner	
7.		Siapkan Full Sup		7.	29/4/25	Revisi bab 4 – 5	
8.		acc Sup		8.	9/5/25	Acc Sup	
9.				9.			
10.				10.			

Kuningan, 20-05-2026
Wakil Dekan I

Enuna Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A
NIK. 41038071256

Lampiran II

PENGANTAR KUESIONER

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAPA MINAT INVESTASI DI BIDANG KULINER DENGAN SIKAP INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GEN Z DI KABUPATEN KUNINGAN

Perkenalkan nama saya Aulia Fitriani, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Media Sosial Terhadapa Minat Investasi Di Bidang Kuliner Dengan Sikap Investasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Gen Z Di Kabupaten Kuningan". Sehubungan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i yang terhormat untuk mengisi kuesioner yang diberikan. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiaan dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Aulia Fitriani

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin	☐ Laki-laki ☐ Perempuan
2. Usia	☐ 17–20 tahun ☐ 20–23 tahun ☐ 23–26 tahun ☐ 26–29 tahun
3. Pendidikan Terakhir/Sedang Ditempuh	☐ SMA/SMK ☐ D3 ☐ S1 ☐ S2 ☐ Lainnya
4. Pekerjaan	☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ PNS/ASN ☐ Karyawan Swasta ☐ Wirausaha ☐ Freelancer ☐ Lainnya
5. Penghasilan	☐ < Rp1.000.000 ☐ Rp1.000.000–Rp2.000.000 ☐ Rp2.000.000–Rp4.000.000 ☐ Rp4.000.000–Rp6.000.000 ☐ > Rp6.000.000

6. Domisili

☐ Ciawigebang

☐ Cibeureum

☐ Cibingbin

☐ Cidahu

☐ Cigandamekar

☐ Cigugur

☐ Cilebak

☐ Cilimus

☐ Cimahi

☐ Ciniru

☐ Cipicung

☐ Ciwaru

☐ Darma

☐ Garawangi

☐ Hantara

☐ Jalaksana

☐ Japara

☐ Kadugede

☐ Kalimanggis

☐ Karangkancana

☐ Kramatmulya

☐ Kuningan

☐ Lebakwangi

☐ Luragung

☐ Maleber

☐ Mandirancan

☐ Nusaherang

☐ Pancalang

☐ Pasawahan

☐ Selajambe

☐ Sindangagung

☐ Subang

7. Media Sosial yang Aktif Digunakan

☐ TikTok

☐ Instagram

☐ YouTube

☐ Ketiganya

8. Apakah Anda sering melihat konten investasi kuliner di media sosial?

☐ Ya

☐ Tidak

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berikan penilaian terhadap setiap pernyataan dengan memilih angka yang paling sesuai dengan kondisi atau pendapat Anda.

Skala yang digunakan adalah sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Agak Tidak Setuju

4 = Netral

5 = Agak Setuju

6 = Setuju

7 = Sangat Setuju

1	2	3	4	5	6	7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Literasi keuangan (X1)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
a. General Knowledge								
1	Saya memahami konsep dasar keuangan yang berkaitan dengan pengelolaan investasi di bidang kuliner.							
2	Saya mengetahui pentingnya perencanaan keuangan sebelum memulai investasi usaha kuliner.							
b. Saving and Borrowing								
3	Saya memahami cara mengelola tabungan dan sumber dana untuk mendukung investasi di bidang kuliner.							
4	Saya mengetahui risiko dan manfaat penggunaan pinjaman dalam memulai usaha kuliner.							
c. Insurance								
5	Saya memahami pentingnya perlindungan keuangan (seperti asuransi) dalam mengurangi risiko usaha kuliner.							

6	Saya mengetahui bentuk perlindungan keuangan yang dapat digunakan untuk menjaga keberlangsungan usaha kuliner.							
d. Investments								
7	Saya memahami berbagai pilihan investasi yang dapat diterapkan dalam bidang kuliner.							
8	Saya mengetahui cara mengevaluasi potensi keuntungan dan risiko dari investasi di bidang kuliner.							

Persepsi Risiko (X2)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
a. Adanya Risiko Tertentu								
1.	Saya menyadari bahwa investasi di bidang kuliner memiliki risiko tertentu.							
2.	Saya memahami bahwa usaha kuliner memiliki kemungkinan mengalami kegagalan.							

b. Risiko Tinggi								
3.	Saya menilai bahwa investasi di bidang kuliner memiliki tingkat risiko yang cukup tinggi.							
4.	Saya beranggapan bahwa persaingan usaha kuliner dapat meningkatkan risiko investasi.							
c. Mengalami Kerugian								
5.	Saya menyadari bahwa investasi di bidang kuliner berpotensi mengalami kerugian							
6.	Saya mempertimbangkan kemungkinan kerugian sebelum berinvestasi di bidang kuliner							
d. Tidak Menjamin kebutuhan								
7.	Saya beranggapan bahwa hasil investasi kuliner tidak selalu dapat							

	memenuhi kebutuhan finansial							
8.	Saya menyadari bahwa keuntungan dari usaha kuliner tidak selalu stabil							
e. Pemikiran Investasi Berisiko								
9.	Saya berpikir bahwa investasi di bidang kuliner merupakan aktivitas yang berisiko.							
10.	Saya beranggapan bahwa semakin besar potensi keuntungan, semakin besar pula risiko dalam usaha kuliner							
f. Keputusan Investasi Berisiko								
	Saya berhati-hati dalam mengambil keputusan investasi di bidang kuliner karena adanya risiko							
	Saya mempertimbangkan berbagai risiko							

	sebelum memutuskan untuk berinvestasi di bidang kuliner.							

Media Sosial (X3)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
a. Kemudahan								
1	Media sosial memudahkan saya dalam memperoleh informasi tentang investasi di bidang kuliner							
2	Saya dengan mudah menemukan peluang usaha kuliner melalui media sosial							
b. Kepercayaan								
3	Saya percaya terhadap informasi investasi kuliner yang disampaikan melalui media sosial							
4	Informasi dari media sosial dapat saya jadikan sebagai pertimbangan dalam berinvestasi kuliner							
c. Kualitas Informasi								
5	Media sosial menyediakan informasi yang jelas dan mudah							

	dipahami tentang investasi kuliner							
6	Informasi tentang usaha kuliner di media sosial membantu saya dalam memahami peluang investasi							

Sikap Investasi (Z)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
a. Keyakinan Investasi Ide Baik								
1	Saya yakin bahwa investasi di bidang kuliner merupakan pilihan yang baik							
2	Saya percaya bahwa usaha kuliner memiliki potensi sebagai peluang investasi yang menjanjikan							
b. Keputusan Bijaksana								
3	Saya menilai bahwa berinvestasi di bidang kuliner merupakan keputusan yang bijaksana							
4	Saya beranggapan bahwa investasi kuliner dapat memberikan manfaat jangka panjang							
c. Preferensi dan kesukaan terhadap aktivitas investasi								

5	Saya memiliki ketertarikan terhadap aktivitas investasi di bidang kuliner							
6	Saya lebih menyukai investasi di bidang kuliner dibandingkan jenis investasi lainnya							

Minat Investasi (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	6	7
a. Keinginan Mencari Tahu								
1	Saya tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut tentang investasi di bidang kuliner							
2	Saya memiliki keinginan untuk mengetahui peluang usaha kuliner yang menjanjikan							
b. Meluangkan Waktu								
3	Saya bersedia meluangkan waktu untuk mempelajari investasi di bidang kuliner							
4	Saya aktif mencari informasi mengenai cara memulai usaha kuliner							
c. Kecenderungan Mencoba								

5	Saya memiliki keinginan untuk mulai berinvestasi di bidang kuliner							
6	Saya tertarik untuk mencoba menjalankan usaha kuliner sebagai bentuk investasi							

Lampiran III

DATA HASIL HASIL KUESIONER

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelami

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase (%)
Laki-Laki	93	48,9%
Perempuan	97	51,1%
TOTAL	190	100%

Klasifikasi Berdasarkan Usia

Kelompom Usia	Jumlah responden	Persentase (%)
17-20	34	17,9%
21-23	99	52,1%
24-27	46	24,2%
28-29	11	5,8%
TOTAL	190	100%

Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir Atau Sedang Ditempuh

Tingkat Pendidikan	Jumlah Responden	Persentase (%)
SMA/SMK	73	38,4%
S1	117	61,6%
TOTAL	190	100%

Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Pelajar/Mahasiswa	108	56,8%
Wirausaha	18	9,5%
Pegawai Swasta	50	26,3%
Freelance	14	7,4%
TOTAL	190	100%

Klasifikasi berdasarkan Penghasilan

Penghasilan	Jumlah Responden	Persentase (%)
< 1.000.000	102	53,7%
1.000.000 - 2.000.000	32	16,8%
2.000.000 - 4.000.00	41	21,6%
4.000.000 - 6.000.000	8	4,2%
> 6.000.000	7	3,7%
TOTAL	190	100%

Klasifikasi berdasarkan Domisili

Domisili	Jumlah Responden	Persentase
Kuningan	29	15,3%
Darma	19	10%
Jalaksana	11	5,8%
Cilebak	10	5,2%
Cigugur	9	4,7%
Kramatmulya	9	4,7%
Kadugede	8	4,2%
Nusaherang	8	4,2%
Ciawigebang	7	3,7%
Cilimus	7	3,7%
Ciniru	7	3,7%
Cipicung	6	3,2%

Domisili	Jumlah Responden	Persentase
Lebakwangi	6	3,2%
Garawangi	5	2,6%
Luragung	5	2,6%
Cidahu	4	2,1%
Cibingbin	4	2,1%
Sindang agung	4	2,1%
Hantara	3	1,6%
Japara	3	1,6%
Karangkancana	3	1,6%
Maleber	3	1,6%
Pancalang	3	1,6%
Selajambe	3	1,6%
Cimahi	3	1,6%
cigandamekar	2	1%
Kalimanggis	2	1%
Mandirancan	2	1%
Pasawahan	2	1%
Cibeureum	1	0,5%
Ciwaru	1	0,5%
Subang	1	0,5%
TOTAL	190	100%

Berdasarkan Media Sosial Yang Sering Digunakan

Media Sosial	Jumlah Responden	persentase (%)
Tiktok & Instagram	78	41%
Tiktok	11	5,8%
Instagram	7	3,7%
Youtube	0	0%
Ketiganya	94	49,5%
TOTAL	190	100%

Klasifikasi Berdasarkan seberapa sering melihat konten investasi kuliner di media sosial

sering Melihat konten Invetasi Kuliner	Jumlah Responden	Persentase(%)
Ya	148	77,90%
Tidak	42	22,10%
TOTAL	190	100,00%

DATA HASIL KUESIONER 190 RESPONDEN

Responden	Literasi keuangan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1	6	5	5	4	6	5	4	6
2	4	4	5	4	4	4	4	3
3	4	5	4	4	3	5	3	4
4	4	3	3	4	2	3	2	4
5	6	5	6	7	6	7	7	6
6	4	5	4	6	5	4	6	6
7	6	5	5	6	7	6	5	5
8	5	3	4	5	6	5	6	5
9	6	7	6	7	6	7	7	6
10	4	3	5	3	4	5	6	5
11	5	4	6	5	6	4	6	5
12	5	6	6	6	7	7	7	6
13	6	5	6	5	5	6	4	6
14	5	5	4	6	5	6	5	4
15	5	4	6	6	5	4	6	6
16	4	5	5	6	5	6	5	6
17	5	6	4	5	6	6	5	6
18	5	4	6	5	4	6	5	5
19	4	6	5	5	6	5	7	5
20	4	4	5	4	6	5	5	6
21	5	4	5	4	4	6	5	4
22	4	5	4	3	2	4	3	4
23	5	6	5	4	5	5	5	6
24	5	4	5	5	6	5	5	5

Responden	Literasi keuangan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
25	6	7	6	5	7	5	6	6
26	6	7	5	6	5	6	5	6
27	4	5	3	5	5	6	5	4
28	4	5	6	5	4	6	5	5
29	3	2	3	4	3	2	3	3
30	3	4	4	4	3	4	4	4
31	5	4	5	6	4	5	4	4
32	5	4	5	5	4	3	3	4
33	5	5	5	4	4	5	4	5
34	4	6	5	5	5	5	5	5
35	5	6	6	6	6	6	6	6
36	6	7	5	6	7	6	6	5
37	6	7	7	7	7	6	7	7
38	6	6	7	6	7	6	6	6
39	5	6	5	5	5	5	5	5
40	7	7	7	7	7	7	7	7
41	4	5	5	5	5	5	4	4
42	6	6	6	6	6	6	5	6
43	5	6	5	7	6	6	5	6
44	4	3	1	3	2	4	4	3
45	4	3	4	4	5	3	4	4
46	6	7	6	5	7	6	7	7
47	4	3	5	2	3	3	4	5
48	4	5	7	6	5	5	6	5
49	6	5	4	5	4	7	5	4
50	5	5	6	7	5	7	6	6

Responden	Literasi keuangan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
51	3	4	5	5	4	5	3	4
52	3	3	3	3	3	3	3	3
53	4	6	4	5	4	3	3	3
54	4	6	5	5	4	4	3	3
55	5	5	6	7	6	5	6	6
56	6	5	6	6	6	5	6	6
57	4	6	5	5	4	6	4	4
58	4	3	4	4	3	3	4	4
59	4	4	5	4	4	5	4	4
60	5	6	5	6	7	6	5	5
61	5	5	6	4	5	6	5	6
62	4	5	6	5	5	6	5	5
63	5	4	5	5	6	5	6	5
64	3	4	4	3	3	4	3	4
65	6	5	6	6	5	6	5	6
66	6	5	4	5	5	6	5	4
67	5	6	6	5	7	6	6	5
68	5	5	4	4	5	4	5	5
69	6	4	5	6	5	6	5	4
70	5	6	6	5	5	4	4	5
71	5	5	6	5	6	5	4	4
72	6	6	4	5	5	5	3	3
73	6	6	5	6	6	6	6	5
74	5	7	6	6	5	5	7	6
75	5	6	5	6	4	5	4	5
76	5	5	4	4	4	4	3	4

Responden	Literasi keuangan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
77	6	5	5	5	4	5	4	5
78	4	4	3	4	3	2	1	2
79	4	3	4	3	3	2	2	3
80	5	6	5	5	5	6	5	5
81	4	5	5	4	4	5	4	5
82	5	4	5	4	4	5	4	4
83	5	5	5	4	5	5	5	4
84	5	6	5	4	5	6	4	5
85	5	5	4	4	5	6	5	5
86	5	4	3	4	4	3	4	3
87	5	5	6	5	6	6	4	5
88	5	4	6	5	6	5	4	5
89	4	4	4	4	4	3	4	4
90	4	5	5	4	4	5	4	4
91	5	6	5	5	6	5	6	6
92	5	5	6	5	6	5	4	5
93	5	5	4	5	6	5	4	5
94	5	5	6	5	6	5	4	5
95	4	4	3	3	4	3	4	4
96	5	5	4	5	4	5	4	4
97	4	6	5	4	5	5	4	5
98	5	5	6	5	6	5	4	6
99	5	4	5	6	5	6	5	5
100	6	6	5	5	5	6	5	5
101	6	4	6	5	4	4	5	4
102	6	4	5	5	6	4	3	5

Responden	Literasi keuangan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
103	6	5	5	6	4	5	6	5
104	6	4	6	5	6	6	5	5
105	5	6	5	7	6	5	5	6
106	5	4	5	4	4	5	5	4
107	5	5	6	5	4	5	6	5
108	6	6	5	5	4	4	3	4
109	6	5	6	5	5	4	6	5
110	3	4	3	4	3	3	2	3
111	5	4	5	5	4	3	3	4
112	5	6	5	5	6	5	6	5
113	5	4	5	4	6	5	5	5
114	5	5	6	4	6	4	3	4
115	5	5	4	6	5	4	5	5
116	4	4	3	4	3	4	3	2
117	6	4	5	5	6	5	5	5
118	5	4	5	5	5	6	4	5
119	5	4	4	5	5	5	5	4
120	5	6	5	6	5	6	5	5
121	6	4	6	5	5	4	6	6
122	6	5	5	6	6	5	5	5
123	4	6	3	6	6	5	3	4
124	5	7	7	6	5	6	4	7
125	6	6	6	6	6	6	6	6
126	5	4	4	3	6	7	5	6
127	5	6	6	7	6	6	5	7
128	4	6	5	4	6	5	6	5

Responden	Literasi keuangan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
129	4	5	5	6	5	5	4	5
130	2	4	2	4	4	4	2	2
131	4	6	3	6	6	5	3	4
132	4	6	3	5	3	3	4	4
133	4	4	5	5	6	6	5	5
134	4	4	4	6	4	4	4	4
135	6	6	5	7	5	6	6	7
136	2	4	2	4	4	4	2	2
137	4	4	5	5	4	5	4	4
138	4	5	5	6	6	5	5	5
139	6	7	6	6	7	6	5	7
140	5	7	6	6	6	3	6	7
141	7	7	6	7	7	6	6	6
142	4	5	5	6	6	5	5	5
143	3	5	4	7	7	6	7	3
144	6	5	5	6	6	6	5	6
145	4	6	3	6	6	5	3	4
146	6	6	7	6	5	6	7	6
147	4	6	5	6	7	6	5	4
148	3	4	3	2	6	6	3	4
149	5	4	5	5	6	4	5	5
150	3	3	3	3	3	3	3	3
151	3	5	4	3	5	3	3	3
152	4	5	7	6	7	3	5	4
153	3	3	3	4	2	3	2	3
154	5	6	3	6	7	6	7	7

Responden	Literasi keuangan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
155	4	4	4	5	5	5	5	4
156	7	7	7	7	7	6	7	7
157	5	6	4	6	4	4	3	5
158	4	3	4	4	4	4	4	4
159	4	5	5	6	5	6	4	4
160	6	7	6	6	6	6	6	6
161	5	6	5	5	6	6	6	6
162	6	6	5	6	4	6	5	4
163	5	6	6	6	5	5	6	5
164	6	6	5	6	4	6	5	4
165	4	5	5	6	5	6	4	4
166	6	6	6	6	6	5	5	5
167	6	6	5	6	6	5	5	5
168	7	7	7	7	7	7	7	7
169	5	5	5	6	6	6	6	6
170	7	5	6	6	4	7	7	5
171	6	7	7	6	5	6	7	3
172	4	5	5	6	5	6	4	4
173	3	4	4	2	3	4	2	3
174	4	3	4	3	3	4	3	3
175	4	5	5	4	6	4	5	5
176	5	4	5	5	4	5	4	4
177	6	5	4	6	5	4	5	4
178	5	5	6	5	4	5	4	5
179	5	6	5	6	6	5	6	5
180	4	5	5	6	4	5	5	4

Responden	Literasi keuangan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
181	6	5	6	4	4	6	5	5
182	4	4	3	4	3	3	3	3
183	4	5	5	5	4	5	5	5
184	5	6	6	6	5	5	3	4
185	5	4	5	5	4	4	4	5
186	4	5	4	5	5	4	4	4
187	4	5	3	4	5	5	4	4
188	3	5	4	3	4	4	3	4
189	5	5	4	4	5	4	3	4
190	5	6	5	5	4	5	3	4

Respond-en	Persepsi Risiko											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
1	5	6	5	3	4	4	6	5	5	6	5	6
2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
3	5	4	4	6	5	4	3	5	4	5	6	5
4	4	3	5	5	4	5	3	6	6	5	6	5
5	7	6	5	6	5	5	7	6	7	7	7	7
6	6	5	5	4	5	6	5	6	5	4	4	5
7	6	6	6	5	7	6	7	5	6	6	5	7
8	4	5	6	5	6	5	5	6	7	6	7	7
9	6	6	7	6	6	7	6	6	6	5	6	6
10	5	4	3	5	4	5	5	6	6	5	5	6
11	5	4	6	5	6	5	5	4	5	4	4	5
12	7	7	6	7	6	7	7	7	4	6	7	7

Respond-en	Persepsi Risiko											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
13	6	5	6	6	4	5	6	7	5	4	4	5
14	4	5	5	6	5	6	5	4	4	5	6	6
15	4	3	5	4	5	5	6	5	6	6	5	5
16	6	5	6	6	7	5	6	4	6	5	5	6
17	6	5	5	4	4	5	6	6	6	4	5	4
18	4	5	5	6	4	5	6	5	4	6	6	5
19	5	6	6	7	5	4	6	7	6	5	5	6
20	6	6	5	6	4	5	4	6	5	6	4	6
21	4	3	4	2	4	5	5	6	6	4	3	5
22	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
23	4	4	5	4	5	6	5	6	6	5	5	6
24	4	5	4	5	6	5	4	4	6	5	6	6
25	5	7	6	7	7	6	5	4	6	6	5	6
26	6	5	6	5	6	6	5	6	7	6	5	6
27	5	4	5	5	6	6	5	4	5	4	6	6
28	5	5	4	5	6	4	5	6	5	5	5	6
29	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
30	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5
31	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5
32	5	6	5	5	6	7	6	7	7	6	5	7
33	5	1	3	3	1	2	3	2	2	2	2	5
34	5	5	5	5	4	5	5	6	4	5	5	5
35	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6
36	7	5	6	7	4	5	7	7	5	6	6	5
37	7	7	7	6	6	7	6	5	7	7	6	6

Respond-en	Persepsi Risiko											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
38	6	5	5	5	5	5	5	6	5	6	6	6
39	5	5	5	5	5	5	5	7	4	5	5	5
40	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6
42	6	6	6	6	6	6	5	4	4	4	4	4
43	5	6	5	6	6	5	6	7	6	5	6	5
44	5	5	4	6	5	4	4	6	6	6	5	6
45	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6
46	6	6	6	7	7	7	7	5	5	5	5	5
47	4	6	5	5	6	5	6	6	6	7	7	6
48	6	7	6	5	5	6	6	7	7	5	7	5
49	5	4	6	5	3	5	4	3	4	5	4	7
50	6	5	6	6	5	5	5	6	4	7	4	4
51	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	6	7	6	4	5	7	4	5	5	5	5	5
54	5	6	6	5	4	5	6	5	6	7	6	5
55	6	7	7	6	7	6	6	7	4	7	6	6
56	5	6	6	4	6	6	6	7	5	7	5	5
57	4	4	6	5	6	5	6	5	6	6	5	6
58	4	5	6	6	6	5	4	6	5	6	5	5
59	6	5	6	4	5	4	4	6	5	6	5	5
60	6	5	5	6	5	5	4	6	5	5	5	4
61	5	6	6	7	5	5	4	6	6	7	6	6
62	5	4	5	5	6	6	5	6	6	5	5	5

Respond-en	Persepsi Risiko											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
63	6	5	5	6	5	5	6	5	5	5	6	6
64	4	5	6	4	5	5	6	5	6	5	6	6
65	6	5	5	6	4	5	5	5	6	5	6	5
66	5	4	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6
67	5	6	5	5	6	7	4	6	5	7	6	6
68	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	5
69	6	5	6	5	7	6	4	6	6	7	6	5
70	5	6	5	6	5	7	5	6	5	6	5	5
71	5	6	6	6	4	7	6	5	6	5	4	5
72	4	5	5	6	5	6	6	5	6	5	6	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6
74	6	6	7	5	7	5	6	5	7	7	6	5
75	5	6	4	4	6	7	5	6	5	6	5	5
76	5	6	4	5	6	6	5	5	6	5	5	5
77	6	5	6	4	6	6	6	6	5	6	6	5
78	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
79	5	4	5	5	5	5	6	4	4	5	4	5
80	6	5	6	6	5	6	6	5	4	6	5	6
81	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5	7	7
82	5	6	5	4	6	6	5	4	5	6	7	6
83	5	5	6	4	7	6	5	6	5	6	5	5
84	5	4	5	5	5	4	6	5	5	6	5	6
85	5	6	6	4	7	5	6	7	6	5	6	7
86	4	5	6	5	6	6	5	4	6	5	5	6
87	5	5	6	5	5	6	6	6	5	7	6	7

Respond-en	Persepsi Risiko											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
88	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
89	4	4	5	6	6	6	6	5	6	5	6	6
90	5	6	6	4	7	7	6	5	6	7	6	6
91	6	5	6	6	7	6	4	6	5	5	7	5
92	6	5	6	4	6	7	5	7	4	7	5	6
93	5	6	6	6	5	7	6	7	6	6	5	6
94	6	5	6	5	7	7	6	6	5	7	5	5
95	4	6	5	4	4	5	6	5	4	5	4	4
96	5	4	5	6	6	7	6	5	4	5	6	5
97	5	6	5	6	6	6	5	6	7	6	6	5
98	6	5	6	7	6	5	6	6	7	6	5	5
99	6	5	5	6	5	7	6	6	7	5	6	5
100	5	6	7	5	6	6	7	5	6	6	5	6
101	6	4	5	5	6	5	6	6	4	5	4	5
102	5	4	5	4	6	5	4	6	5	5	6	5
103	5	6	5	3	5	5	6	5	4	4	5	5
104	6	5	5	6	6	6	7	5	6	5	5	5
105	5	6	6	7	6	7	6	6	5	6	7	6
106	6	4	6	6	7	6	5	6	6	5	6	4
107	5	6	5	6	6	7	6	7	5	6	5	5
108	5	6	5	6	5	6	5	6	4	6	5	5
109	5	6	5	6	7	6	5	7	5	5	6	5
110	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
111	6	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4
112	5	4	5	5	4	5	6	5	6	5	4	4

Respond-en	Persepsi Risiko											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
113	6	5	5	5	4	5	4	6	5	4	4	4
114	5	6	5	6	6	5	4	4	5	4	4	4
115	6	4	5	6	4	5	5	4	5	4	3	4
116	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4
117	5	5	6	6	5	6	5	5	6	5	4	4
118	5	5	5	6	4	5	4	5	5	4	3	4
119	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
120	6	5	5	4	6	5	5	5	5	4	5	4
121	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3
122	6	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6	6
123	5	5	4	5	4	5	3	6	4	6	5	5
124	7	7	5	6	6	7	7	7	6	6	7	7
125	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
126	7	7	7	5	7	6	5	7	5	7	7	6
127	5	6	6	6	6	7	7	7	6	7	7	6
128	5	6	6	5	5	6	5	6	4	6	4	5
129	5	4	5	6	5	6	5	5	5	4	6	6
130	5	5	5	5	5	6	5	4	6	6	4	6
131	5	5	4	5	4	5	3	6	4	6	5	5
132	7	6	7	7	6	6	5	5	5	7	7	5
133	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4
134	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
135	6	7	7	6	6	6	5	5	6	6	6	7
136	5	5	5	5	5	6	5	4	6	6	4	6
137	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5

Respond-en	Persepsi Risiko											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
138	6	6	6	6	6	5	6	6	5	7	5	5
139	6	6	6	5	5	7	5	6	4	7	6	6
140	6	6	7	7	6	7	7	7	5	7	5	6
141	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7
142	6	6	6	6	6	5	6	6	5	7	5	5
143	5	7	5	6	5	5	5	5	4	4	5	5
144	6	6	6	5	6	7	5	5	6	6	6	6
145	5	5	4	5	4	5	3	6	4	6	5	5
146	7	6	5	7	6	7	7	6	6	7	6	7
147	5	5	4	6	7	5	5	4	5	4	4	6
148	7	7	5	7	4	7	4	4	4	7	7	7
149	5	6	4	5	6	6	4	6	5	5	4	4
150	6	7	6	5	5	5	6	5	5	5	5	5
151	6	7	5	5	6	7	6	7	5	7	6	7
152	5	4	7	6	4	2	4	5	6	6	7	6
153	3	2	3	4	2	2	1	3	3	1	4	2
154	7	7	7	7	7	6	1	6	7	7	7	7
155	5	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5
156	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	6	7
157	6	3	3	5	4	5	3	3	4	3	3	6
158	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3
159	6	6	5	6	4	7	5	5	3	4	4	6
160	6	4	6	6	6	6	4	6	6	6	6	7
161	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6
162	6	5	6	4	6	6	5	5	4	5	5	6

Respond-en	Persepsi Risiko											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
163	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6
164	6	5	6	4	6	6	5	5	4	5	5	6
165	6	6	5	6	4	7	5	5	3	4	4	6
166	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
167	6	7	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6
168	1	1	1	7	7	7	1	7	7	1	7	7
169	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
170	5	6	4	4	6	6	7	7	7	6	7	7
171	7	6	6	7	6	7	5	7	5	6	7	6
172	6	6	5	6	4	7	5	5	3	4	4	6
173	3	4	4	4	6	4	4	5	4	4	4	4
174	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	5	3
175	4	5	4	6	4	5	5	4	5	4	4	4
176	5	4	5	5	6	5	4	5	5	4	5	4
177	5	4	5	4	5	7	4	5	5	6	4	5
178	5	4	5	5	4	5	5	4	6	5	5	5
179	5	4	5	6	5	4	5	5	6	5	5	6
180	4	4	5	6	5	5	6	4	5	5	6	5
181	5	4	5	4	5	6	4	5	5	5	6	5
182	4	5	5	5	6	4	3	5	4	5	4	4
183	5	6	5	4	5	6	4	6	5	5	6	5
184	6	6	5	4	6	6	3	6	5	6	6	6
185	5	6	4	5	5	4	4	5	4	6	6	5
186	5	4	4	4	5	6	4	5	4	6	5	6
187	5	6	5	4	6	5	5	4	5	4	6	5

Respond-en	Persepsi Risiko											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
188	4	5	4	5	5	6	4	5	4	6	5	4
189	5	6	4	3	4	5	6	5	4	5	6	5
190	6	5	4	3	4	5	5	6	5	5	4	6

Responden	Media Sosial					
	X3.2	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
1	1	7	6	6	7	4
2	2	4	4	4	4	5
3	3	6	5	6	5	5
4	4	4	6	5	6	5
5	5	7	6	6	6	6
6	6	5	3	5	4	5
7	7	6	6	7	6	5
8	8	6	6	5	6	6
9	9	6	6	7	7	6
10	10	5	5	6	5	5
11	11	6	5	6	7	6
12	12	6	6	6	6	6
13	13	6	6	7	6	5
14	14	4	5	5	6	6
15	15	5	6	6	5	4
16	16	5	5	7	6	6
17	17	5	5	3	5	6
18	18	7	7	4	6	6
19	19	5	6	5	5	6
20	20	6	6	6	5	4
21	21	4	5	5	5	6
22	22	4	3	4	5	3
23	23	5	4	6	6	5
24	24	5	4	5	6	5
25	25	7	6	5	7	7
26	26	5	6	7	5	6
27	27	5	4	5	5	4
28	28	5	6	5	4	5
29	29	4	4	4	5	4
30	30	5	5	4	6	7
31	31	5	6	5	4	6
32	32	6	5	5	6	4
33	33	6	5	5	4	4
34	34	5	6	5	6	6
35	35	6	6	6	6	6
36	36	6	5	5	6	7
37	37	6	7	7	5	7
38	38	6	6	6	7	7

Responden	Media Sosial					
	X3.2	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
39	39	5	5	5	5	5
40	40	7	7	7	7	7
41	41	5	5	4	5	5
42	42	6	6	6	6	6
43	43	5	6	6	5	6
44	44	5	4	5	4	4
45	45	4	5	5	6	4
46	46	7	7	6	6	7
47	47	5	7	7	6	7
48	48	7	6	6	7	5
49	49	4	6	5	5	5
50	50	5	4	5	6	6
51	51	5	5	6	5	3
52	52	2	2	2	2	2
53	53	5	6	3	5	4
54	54	5	4	5	6	5
55	55	5	6	6	5	4
56	56	5	6	4	5	5
57	57	4	5	5	5	6
58	58	4	5	6	5	5
59	59	5	6	5	6	5
60	60	5	6	4	5	6
61	61	5	6	6	5	6
62	62	6	5	5	6	6
63	63	6	5	5	5	5
64	64	4	5	6	5	6
65	65	6	5	6	7	6
66	66	4	4	6	5	5
67	67	6	6	4	4	5
68	68	5	6	5	5	6
69	69	5	6	5	5	6
70	70	5	5	6	5	6
71	71	4	6	5	5	4
72	72	5	6	5	6	5
73	73	5	5	6	5	5
74	74	6	7	6	5	4
75	75	5	6	5	5	6
76	76	5	6	5	5	4
77	77	5	6	4	5	4
78	78	4	5	4	4	3
79	79	5	6	4	5	3
80	80	6	4	5	5	4
81	81	5	6	5	5	4
82	82	6	5	5	5	6
83	83	4	5	6	5	5
84	84	6	5	4	5	5
85	85	6	5	5	5	4
86	86	5	5	5	5	4
87	87	5	6	5	6	4
88	88	5	4	5	6	6
89	89	5	5	4	5	4

Responden	Media Sosial					
	X3.2	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
90	90	4	5	6	4	4
91	91	5	5	6	5	6
92	92	5	6	5	5	4
93	93	5	6	4	4	5
94	94	6	6	5	6	5
95	95	4	6	5	5	4
96	96	5	4	6	6	4
97	97	4	5	6	5	4
98	98	6	5	6	5	5
99	99	4	4	5	5	4
100	100	6	5	5	4	4
101	101	4	6	5	5	4
102	102	6	5	4	5	4
103	103	5	4	3	5	4
104	104	5	5	4	6	4
105	105	5	6	5	5	5
106	106	4	6	5	6	6
107	107	5	4	4	7	4
108	108	6	5	4	6	4
109	109	5	6	5	4	4
110	110	5	4	5	5	3
111	111	5	4	6	4	3
112	112	4	5	4	5	6
113	113	5	4	5	4	5
114	114	4	5	4	4	5
115	115	6	4	5	4	5
116	116	4	4	4	3	4
117	117	5	4	6	5	5
118	118	5	6	5	6	5
119	119	4	5	5	6	5
120	120	5	5	4	5	5
121	121	4	3	4	3	5
122	122	6	6	5	5	7
123	123	6	4	4	5	6
124	124	7	6	5	5	5
125	125	6	6	6	6	6
126	126	6	5	4	6	6
127	127	7	6	6	6	5
128	128	6	6	4	6	4
129	129	5	5	4	5	5
130	130	4	4	4	5	4
131	131	6	4	4	5	6
132	132	5	6	4	5	4
133	133	7	7	7	7	7
134	134	7	7	7	6	6
135	135	5	6	6	7	7
136	136	4	4	4	5	4
137	137	6	4	4	4	4
138	138	6	6	6	6	6
139	139	7	7	6	6	6
140	140	5	7	6	5	6

Responden	Media Sosial					
	X3.2	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
141	141	7	7	6	7	7
142	142	6	6	6	6	6
143	143	6	5	4	5	5
144	144	6	6	6	6	6
145	145	6	4	4	5	6
146	146	7	5	6	6	7
147	147	4	5	4	6	5
148	148	6	6	6	6	6
149	149	6	5	4	4	5
150	150	5	5	4	4	4
151	151	6	6	4	5	4
152	152	4	4	5	6	5
153	153	2	2	3	1	3
154	154	7	7	5	7	7
155	155	6	6	4	6	6
156	156	7	6	6	6	5
157	157	4	5	4	5	4
158	158	3	3	3	3	3
159	159	6	7	4	6	5
160	160	6	7	7	7	6
161	161	6	6	5	6	5
162	162	5	6	6	6	5
163	163	6	6	7	5	6
164	164	5	6	6	6	5
165	165	6	7	4	6	5
166	166	7	7	5	5	5
167	167	7	7	6	6	6
168	168	7	7	7	7	7
169	169	6	6	6	6	5
170	170	7	5	3	6	6
171	171	7	6	6	6	7
172	172	6	7	4	6	5
173	173	3	4	3	3	4
174	174	4	5	4	5	4
175	175	4	5	4	5	4
176	176	5	5	6	5	4
177	177	4	5	5	6	4
178	178	5	4	5	4	5
179	179	5	5	6	5	6
180	180	5	5	5	6	4
181	181	4	5	5	6	4
182	182	4	3	4	4	3
183	183	5	4	5	5	4
184	184	5	6	5	6	4
185	185	4	5	4	4	3
186	186	5	4	4	5	4
187	187	5	6	4	5	3
188	188	3	4	4	6	3
189	189	5	6	5	5	3
190	190	5	6	5	4	3

Responden	Sikap Investasi					
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6
1	6	5	6	5	5	6
2	4	4	5	4	5	4
3	4	5	4	6	4	5
4	4	3	3	4	2	3
5	6	7	6	7	7	7
6	5	6	4	5	4	2
7	6	6	6	7	7	7
8	5	6	5	4	6	5
9	6	6	6	6	7	7
10	4	6	4	6	5	4
11	5	5	3	4	2	3
12	7	7	6	5	7	7
13	4	4	3	5	3	3
14	5	4	4	5	4	6
15	5	4	5	5	4	5
16	5	4	6	5	5	6
17	5	4	5	5	4	6
18	4	5	4	5	4	6
19	6	5	5	4	6	5
20	4	5	5	6	4	5
21	4	3	3	4	5	4
22	4	5	3	3	2	3
23	5	5	6	5	4	5
24	5	5	6	5	4	5
25	5	6	6	6	7	5
26	5	5	6	6	7	5
27	4	5	6	6	5	6
28	6	5	4	6	5	4
29	3	4	3	4	3	4
30	5	4	5	5	6	4
31	4	4	5	5	5	4
32	4	4	3	3	2	1
33	6	4	4	4	4	3
34	4	4	4	4	4	4
35	6	6	6	6	6	6
36	6	6	6	5	5	7
37	7	7	6	6	7	7
38	5	5	5	6	5	5
39	5	5	5	5	5	5
40	7	7	7	7	7	7
41	4	5	5	5	5	5
42	5	6	5	6	6	6
43	5	6	7	5	5	6
44	4	3	2	5	2	2
45	4	3	4	2	2	2
46	7	5	5	5	6	6
47	4	3	3	5	4	4
48	6	5	4	5	4	4
49	5	5	5	3	5	6

Responden	Sikap Investasi					
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6
50	5	4	5	6	6	4
51	4	4	3	4	3	3
52	3	3	3	3	3	3
53	4	4	3	5	5	4
54	4	5	4	4	3	3
55	4	5	5	6	5	4
56	5	5	4	6	5	5
57	4	5	5	4	5	4
58	4	4	3	6	4	4
59	4	4	3	4	4	4
60	4	4	5	4	5	5
61	3	4	4	5	4	3
62	4	5	4	6	4	4
63	5	5	4	5	4	4
64	4	4	5	6	3	3
65	5	5	4	5	5	5
66	4	5	5	6	4	5
67	5	5	5	6	4	4
68	5	5	6	6	4	4
69	5	4	5	6	5	4
70	5	6	5	7	6	4
71	5	4	4	6	5	5
72	5	5	4	6	4	4
73	5	5	6	4	5	4
74	6	5	7	6	5	6
75	5	4	4	7	5	5
76	4	4	3	6	4	4
77	4	4	5	7	5	3
78	4	3	3	4	3	3
79	4	5	4	5	4	4
80	4	5	5	7	6	5
81	5	4	5	5	5	4
82	5	4	4	5	5	3
83	5	5	4	4	5	4
84	5	6	5	6	5	5
85	4	6	6	4	6	5
86	4	5	3	4	3	3
87	4	6	4	4	5	4
88	5	4	5	7	6	5
89	4	5	4	6	5	5
90	4	5	4	4	6	5
91	4	5	5	5	6	5
92	5	6	5	7	5	5
93	5	4	6	5	4	1
94	5	5	6	7	4	5
95	4	3	4	3	2	3
96	5	4	6	4	6	5
97	5	4	5	6	4	5
98	4	5	4	5	5	4
99	6	5	4	5	6	5
100	5	4	5	5	4	5

Responden	Sikap Investasi					
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6
101	5	4	5	4	4	5
102	4	5	4	4	5	4
103	4	5	5	4	6	5
104	5	5	4	6	4	4
105	5	6	6	6	5	5
106	4	5	4	4	6	4
107	5	4	5	7	5	6
108	5	5	4	6	5	5
109	5	4	5	6	5	5
110	4	3	3	5	3	2
111	5	3	5	5	4	4
112	6	5	4	5	5	5
113	6	5	4	5	4	4
114	6	5	5	5	4	4
115	4	5	5	6	4	5
116	4	4	3	3	3	3
117	5	3	4	4	5	4
118	4	5	5	4	5	4
119	5	5	4	5	4	5
120	5	4	5	5	5	6
121	5	3	4	5	4	4
122	7	7	7	6	5	5
123	4	5	5	4	4	5
124	5	5	4	5	4	4
125	6	6	6	6	6	6
126	6	6	5	4	3	4
127	5	6	5	6	5	5
128	5	4	4	4	5	4
129	6	5	6	5	6	6
130	3	3	3	3	4	3
131	4	5	5	4	4	5
132	4	4	3	4	4	4
133	5	4	5	4	5	4
134	4	2	4	4	4	4
135	5	5	5	5	6	6
136	3	3	3	3	4	3
137	5	4	4	4	4	4
138	5	5	5	5	5	4
139	6	6	6	7	6	5
140	3	5	4	4	5	3
141	6	7	6	7	6	4
142	5	5	5	5	5	4
143	4	4	4	4	5	4
144	6	5	6	6	7	6
145	4	5	5	4	4	5
146	7	7	5	6	7	7
147	5	5	6	5	4	4
148	4	4	3	4	3	4
149	6	4	5	5	4	5
150	4	5	4	5	6	4
151	4	5	3	4	3	3

Responden	Sikap Investasi					
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6
152	4	6	6	6	6	5
153	4	5	4	5	3	6
154	4	7	6	7	7	2
155	5	5	5	4	5	5
156	7	7	7	7	7	6
157	4	4	4	3	4	4
158	5	5	5	5	5	4
159	4	4	5	5	5	4
160	7	7	6	6	6	6
161	6	6	6	6	6	6
162	6	7	6	6	6	5
163	4	5	6	7	6	5
164	6	7	6	6	6	5
165	4	4	5	5	5	4
166	5	6	7	7	7	6
167	6	6	6	6	6	6
168	7	7	5	5	5	5
169	5	5	5	5	5	5
170	5	5	5	6	7	4
171	6	7	7	6	6	7
172	4	4	5	5	5	4
173	3	4	2	4	3	3
174	3	3	4	4	3	3
175	5	4	5	6	4	4
176	5	4	5	3	5	4
177	4	6	5	4	6	5
178	5	4	5	4	4	5
179	5	5	6	5	5	5
180	5	4	5	4	4	4
181	4	5	4	6	5	5
182	4	3	3	3	4	4
183	5	5	4	5	4	4
184	5	6	5	5	6	5
185	4	5	4	5	4	4
186	5	6	4	6	5	4
187	4	5	4	5	5	5
188	5	4	3	4	5	4
189	5	4	5	5	4	5
190	5	4	5	6	5	5

Responden	Minat Investasi					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
1	6	5	5	4	5	5
2	5	5	4	5	4	4
3	6	5	4	5	6	5
4	3	4	4	5	4	4
5	7	6	6	7	7	7

Responden	Minat Investasi					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
6	5	3	4	5	4	6
7	6	6	7	7	6	6
8	5	5	6	5	6	5
9	6	7	6	6	6	5
10	3	5	4	4	5	5
11	4	4	3	4	5	4
12	5	6	6	7	5	5
13	3	5	4	4	5	4
14	4	5	4	5	4	5
15	6	5	5	6	4	5
16	5	5	4	6	5	4
17	6	4	5	5	4	5
18	5	4	5	6	5	6
19	4	5	4	6	5	4
20	4	3	4	4	5	3
21	5	5	4	6	5	5
22	3	4	3	4	3	4
23	5	4	5	6	4	4
24	5	4	5	6	6	5
25	5	6	5	6	7	7
26	6	6	7	6	7	7
27	4	5	5	6	4	5
28	4	4	5	4	5	6
29	3	2	3	3	1	2
30	5	4	5	3	3	3
31	5	4	3	4	4	4
32	2	3	4	4	4	3
33	5	5	4	5	4	4
34	4	5	3	3	4	4
35	5	6	5	5	5	5
36	5	6	6	5	6	5
37	7	7	6	6	6	7
38	6	6	6	6	6	5
39	5	5	5	5	5	6
40	7	7	7	7	7	7
41	6	6	5	5	5	5
42	5	5	5	5	3	3
43	6	6	5	7	6	5
44	3	3	4	3	4	4
45	3	4	4	4	3	3
46	6	7	6	5	6	6
47	5	4	4	4	3	4
48	5	4	5	4	4	4
49	5	4	5	4	4	1
50	4	5	4	4	5	5
51	4	3	4	3	3	3
52	1	1	1	1	1	1
53	5	5	5	4	4	4
54	4	5	4	4	5	5
55	6	5	5	5	4	4
56	5	4	5	5	5	5

Responden	Minat Investasi					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
57	5	4	5	4	5	5
58	5	5	4	4	4	4
59	3	4	4	4	4	4
60	4	4	4	5	4	4
61	5	5	3	4	4	4
62	4	3	4	5	6	4
63	5	5	4	5	5	4
64	3	5	4	4	3	3
65	4	5	4	5	4	4
66	5	5	4	4	4	3
67	5	5	5	4	4	4
68	6	5	5	4	4	4
69	5	5	4	3	5	4
70	5	5	4	4	5	5
71	5	5	4	4	5	4
72	5	5	6	5	4	4
73	5	5	5	6	6	6
74	5	6	6	5	7	7
75	6	6	5	5	5	6
76	4	4	3	4	5	4
77	5	4	4	5	4	4
78	4	3	4	3	2	2
79	4	4	4	3	2	2
80	6	5	5	4	4	4
81	4	5	4	5	4	4
82	5	4	3	3	4	4
83	5	5	4	5	5	5
84	5	5	5	6	5	6
85	5	6	5	4	4	5
86	4	3	4	4	3	4
87	4	5	4	5	4	4
88	5	4	5	4	4	4
89	4	5	4	5	5	4
90	5	4	5	6	4	4
91	5	5	4	5	5	5
92	5	5	4	5	5	6
93	5	6	4	4	6	5
94	6	5	5	4	4	5
95	3	4	3	3	2	4
96	5	4	3	4	4	5
97	5	4	5	4	4	5
98	5	5	4	4	5	4
99	4	5	4	5	4	5
100	5	6	4	5	6	5
101	5	5	4	5	4	5
102	4	5	4	5	5	4
103	5	6	5	5	5	4
104	5	4	5	4	5	5
105	5	5	4	5	6	6
106	5	4	5	3	5	4
107	5	6	5	4	6	5

Responden	Minat Investasi					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
108	5	6	5	6	5	5
109	5	6	5	4	5	4
110	4	3	4	2	3	3
111	4	4	5	4	4	5
112	5	4	5	5	4	5
113	5	4	5	5	4	5
114	5	4	4	5	4	4
115	5	3	5	5	4	5
116	3	4	3	2	3	2
117	5	4	4	4	4	3
118	4	5	4	5	4	5
119	4	3	5	5	5	5
120	5	4	4	5	5	4
121	4	4	5	4	4	4
122	6	5	5	6	7	7
123	5	5	5	4	5	5
124	5	5	5	7	5	6
125	6	6	5	5	5	6
126	5	5	4	3	4	4
127	6	4	6	6	6	4
128	4	4	4	4	5	4
129	5	5	6	5	6	6
130	3	3	4	2	3	3
131	5	5	5	4	5	5
132	4	5	5	4	4	4
133	4	4	4	4	4	5
134	6	4	4	4	4	6
135	7	6	6	5	6	7
136	3	3	4	2	3	3
137	4	4	4	4	4	4
138	5	5	4	5	5	5
139	6	6	6	5	6	6
140	6	5	5	6	5	5
141	7	7	7	7	6	7
142	5	5	4	5	5	5
143	4	5	5	4	5	5
144	6	6	6	7	6	5
145	5	5	5	4	5	5
146	6	6	7	5	7	6
147	4	4	4	4	4	4
148	6	5	5	6	6	6
149	4	4	5	5	4	5
150	5	5	5	4	6	5
151	3	5	4	3	4	3
152	4	3	6	6	5	6
153	5	6	4	2	5	5
154	7	7	7	3	3	4
155	5	5	6	5	6	5
156	7	7	6	7	7	7
157	4	5	5	5	6	5
158	4	4	4	5	4	3

Responden	Minat Investasi					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
159	6	6	5	7	5	6
160	7	7	6	6	6	6
161	6	5	6	5	5	6
162	6	5	5	5	5	6
163	6	6	6	6	6	5
164	6	5	5	5	5	6
165	6	6	5	7	5	6
166	6	6	6	6	6	7
167	6	6	6	5	6	6
168	5	5	5	5	4	5
169	5	5	5	5	5	5
170	7	6	6	5	7	5
171	4	5	7	6	6	6
172	6	6	5	7	5	6
173	3	3	4	3	4	3
174	4	3	4	3	4	4
175	4	5	4	5	4	5
176	4	5	4	5	4	4
177	4	5	5	6	5	4
178	5	5	4	5	4	5
179	5	6	5	5	5	6
180	5	4	5	4	4	5
181	5	4	5	4	4	5
182	3	4	3	4	4	3
183	5	4	5	4	4	4
184	5	6	5	4	5	5
185	5	4	5	3	4	4
186	4	5	4	5	5	5
187	5	5	4	5	4	4
188	4	5	4	5	4	5
189	4	5	4	3	4	4
190	5	5	5	4	4	4

Lampiran IV

HASIL OLAH DATA SMARTPLS 4.0

Uji Validitas Dan Reabilitas
Outer Loading

Indikator	Literasi Keuangan	Persepsi risiko	Media Sosial	Minat Investasi	Sikap Investasi	Ket.
X1.1	0.875					Valid
X1.2	0.887					Valid
X1.3	0.871					Valid
X1.4	0.886					Valid
X2.1		0.779				Valid
X2.2		0.802				Valid
X2.3		0.796				Valid
X2.4		0.781				Valid
X2.5		0.831				Valid
X2.6		0.770				Valid
X3.1			0.866			Valid
X3.2			0.852			Valid
X3.3			0.878			Valid
Y1				0.897		Valid
Y2				0.909		Valid
Y3				0.903		Valid
Z1					0.882	Valid
Z2					0.890	Valid
Z3					0.892	Valid

Average Variance Extraced (AVE)

Variabel	Average variance extracted (AVE)
Literasi Keuangan	0.774
Media Sosial	0.749
Minat Investasi	0.815
Persepsi Risiko	0.629
Sikap Investasi	0.789

Data Hasil Cross Loading

Indikator	Literasi Keuangan	Persepsi Risiko	Media Sosial	Minat Investasi	Sikap Investasi	Ket.
X1.1	0.875	0.478	0.579	0.712	0.722	Valid
X1.2	0.887	0.448	0.598	0.660	0.683	Valid

Indikator	Literasi Keuangan	Persepsi Risiko	Media Sosial	Minat Investasi	Sikap Investasi	Ket.
X1.3	0.871	0.493	0.635	0.637	0.676	Valid
X1.4	0.886	0.511	0.637	0.636	0.676	Valid
X2.1	0.435	0.779	0.506	0.456	0.374	Valid
X2.2	0.488	0.802	0.603	0.442	0.390	Valid
X2.3	0.441	0.796	0.478	0.391	0.387	Valid
X2.4	0.458	0.781	0.481	0.392	0.345	Valid
X2.5	0.377	0.831	0.504	0.376	0.322	Valid
X2.6	0.401	0.770	0.569	0.462	0.419	Valid
X3.1	0.605	0.635	0.866	0.605	0.497	Valid
X3.2	0.557	0.558	0.852	0.475	0.450	Valid
X3.3	0.636	0.531	0.878	0.601	0.541	Valid
Y1	0.687	0.496	0.611	0.897	0.740	Valid
Y2	0.697	0.476	0.595	0.909	0.737	Valid
Y3	0.654	0.473	0.560	0.903	0.690	Valid
Z1	0.727	0.439	0.549	0.687	0.882	Valid
Z2	0.686	0.437	0.507	0.713	0.890	Valid
Z3	0.677	0.386	0.479	0.734	0.892	Valid

Data Hasil Fornell Larcker Criterion

Indikator	Literasi Keuangan	Media Sosial	Minat Investasi	Persepsi Risiko	Sikap Investasi
Literasi Keuangan	0.880				
Media Sosial	0.695	0.865			
Minat Investasi	0.753	0.653	0.903		
Persepsi Risiko	0.548	0.664	0.533	0.793	
Sikap Investasi	0.784	0.576	0.801	0.474	0.888

Statistik Deskriptif Literasi Keuangan

Indikator	Mean	Scale min	Scale max	Standard deviation
pengetahuan umum (general knowledge)	9.842	5.000	14.000	1.770
simpanan dan pinjaman (saving and borrowing)	9.963	4.000	14.000	1.901
asuransi (insurance)	9.968	5.000	14.000	2.018
investasi (investments)	9.384	3.000	14.000	2.190

Statistik Deskriptif Persepsi Risiko

Indikator	Mean	Scale min	Scale max	Standard deviation
Adanya risiko tertentu	10.453	2.000	14.000	1.817
Memiliki risiko yang tinggi	10.437	4.000	14.000	1.736
Mengalami kerugian	10.826	3.000	14.000	1.837
Tidak menjamin terpenuhinya kebutuhan	10.447	4.000	14.000	1.781
Keputusan investasi berisiko	10.495	4.000	14.000	1.814
Pemikiran bahwa investasi berisiko	10.621	5.000	14.000	1.730

Statistik Deskriptif Media Sosial

Indikator	Mean	Scale min	Scale max	Standard deviation
Kemudahan	10.563	4.000	14.000	1.790
Kepercayaan	10.347	4.000	14.000	1.669
Kualitas Informasi	10.089	4.000	14.000	1.880

Statistik Deskriptif Sikap Investasi

Indikator	Mean	Scale min	Scale max	Standard deviation
Keyakinan bahwa investasi adalah ide yang baik	9.595	6.000	14.000	1.713
Menilai investasi sebagai keputusan yang bijaksana	9.758	6.000	14.000	1.851
Preferensi dan kesukaan terhadap aktivitas investasi	9.268	3.000	14.000	2.077

Statistik Deskriptif Minat Investasi

Indikator	Mean	Scale min	Scale max	Standard deviation
Keinginan mencari tahu tentang suatu investasi	9.626	2.000	14.000	1.856
Meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi	9.332	2.000	14.000	1.830
Kecenderungan untuk mulai mencoba berinvestasi	9.326	2.000	14.000	2.077

Nilai R-Square (R2)

Variabel	R-square	R-square adjusted	Ket.
Minat Investasi	0.709	0.702	Kuat
Sikap Investasi	0.618	0.612	Moderat

Nilai F-Square (F2)

Hubungan	**f^2**	**Kategori**
Literasi keuangan → Minat Investasi	0.032	Kecil
Literasi keuangan → Sikap Investasi	0.712	Besar
Media Sosial → Minat Investasi	0.046	Kecil
Media sosial → Sikap Investasi	0.001	Dapat Diabaikan
Persepsi Risiko → Minat Investasi	0.008	Dapat Diabaikan
Persepsi Risiko → Sikap Investasi	0.003	Dapat Diabaikan
Sikap Investasi → Minat Investasi	0.360	Besar

Model Goodness Of Fit

Indikator	**Nilai**	**Keterangan**
SRMR	0,055	Fit (< 0,08)
d_ULS	0,566	Fit
d_G	0,370	Fit
NFI	0,847	Mendekati 1 — Fit
GOF	0,703	Kuat (> 0,36)

Part Coefficient Pengaruh Langsung

Variabel	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T-statistics (O/STDE)	P values
Literasi Keuangan -> Sikap Investasi	0.735	0.732	0.059	12.554	0.000
Persepsi Risiko -> Sikap Investasi	0.049	0.049	0.078	0.628	0.265
Media Sosial -> Sikap Investasi	0.033	0.038	0.071	0.460	0.323
Literasi Keuangan -> Minat Investasi	0.178	0.183	0.086	2.073	0.019
Persepsi Risiko -> Minat Investasi	0.065	0.063	0.062	1.060	0.145
Media Sosial -> Minat Investasi	0.184	0.185	0.088	2.079	0.019
Sikap Investasi -> Minat Investasi	0.524	0.521	0.070	7.453	0.000

Hasil *Indirect Effect*

Variabel	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Literasi Keuangan -> Sikap Investasi -> Minat Investasi	0.385	0.382	0.064	6.041	0.000
Persepsi Risiko -> Sikap Investasi -> Minat Investasi	0.026	0.026	0.041	0.618	0.268
Media Sosial -> Sikap Investasi -> Minat Investasi	0.017	0.018	0.037	0.466	0.320

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Aulia Fitriani
TTL	: Kuningan, 21 Januari 2024
Alamat	: Desa. Mungkaldatar. Kecamatan Ciniru
Email	: auliafitriani411@gmail.com
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia

RIWAYAT PENDIDIKAN

2011 - 2016	: SDN Mungkaldatar
2016 - 2019	: MTsN 5 Kuningan
2019 - 2022	: MAN 1 Kuningan
2022 - 2026	: Universitas Kuningan

PENGALAMAN ORGANISASI

2023 - 2025	: Anggota Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Kuningan