STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KAPULAGA (*Amomum cardamomum)* DI DESA GUNUNGMANIK KECAMATAN CINIRU KABUPATEN KUNINGAN

NESA SEPTIANI ASIH
NIM 20210710016

SKRIPSI
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Kehutanan
pada
Program Studi Kehutanan

PROGRAM STUDI KEHUTANAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KAPULAGA (*Amomum cardamomum*) DI DESA GUNUNGMANIK KECAMATAN CINIRU KABUPATEN KUNINGAN

Oleh
Nesa Septiani Asih
20210710016

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 13 Mei 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Kehutanan pada Program Studi Kehutanan Fakultas Kehutanan dan Lingkungan Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Prof. Dr. Agus Yadi Ismail, S.Hut.,M.Si	Dr. Ilham Adhya, S.Hut.,M.Si	Dr. Nina Herlina, S.Hut.,M.Si
NIK. 41038012134	NIK. 41038011091	NIK. 41038032193

Judul Usulan Penelitian : Strategi Pengembangan Usaha Kapulaga (*Amomum cardamomum*) di Desa Gunungmanik, Kecamatan Ciniru, Kabupaten Kuningan

Nama : Nesa Septiani Asih

Nim : 20210710016

Program Studi : Kehutanan

Disetujui oleh

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Nina Herlina,S.Hut.,M.Si	Dr. Iing Nasihin,S.Hut.,M.Si
NIK. 41038032193	NIK. 41038032138

Disahkah oleh

Dekan Fakultas Kehutanan	Kepala Program Studi
Dr.Iing Nasihin S.Hut.,M.Si	Ai Nurlaila S.TP.,MP
NIK. 41038032138	NIK. 41038032135

Tanggal Lulus : 13 Mei 2026

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Strategi pengembangan usaha kapulaga (*Amomum cardamomum*) di Desa Gunungmanik Kecamatan Ciniru Kabupaten Kuningan" ini dan seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar sarjana dan saya tidak melalukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis.

Kuningan, 13 Mei 2026



Nesa Septiani Asih
NIM 20210710016

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Skripsi ini penulis persembahkan untuk laki laki hebat, cinta pertama saya ayahanda Warju. Penulis mengucapkan banyak terimakasih karena telah mendukung, menyayangi dan selalu mengusahakan tanpa pamrih untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikkan perkuliahan ini dengan sebaik baiknya.
2. Skripsi ini juga, penulis persembahkan untuk wanita terhebatku, kesayanganku ibunda Juarsih. Penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk cinta, doa dan dukungan ibunda yang sangat berarti, karena beliau adalah salah satu alasan penulis tidak menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih untuk kaka penulis Nana Rukmana S.T , untuk kaka ipar penulis Titin Suprihatin S.E dan keponakan penulis Muhammad Arsha Alfarizky untuk dukungan dan doa yang telah diberikan kepada penulis.
4. Terimakasi penulis ucapkan untuk dua wanita hebat nenek Dasiti dan Darti karena telah mendoakan dan mendukung penulis selama masa study sehingga penulis mampu menyelesaikannya, serta dua lelaki hebat kakek Sukaya (Alm) dan Kusnadi (Alm) semoga mereka bangga disana terhadap penulis yang sudah berjalan sejauh ini.
5. Kepada diri sendiri Nesa Septiani Asih terimakasih karena sudah mampu bertahan sampai detik ini, terimakasih untuk terus melangkah meskipun pelan, terimakasih untuk tidak menyerah di tengah jalan dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik baiknya.
6. Terimakasih untuk sahabat kesayangan penulis dengan NIM 20210710022, Ana Nurhasanah, Sri Apriani, Ana Maryana dan Sindi Pebriani karena selalu memberikan support, doa dan rasa bangga kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih juga penulis ucapkan untuk angkatan 21 (Gaharu) karena telah membersmai selama masa perkuliahan dengan momen-momen yang indah untuk dikenang.
8. Kepada kucing kesayangan penulis Oboy, terimakasih sudah menjadi teman keluh kesah disaat penulis cape dan terimakasih telah menghibur penulis dengan kelakuan randomnya sehingga penulis mampu melewati hari-hari yang terasa berat dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

ABSTRAK

NESA SEPTIANI ASIH. 20210710016, Strategi pengembangan usaha kapulaga (*Amomum cardamomum*) di Desa Gunungmanik, Kecamatan Ciniru, Kabupaten Kuningan. Dibimbing oleh NINA HERLINA dan IING NASIHIN.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi pengembangan usaha kapulaga di Desa Gunungmanik, Kecamatan Ciniru, Kabupaten Kuningan. Metode sampling purposif digunakan dengan rumus Slovin dan margin of error sebesar 10%. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Model Bisnis Canpas dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BMC baru, yang dikembangkan dari BMC yang sudah ada, menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hal ini mengindikasikan perlunya pembentukan kelompok usaha untuk mengembangkan hasil panen kapulaga, karena saat ini segmen pelanggan tunggal bagi petani kapulaga di Desa Gunungmanik hanyalah para pengumpul. Jika hasil panen kapulaga disalurkan ke BUMDES, petani dapat mengolah hasil panen tersebut dan menjualnya sebagai produk jadi, sehingga meningkatkan pendapatan mereka. Berdasarkan hasil tersebut, direkomendasikan untuk mengembangkan usaha kapulaga dengan meningkatkan pengetahuan, pelatihan, dan pengolahan hasil panen, serta memberikan dukungan kepada Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan pendapatan masyarakat.

Kata kunci: BMC, Strategi Pengembangan Usaha, Cardamomum, SWOT

ABSTRACT

NESA SEPTIANI ASIH. 20210710016, *Cardamom (Amomum cardamomum) business development strategy in Gunungmanik Village, Ciniru District, Kuningan Regency. Supervised by* NINA HERLINA *and* IING NASIHIN.

This study aims to develop a cardamom business development strategy in Gunungmanik Village, Ciniru District, Kuningan Regency. A purposive sampling method was used using the Slovin formula with a 10% margin of error. The data analysis techniques used in this study were the Canpas Business Model and SWOT analysis. The results indicate that a new BMC, developed from the existing BMC, examines strengths, weaknesses, opportunities, and threats. This suggests the need for a business group to develop cardamom harvests, as currently the only customer segment for cardamom farmers in Gunungmanik Village is collectors. If the cardamom harvest is channeled to the BUMDES, farmers can process the harvest and sell it as a product, increasing their income. Based on these results, it is recommended to develop the cardamom business by increasing knowledge, training, and processing of the harvest, as well as providing support to village-owned enterprises (BUMDES) to expand marketing and increase community income.

Keywords: BMC, Business Development Strategy,Cardamomum, SWOT

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *subhanahu wa ta'ala*, karena atas rahmat dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian ini dengan baik. Hasil penelitian ini berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Kapulaga (*Amomum cardamomum*) di Desa Gunungmanik, Kecamatan Ciniru, Kabupaten Kuningan.". Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan agar lebih baik. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr.Iing Nasihin, S.Hut., M.Si. selaku dekan Fakultas Kehutanan dan Lingkungan Universitas Kuningan serta selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi.
2. Dr. Nina Herlina, S.Hut., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi.
3. Dr. Nurdin, S.Hut., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan-arahan selama menempuh perjalanan perkuliahan penulis
4. Seluruh jajaran dosen pengajar Fakultas Kehutanan dan Lingkungan Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menuntut ilmu, serta seluruh staf TU dan Prodi yang telah memberikan pelayanan yang baik.

Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian dan penyusunan ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran dapat membantu penulis untuk membuat skripsi jadi lebih baik.

Kuningan, 13 Mei 2026

Nesa Septiani Asih
20210710016

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
PERNYATAAN
HALAMAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **viii**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 2
C. Batasan Masalah 2
D. Rumusan Masalah 2
E. Tujuan Penelitian 2
F. Manfaat Penelitian 2
BAB II KAJIAN PUSTAKA **3**
A. Kajian Teori 3
B. Kajian Hasil Penelitian 7
C. Kerangka Berpikir 8
BAB III METODE PENELITIAN **9**
A. Desain Penelitian 9
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 9
C. Populasi Dan Sampel Penelitian 9
D. Definisi Operasional Variabel 10
E. Teknik Dan Pengumpulan Data 10
F. Teknik Analisis Data 10
BAB IV KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN **13**
A. Letak dan Luas 13
B. Topografi dan Jenis Tanah 13
C. Iklim 13
D. Kondisi Ekonomi dan Sosial 13
E. Akses 13
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN **14**
A. Karakteristik Responden Petani Kapulaga 14
B. Bisnis Model Canvas (*BMC*) 14
C. Analisis SWOT 17
D. Strategi Pengembangan Usaha Kapulaga 20
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN **26**
A. Kesimpulan 26
B. Saran 26
DAFTAR PUSTAKA **27**
LAMPIRAN **29**

RIWAYAT HIDUP..... 34

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Berpikir……8
2. Peta Lokasi Penelitian……...……...9
3. *Business Model Canvas*……..……11
4. Analisis SWOT…..…….……12
5. Hasil *Business Model Canvas*…...……...……..…16
6. Diagram kartesius …….…….19

DAFTAR TABEL

1. Matrik IFAS Pengembangan Usaha Kapulaga ……..……...…...….17
2. Matrik EFAS Pengembangan Usaha Kapulaga…….……..…...…...18
3. Matrik Alternatif Strategi Pengembangan Usaha……..…….....18
4. *Businnes Model Canvas* Baru Pengembangan Usaha Kapulaga….……..…20
5. Matrik SWOT Saluran *Business Model Canvas* …….…….……..……...22

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kusioner Petani Kapulaga…….....…….29
2. Karakteristik Responedn Petani Kapulaga…….……31
2. Dokumentasi Kegiatan…….……..33