DAFTAR PUSTAKA

Akbar, M. T., & Siregar, M. U. (2024). A Survey on Software Requirements Engineering in Information Technology Institutions. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, *9*(2), 253–264. https://doi.org/10.21831/elinvo.v9i2.70862

Arifianto, F., Hasudungan, J., Muzaky, A., & Achsan, H. T. Y. (2024). Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Recency, Frequency, dan Monetary dengan K-Means Clustering: Studi Kasus Toko Pakaian Almost Famous. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, *10*(1), 122–135. https://doi.org/10.37012/jtik.v10i1.2096

ASLANTAŞ, G., GENÇGÜL, M., RUMELLİ, M., ÖZSARAÇ, M., & BAKIRLI, G. (2023). Customer Segmentation Using K-Means Clustering Algorithm and RFM Model. *Deu Muhendislik Fakultesi Fen ve Muhendislik*, *25*(74), 491–503. https://doi.org/10.21205/deufmd.2023257418

Djun, S. F., Gunadi, I. G. A., & Sariyasa, S. (2024). Analisis Segmentasi Pelanggan pada Bisnis dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering pada Model Data RFM. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, *5*(4), 354–364. https://doi.org/10.35746/jtim.v5i4.434

Fahmi, Y., & Sutaji, D. (2025). RANCANG BANGUN DATA FLOW DIAGRAM (DFD) UNTUK SISTEM PELAYANAN MASYARAKAT BERBASIS WHATSAPP. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, *13*(3S1). https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3S1.8083

Farid Al Jabbar, M., Adelina Harahap, F., & Immanuel Sijabat, J. (2025). 2 Creative Commons Attribution 4.0 International License ANALISIS PERBANDINGAN PEMANFAATAN ERD UNTUK PROSES PEMBUATAN PROGRAM. In *Jurnal Informatika Utama* (Vol. 3, Number 1).

Jurnal, H., Ridwan, R., Kustian, N., & Ambarsari, W. (2022). PERAN DATA STORE DALAM MEMPRESENTASIKAN HUBUNGAN DATA FLOW DIAGRAM SSADM DENGAN ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM. *JURITEK*, *2*(2).

Mubarak, R. (2020). IMPLEMENTASI METODE WHITE BOX TESTING PADA

PROSES QUALITY ASSURANCE PERANGKAT LUNAK BERBASIS WEB
DAN MOBILE COLLECTION SYSTEM. In *Jurnal Teknologi Informasi ESIT* (Vol. 57, Number 01).

PENGANTAR BASIS DATA. (n.d.). Retrieved www.penerbitlitnus.co.id

Perdhana, R. B., & Heikal, J. (2024). ENHANCING CUSTOMER SEGMENTATION
IN ONLINE TRANSPORTATION SERVICES: A COMPREHENSIVE APPROACH USING K-MEANS CLUSTERING AND RFM MODEL. In *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* (Vol. 7, Number 2).

Rusly, F., Purba, R., Fermi Pasha, M., & History, A. (2025). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika New Approach: Customer Segmentation using RFM Model and Demand Classification Article Info ABSTRACT*. *11*(2), 165–176. http://http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jtmi

Saravanos, A. (2025). *A Brief History of the Waterfall Model: Past, Present, and Future*. https://doi.org/10.1145/3783862.3783879

Satyaninggrat, L. M. W., Hamijaya, P. D. N., & Rahmah, K. (2023). Analisis Pemodelan Data Flow Diagram pada Sistem Basis Data Wisata Kuliner di Kota Balikpapan.
MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science, *3*(2),
236–246. https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.920

Sitorus, E. R., & Nugraha, I. (2025). Analisis segmentasi pelanggan dengan model RFM (Recency, Frequency, Monetary) dan K-Means Clustering (Studi kasus: PT XYZ).
Jurnal Teknik Industri Terintegrasi, *8*(1), 266–278.
https://doi.org/10.31004/jutin.v8i1.39447

Sutanti, A., Komaruddin, M., Damayanti, P., & Studi Sistem Informasi Metro, P. U.
(2020). RANCANG BANGUN APLIKASI PERPUSTAKAAN KELILING MENGGUNAKAN PENDEKATAN TERSTRUKTUR. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)*, *9*(1).

Sya’bana S, A., Khairina I, A., Istiqomah, H., Bagus, R., & Sumantri, B. (2022).

Rancang Bangun Sistem Informasi Penampilan Gaji Karyawan Berbasis Web Apotek XYZ. In *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban (JSITP)* (Vol.
3, Number 2). www.journal.peradaban.ac.id

Wiguno, T. C., & Nataliani, Y. (2022). Penerapan k-Means Clustering Berdasarkan Analisis RFM Terhadap Segmentasi Pembeli untuk Meningkatkan Strategi CRM.
JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA, *6*(4), 1871.
https://doi.org/10.30865/mib.v6i4.4472

Zahro, N., Maori, N. A., Wahyu, G., Wibowo, N., & Jepara, N. U. (2025). Integration of RFM Method and K-Means Clustering for Customer Segmentation Effectiveness. *Journal of Dinda Data Science, Information Technology, and Data Analytics*, *5*(1), 12–21. http://journal.ittelkom-pwt.ac.id/index.php/dinda