DAFTAR PUSTAKA

Adhitya Ananda, N., Ady, U., & Sayidah, N. (2024). The Role Of Financial Literacy And *Self-Control* In Managing Students' Consumptive Behavior With Paylater Usage Decisions As A Mediating Variable. SINOMICS JOURNAL | VOLUME, 3. Https://Doi.Org/10.54443/Sj.V3i5.420

Aini, S., Masyadi, M., Rahmah, P., & Aslina, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Komsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Lamappapoleonro. Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi), 8(2), 350–358. Https://Doi.Org/10.57093/Metansi.V8i2.466

Akmal, H., & Eka Saputra, Y. (N.D.). ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN.

Aliza Sari, R., Rosmawati, H., Hajar Aepu, S. N., & Anjarsari, H. (2024). GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TADULAKO. ANTRO: Antropologi Tadulako Research Journal, 1(1), 20–33. Https://Doi.Org/10.30983/It

Amalia Putri, A., Alfia Purwandari, D., & Kurniawan, N. (N.D.). Kemampuan *Self-Control* Mahasiswa Terhadap Impulsive Buying Belanja Online Di Tanggal Kembar College Students' *Self-Control* Ability Against Impulsive Buying Online Shopping On Twin Dates. Retrieved Https://Jicnusantara.Com/Index.Php/Jiic

Amalia, R. (2024). Hubungan Antara *Self-Control* Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswi Dari Beberapa Universitas. In Jurnal Insight Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember | (Vol. 20, Number 1).

Anastasya Sinambela, E., Sunan Giri Surabaya, U., & Ilviatus Suhro, N. (2024). ARTOKULO: Journal Of Accounting, Economic And Management The Influence Of Hedonic *Lifestyle* And Social Influence On Impulsive Online Purchases Of Dahlia Brand Air Freshener Products. Https://Ejournal.Mediakunkun.Com/Index.Php/Artokulo ▏146

Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The Influence Of Financial Literacy, *Lifestyle* , And *Self-Control* On Student Consumptive Behavior. Asian Journal Of

Economics, Business And Accounting, 24(9), 135–145. Https://Doi.Org/10.9734/Ajeba/2024/V24i91482

Ani, H. N., Belinda, P., Mahmudah, A., & Indira, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Locus Of Control Pada Penggunaan Shopee Paylater. Journal Of Trends Economics And Accounting Research, 4(2), 509–516. Https://Doi.Org/10.47065/Jtear.V4i2.1082

Asih, F. Y., Nurul Innayah, M., Miftahuddin, A., & Rahmawati, I. Y. (2025). Memahami Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gaya Hidup, Locus Of Control, Dan Sikap Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 11.

Asisi, I. (2020). HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN Info Artikel (Vol. 2, Number 1). Http://Journal.Upp.Ac.Id/Index.Php/Hirarki

Azmi, M. I., Utomo, D. P., & Ali, M. (2025). The Effect Of Financial Literacy, *Lifestyle* , And *Self-Control* On The Consumptive Behavior Of Students. JMET: Journal Of Management Entrepreneurship And Tourism, 3(1), 1–11. Https://Doi.Org/10.61277/Jmet.V3i1.154

Badru Jaman, M., Kusmiati, E., & Wufron, W. (N.D.). FAKTOR DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA GEN Z : LITERASI KEUANGAN, E-WALLET, ADVERTISING EXPOSURE DAN *SELF-CONTROL*. 9(3), 2025.

Bangun, C. S., Suhara, T., & Husin, H. (2023). THE APPLICATION OF THEORY OF PLANNED BEHAVIOR AND PERCEIVED VALUE ON ONLINE PURCHASE BEHAVIOR. Technomedia Journal, 8(1SP), 123–134. Https://Doi.Org/10.33050/Tmj.V8i1sp.2074

Bian Lin William Cong Yang Ji, W., Chen, H., Chen, S., Chidambaran, C., Hu, J., Liu, H., Lu, X., Peng, C., Schloetzer, J., Tang, V., Zhang, H., Zhou, L., Zhou, Y., Bian, W., William Cong, L., & Ji, Y. (2023). The

Rise Of E-Wallets And Buy-Now-Pay-Later: Payment Competition, Credit Expansion, And Consumer Behavior. Https://Www.Juniperresearch.Com/Press/Digital-Wallet-Users-Exceed-5bn-Globally-2026.

Bila, S. M., & Marlena, N. (2024). PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE PAYLATER. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 12.

Choerudin, A., Rahmatya, Z., Lady, W., Warpindyastuti, D., Siti, J., Khasanah, N., Harto, B., Fauziah, N., Muhammad, O., Sohilauw, I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Santi Paramita, V. (N.D.). LITERASI KEUANGAN. Retrieved Www.Globaleksekutifteknologi.Co.Id

Citra, C. R., Putri, B. A., Jessica, D., & Mustika, V. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Dompet Digital (Spaylater) : Studi Tentang Kemudahan Penggunaan Dan Gaya Hidup PT Hichem Indonesia. 9, 26311–26323.

Conita, T., & Mardhiyah, A. (2024). Pengaruh Shopping *Lifestyle* , Online Customer Review Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Pengguna Tiktok Di Kota Medan). Jurnal Disrupsi Bisnis, 7(3), 572–582. Https://Doi.Org/10.32493/Drb.V7i3.40386

Duckworth, A. L., Taxer, J. L., Eskreis-Winkler, L., Galla, B. M., & Gross, J. J. (2025). Guest (Guest) IP: 114.122.70.30 On: Sun. On: Sun, 29, 34. Https://Doi.Org/10.1146/Annurev-Psych-010418

Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi Dan Faktor. Journal Of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research, 3(2), 65–69. Http://Journal.Umtas.Ac.Id/Index.Php/Innovative_Counseling

Ekonomi, J., Dan Akuntansi, M., Zahara, T., Kurniawan, B., Clarissa Dewi, M., Yuppentek Indonesia Jl Perintis Kemerdekaan No, U. I., Tangerang, K., Madya BKPSDM Kota Tangerang Jl Tubun No, W. K., & Cisadane Lantai, G. (2023). Neraca PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE MELALUI FITUR SHOPEE PAYLATER PADA

MAHASISWA UNIVERSITAS YUPPENTEK INDONESIA (Vol. 48, Number 4). Http://Jurnal.Kolibi.Org/Index.Php/Neraca

Elsa, V., & Ayu Dasilah, R. (2024). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Resiko Finansial Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo (Vol. 08, Number 03).

Eria, R., & Hardhika, B. (2021). Nomer 02 Tahun (Vol. 4).

Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence Of Financial Literacy, *Lifestyle* And *Self-Control* On The Consumption Behavior Of Economic Education Student. International Journal Of Research And Review, 8(8), 496–503. Https://Doi.Org/10.52403/Ijrr.20210867

Ghali-Zinoubi, Z. (2022). Examining Drivers Of Environmentally Conscious Consumer Behavior: Theory Of Planned Behavior Extended With Cultural Factors. Sustainability (Switzerland), 14(13). Https://Doi.Org/10.3390/Su14138072

Ghozali. (2023). SMARTPLS 4.0.

Halim, N. A., Salleh, S. M., Noor, S., Mustapa, S., Rozali, N., Murni, S., & Khairi, M. (N.D.). "From Instant Gratification To Long-Term Consequences: How Buy Now, Pay Later Influences Consumer Behavior And Financial Stability." Https://Doi.Org/10.47772/IJRISS

Hariyani, R., Prasetio, T., Ekonomi, F., Bisnis, D., Luhur, U. B., Ciledug Raya, J., Utara, P., & Selatan, J. (2024). Consumer Behavior Generasi Z: Aspek E-Wallet Dan Financial Literacy. 4.

Harjanti, D., Angelina Nur, P., Laura Sahetapy, W., Petra Surabaya, K., Ekonomi Dan Bisnis, F., & PGRI Adi Buana Surabaya, U. (2025). Pengaruh Financial Management Behavior, *Lifestyle* , Dan *Self-Control* Terhadap Impulsive Buying Pengguna Buy Now Pay Later. 31(1).

Hermawan, S., Azizah, N., Mulyadi, A., & Arista, S. W. (2025). Student Consumer Behavior Based On Financial Literacy, *Lifestyle* , And *Self-Control*: Theory Of Planned Behavior Perspective ARTICLE INFO. In International Economics And Business Conference (IECON) E-ISSN (Vol. 3, Number 2). Https://Images.App.Goo.Gl/Rqbbe6k1zbraxxvx9

Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwidianti, W., Endratno, H., & Muhammadiyah Purwokerto, U. (N.D.). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, *LIFESTYLE* , *SELF-CONTROL*, AND PEER CONFORMITY ON STUDENT'S CONSUMPTIVE BEHAVIOR. Business And Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal, 7. Retrieved Https://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/IJEBAR

Hidayatulloh, F., Lestari, F. D., & Wibowo, A. (2025). *Lifestyle* As A Mediator Between Economic Literacy, *Self-Control*, And High School Students' Consumptive Behavior. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, Dan Akuntansi, 6(1). Https://Doi.Org/10.21009/Jpepa.0601.17

Hofmann, W., Friese, M., & Strack, F. (2009). Impulse And *Self-Control* From A Dual-Systems Perspective.

Holiseh, Retno Endah Supeni, & Maheni Ika Sari. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology Dan *Self Control* Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Kabupaten Bondowoso.

Hudson, H. (2014). Work-Life Balance: Theories, Practices, And Challenges. Palgrave Macmillan.

John W. Creswell, & J. David Creswell. (2023). RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, - And Mixed Methods Approaches. Https://Archive.Org/Details/Researchdesigno000unse

Jufrizen, M., Purnama, J., Gunawan, N. I., & Julita, A. (2022). Determinants Of Consumptive Behavior Of The Millennial Generation: The Role Of Financial Literacy Moderation. AFRE Accounting And Financial Review, 5(3), 310–320. Https://Doi.Org/10.26905/Afr.V5i3.9514

Kamil, I., Ariani, M., & Irawan, I. A. (2024). The Influence Of *Lifestyle* And Financial Literacy On Online Paylater System And Its Impact On Spending Behavior. Journal Of Economics And Business Letters, 4(2), 51–62. Https://Doi.Org/10.55942/Jebl.V4i2.285

Kusumawati, E. D., Putra, A. S. B., & Kartikasari, D. (2023). Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Dalam Pengaruh Persepsi Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan. Fokus Bisnis Media Pengkajian

Manajemen Dan Akuntansi, 22(2), 247–260. Https://Doi.Org/10.32639/Fokbis.V22i2.738

Litamahuputty, J. V., Siahaya, A., & Cornelis, V. (N.D.). THE ROLE OF FINANCIAL LITERACY AS A MODERATING VARIABLE IN THE IMPACT OF FINTECH PAYMENTS ON CONSUMER BEHAVIOR. JHSS (Journal Of Humanities And Social Studies), 08, 186–190. Https://Doi.Org/10.33751/Jhss.V8i1.9504

Lutfiah, Muhammad Basri, & Heni Kuswanti. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.

Maghfiroh, E. L., Dwiridotjahjono Prodi, J., Bisnis, A., Sosial, I., Politik, D., Veteran, U. ", & Timur, J. (2023). Life Style, Financial Attitude, Dan Self Control Terhadap Financial Emilia Lailatul Maghfiroh. In Jojok Dwiridotjahjono JIABI (Vol. 7, Number 1).

Mahyundari, A., Handayani, M., Sinaga, P., Septanislaus Togatorop, R., & Putri, N. A. (N.D.). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, FOMO, Dan Impulsive Buying Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Universitas Negeri Medan. Retrieved Https://Jurnal.Unimed.Ac.Id/2012/Index.Php/Qe/Index

Mariska, R. S., Suseno, N. S., & Kusmiati, E. (2025). Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan: Implikasinya Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Melalui Hedonism *Lifestyle* . Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis, 5(1), 11–21. Https://Doi.Org/10.25047/Asersi.V5i1.5970

Mufassiro, A., Zaki, A., Mustaqim, M., & Putrihadiningrum, D. C. (2025). The Effect Of Financial Technology And *Self-Control* On Impulsive Buying. SIMAK, 23(01), 121–137. Https://Doi.Org/10.35129/Simak.V23i01.623

Muhammad Hafizd Fauzi, Sri Diana Putri, Rahma Agustina Fadhilah, Mirna Kurniati, Annisa Rizki Pebriani, Muhamad Raihan Eka Putra, & Rama Wijaya Abdul Rozak. (2024a). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Finansial Pribadi Mahasiswa. Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital, 1(2), 37–50. Https://Doi.Org/10.61132/Apke.V1i2.74

Muhammad Hafizd Fauzi, Sri Diana Putri, Rahma Agustina Fadhilah, Mirna Kurniati, Annisa Rizki Pebriani, Muhamad Raihan Eka Putra, & Rama Wijaya Abdul Rozak. (2024b). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Finansial Pribadi Mahasiswa. Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital, 1(2), 37–50. Https://Doi.Org/10.61132/Apke.V1i2.74

Mussaffa, S. S., Kashira, F. B., Praya, M., Hakim, K., Fayadh, R. I., & Maesaroh, S. S. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Terkait Dengan Penggunaan Flash Sale Dan Pembayaran Spaylater Di Kota Tasikmalaya. JAMBURA, 6(2). Http://Ejurnal.Ung.Ac.Id/Index.Php/JIMB

Nadhifah, H. A., Arif, M., Sucipto, B., Sudibyo, H., Tegal, U. P., & Arif, M. (2024a). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. Jurnal Fokus Konseling, 10, 17–27. Https://Doi.Org/10.52657/Jfk.V10i1.2195

Nadhifah, H. A., Arif, M., Sucipto, B., Sudibyo, H., Tegal, U. P., & Arif, M. (2024b). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. Jurnal Fokus Konseling, 10, 17–27. Https://Doi.Org/10.52657/Jfk.V10i1.2195

Natalia, D. E., Murni, S., & Untu, V. N. (2021). Analisis Tingkat Literasi Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Sam Ratulangi Analysis Of Financial Literacy Level And Personal Finance Management Of Students At Faculty Of Economics And Business Sam Ratulangi University. Analisis Tingkat… 2131 Jurnal Emba, 7(2), 2131–2140.

Natasha Luas, G., Irawan, S., Windrawanto, Y., & Studi Bimbingan Dan Konseling -Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, P. (N.D.). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa The Effect Of Self-Concept On Student Consumptive Behaviour.

Ningsih, M., & Anita, N. (2025). The Influence Of Fomo And *Self-Control* On Personal Financial…. The Influence Of Fomo And *Self-Control* Onvpersonal Financial Managementvwith Impulsivevbuying Behavior As A Mediating Variablevamong Shopee Paylater User Students. 5(4), 3872.

Nurul Fitri Habibah, & Muhammad Arya Azizi. (2025). Pengaruh Influencer Marketing Dan *Lifestyle* Terhadap Perilaku Impulsive Buying Di Platform E-Commerce Pada Mahasiswa FEBI IBN Tegal. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan, 5(1), 279–294. Https://Doi.Org/10.55606/Jimak.V5i1.5493

Nurul Hikmawati, Ika Indriasi, & Rita Meiriyanti. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylaterpada Generasi Milenia.

Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata, 6(2), 717–726. Https://Doi.Org/10.23887/Jmpp.V6i2.71877

Putri Isyanti, A., Wafiq Nur Azizah, S., Rahma Amalia, S., Ekonomi Dan Bisnis Islam, F., Ilmu Al-Qur, I., & An-Nur, An. (N.D.). Literasi Keuangan Dalam Memoderasi Pengaruh Frugal Living Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Santri Pondok Pesantren An-Nur Yogyakarta. In Indonesian Journal Of Auditing And Accounting (IJAA) 2025 (Vol. 2, Number 1). Retrieved Www.Jurnal.Iapi.Or.Id

Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. Journal Of Management And Bussines (JOMB), 5(1), 560–575. Https://Doi.Org/10.31539/Jomb.V5i1.6701

Ramdan, S., & Supriyono, E. (2023). *Self-Control* Sebagai Moderasi Antara Pengaruh Literasi Keuangan Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. In Journal Of Business And Halal Industry (Number 1). Https://Economics.Pubmedia.Id/Index.Php/Jbhi

Rena Widayanti, Dumadi Dumadi, Mohamad Badrun Zaman, & Roni Roni. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Pajak Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 5(1), 89–107. Https://Doi.Org/10.56910/Gemilang.V5i1.2335

Revina, O. :, Lorenza, Y., & Lestari, S. (N.D.). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce *Self-Control* And Conformity As Predictors Of Consumptive Behavior Of Students Shopping In E-Commerce.

Rozenkowska, K. (2023). Theory Of Planned Behavior In Consumer Behavior Research: A Systematic Literature Review. In International Journal Of Consumer Studies (Vol. 47, Number 6, Pp. 2670–2700). John Wiley And Sons Inc. Https://Doi.Org/10.1111/Ijcs.12970

Sari, D. P. (2025). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Iain Madura Pada Penggunaan Shopee Paylater Dalam Perspektif Maqashid Syariah. 2(1), Xx–Xx. Https://Journal.Alifba.Id/Index.Php/Jiei/About

Sintia Wulandari_ Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan, Gaya Hidup, Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Menggunakan SHOPEE PAYLATER Pada Mahasiswa Di Purwokerto. (N.D.).

Siti, & Maryam. (2024). Siti+Maryam+384 (1).

Sugiarto, Moch. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Di Kabupaten Jember. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan, 6(4), 7. Https://Doi.Org/10.53697/Emak.V6i4.2872

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; Ke-5 Tahun 2023). Www.Cvalfabeta.Com

Suyanto, A., Hafifuddin, H., Asiyah, D., Warsiati, W., & Kusumaningrum, A. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Kajian Studi Literatur). Indonesian Journal Of Economic And Business, 3(1), 53–61. Https://Doi.Org/10.58818/Ijeb.V3i1.133

Syafira, I., Fauzi, N., Sulistyowati, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Bhayangkara, U., Raya, J., & Raya Perjuangan, J. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile. In Jurnal Kajian Ilmiah (Vol. 22, Number 2). Http://Ejurnal.Ubharajaya.Ac.Id/Index.Php/JKI

Syariifah, E. N., & Yuliana, I. (2022). Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Rasionalitas Pada Mahasiswa Manajemen UIN Malang. Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika, 12(2), 202–211. Https://Doi.Org/10.37859/Jae.V12i2.4277

Syi, H., Sudarisman, V., Psikologi, J., & Kunci, K. (2019). Acta Psychologia Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop Pada Mahasiswi. In Acta Psychologia (Vol. 1, Number 1). Http://Journal.Uny.Ac.Id/Index.Php/Acta-Psychologia

Syifa Andarliana Putri, Umi Widyastuti, & Terrylina Arvinta Monoarfa. (2025). Pengaruh Financial Literacy Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulsive Buying Melalui Spending Self Control Sebagai Mediasi Pada Pengguna Shopee Paylater. PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 3(1), 510–526. Https://Doi.Org/10.62710/6gye4d36

Syifa Salsabilla, & Crescentiano Agung Wicaksono. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, Dan *Self-Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Gen-Z. Efektor, 12(1), 87–101. Https://Doi.Org/10.29407/E.V12i1.25133

Syifaudin, M. (2024). Shopee Paylater Dan Gaya Hidup: Pengaruhnya Terhadap Konsumsi Berlebihan Di Kalangan Mahasiswa Ekonomi Universitas Tulungagung.

Tri Utami, W., & Ratna Pamikatsih, T. (N.D.). Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK) Pengaruh Financial Literacy, *Lifestyle* , Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Gopay Di Surakarta.

Ulfairah, N. A. (N.D.). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Kecamatan Sutera.

Wayan, I., Lantara, N., Ketut, N., & Kartini, R. (2025). Financial Literacy Among University Students: Empirical Evidence From Indonesia. In Journal Of Indonesian Economy And Business (Vol. 30, Number 3).

Wijaya, N. P., & Yuniningsih, Y. (2025). The Effect Of Financial Literacy, *Lifestyle* And *Self-Control* On Online Shopping Consumptive Behavior.

The Spirit Of Society Journal, 8(2), 158–169. Https://Doi.Org/10.29138/Scj.V8i2.3189

Yulia, E., Imam Syairozi, M., & Rusminah, S. (2024). The Influence Of *Lifestyle* And Hedonic Shopping Value On Impulsive Shopee Buying Behavior In East Java-Evi Yulia Et.Al The Influence Of *Lifestyle* And Hedonic Shopping Value On Impulsive Shopee Buying Behavior In East Java. Jurnal Multidisiplin Sahombu, 4. Https://Doi.Org/10.58471/Jms.V4i01

Yuliana Aulia, G., & Guna Putra, S. (2023). Tingkat Literasi Keuangan Digital (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram). Https://Journal.Uinmataram.Ac.Id/Index.Php/Jps/Index

Zainal Abidin, A., Pradipta, K., Putra Pratama, M., Lintang Kumarabuya, A., Fadli, A., & Nuha, R. (N.D.). Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Studi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. 10(1), 85–105.