Nomor : 049/DKV-S1/FKOM-UNIKU/SKR/2026

KAMPANYE MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN ANEMIA PADA REMAJA PUTRI DI KUNINGAN

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Sarjana (S1)

Oleh

Rena Regina

20211810015

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Kampanye Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Anemia Pada Remaja Putri di Kuningan

Disusun Oleh

Rena Regina
20211810015

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata 1 / S1

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata 1 / S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

Tanggal Bulan Tahun : 23 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Rika Nugraha, M.Sn	**Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn**
NIK. 410110730227	**NIK. 410111920229**

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual,

Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn
NIK. 410107740228

LEMBAR PENGUJIAN

Kampanye Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Anemia Pada Remaja Putri di Kuningan

Disusun Oleh

Rena Regina

20211810015

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata 1 / S1

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang Skripsi, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata 1 / S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

Tanggal : 23 Juni 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn	**Rika Nugraha, M.Sn**	**Elin Herlina, M.I.Kom**
NIK. 410107740228	**NIK. 410110730227**	**NIK. 410105920230**

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Komputer	Kepala Program Studi Desain Komnikasi Visual S1
Tito Sugiharto, S.Kom.,M.Eng	**Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn**
NIK. 41038101348	**NIK. 410107740228**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Rena Regina
NIM	: 20211810015
Tempat, Tanggal lahir	: Kuningan, 03 Mei 2002
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi	: Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skrips / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul :

Kampanye Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Anemia pada Remaja Putri di Kuningan

Dosen Pembimbing 1 : Rika Nugraha, M.Sn

Dosen Pembimbing 2 : Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rena Regina

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Kampanye Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Anemia pada Remaja Putri di Kuningan beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 23 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Rena Regina

MOTTO dan PERSEMBAHAN

Motto:

"Kau harus paham, bahwa impian adalah hal yang harus dicapai". – Boy Candra

Persembahan:

Dengan penuh rasa syukur, tugas akhir / skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat yang penuh kepada saya dalam setiap perjalanan kuliah, dari awal masuk hingga akhirnya saya mampu menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Dosen pembimbing 1 Ibu Rika Nugraha, M.Sn dan dosen pembimbing 2 Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn, terima kasih telah senantiasa memberikan arahan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Teman-teman dan semua pihak yang terlibat dan tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, semangat dan bantuan kalian dalam proses perjalanan penyusunan tugas akhir ini.
4. Dan tidak lupa juga untuk diri sendiri, terima kasih atas kerjasamanya untuk selalu kuat dan tidak menyerah, sehingga berhasil melewati perjalanan panjang ini.

Kampanye Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Anemia pada Remaja Putri di Kuningan

Rena Regina, Rika Nugraha, M.Sn., Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn
Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kecamatan Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20211810015@uniku.ac.id, rika.nugraha@uniku.ac.id, sigit.setya@uniku.ac.id

Abstrak

Anemia merupakan salah satu masalah kesehatan yang cukup banyak terjadi pada remaja putri, khususnya di Kabupaten Kuningan. Kurangnya pemahaman mengenai anemia pada remaja putri menjadi faktor utama tingginya angka kasus anemia ini. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana kampanye media sosial berperan dalam meningkatkan pemahaman anemia pada remaja putri yang berusia 11-18 tahun. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *Design Thinking*, dan melibatkan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, studi literatur, dan kuesioner yang melibatkan 70 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari 70 responden yang menjawab sebanyak 49 responden memiliki pemahaman yang rendah mengenai anemia dan 63 responden yang memiliki kebiasaan menggunakan Instagram. Maka dari itu, kampanye media sosial yang disajikan dalam bentuk *microblog* dengan visual yang menarik, bahasa yang mudah dipahami sehingga mampu menarik perhatian dan meningkatkan pemahaman mereka mengenai anemia. Hasil dari validasi kepada 75 responden menunjukkan bahwa sebanyak 64 responden yang menilai media kampanye *microblog* ini sudah menarik, informatif, dan mudah dipahami, sehingga media *microblog* ini berhasil menarik perhatian audiens dan mampu menyampaikan informasi mengenai anemia. Oleh karena itu, kampanye media sosial ini diharapkan menjadi sarana komunikasi yang efektif untuk edukasi kesehatan mengenai anemia pada remaja putri.

Kata Kunci : Kampanye, Microblog, Anemia, Remaja Putri

Kampanye Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Anemia pada Remaja Putri di Kuningan

Rena Regina, Rika Nugraha, M.Sn., Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn
Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kecamatan Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20211810015@uniku.ac.id, rika.nugraha@uniku.ac.id, sigit.setya@uniku.ac.id

Abstract

Anemia is a significant health issue that occurs frequently among adolescent girls, particularly in Kuningan Regency. A lack of understanding about anemia among adolescent girls is a major factor contributing to the high incidence of this condition. This study aims to describe how social media campaigns play a role in enhancing the understanding of anemia among girls aged 11-18 years. The research method employs a qualitative approach using Design Thinking, involving data collection through observations, interviews, literature studies, and questionnaires with 70 respondents. The results indicate that out of the 70 respondents, 49 had a low understanding of anemia, and 63 respondents regularly used Instagram. Therefore, the social media campaign was presented in the form of a microblog with engaging visuals and easily understandable language, which effectively attracted attention and improved their understanding of anemia. Validation results from 75 respondents showed that 64 rated the microblog campaign media as attractive, informative, and easy to understand, indicating that this microblog successfully captured the audience's attention and conveyed information about anemia. Consequently, this social media campaign is expected to serve as an effective communication tool for health education regarding anemia among adolescent girls.

Keywords*: Campaign, Microblog, Anemia, Adolescent Girls*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan seminar hasil penelitian ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **"KAMPANYE MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN ANEMIA PADA REMAJA PUTRI DI KUNINGAN".**

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Rio Andriyat Krisdiawan, M.Kom. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn, selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Ibu Rika Nugraha, M.Sn, selaku Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.
6. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn, selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.
7. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.

8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak memiliki kekurangan di dalam penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan diri di bidang ilmu pengetahuan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR BAGAN xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Rumusan Masalah 4

1.4 Tujuan Perancangan 4

1.5 Batasan Lingkup Perancangan 4

1.6 Manfaat Perancangan 5

1.7 Metode Perancangan 5

1.7.1 Metode Penumpulan Data 5

1.7.2 Metode Analisis Data 6

1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah 7

1.7.4 Kerangka Perancangan 8

1.8 Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORITIS 10

2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur 10

2.1.1 Metode Kualitatif 10

2.1.2 Metode Design Thinking 10

2.1.3 Kampanye 12

2.1.4 Media Sosial 12
2.1.5 Anemia..... 14
2.1.6 Remaja 18
2.1.7 Microblog 19
2.1.8 Warna..... 20
2.1.9 Tipografi 20
2.1.10 Layout..... 21
2.1.11 Ilustrasi 21
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu 23
2.3 Tinjauan Karya Terdahulu..... 25
2.4 Kerangka Teoritis 28
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN 29
3.1 Data dan Objek Perancangan 29
3.1.1 Data Perancangan 29
3.1.2 Objek Perancangan 41
3.2 Hasil Analisis Data..... 42
3.2.1 Analisis Data Model Miles dan Huberman 42
3.2.2 Analisis Microblog Sejenis..... 46
3.3 Kerangka Kerja *Design Thinking* 48
3.4 Konsep Kampanye 48
3.4.1 Tujuan Kampanye..... 48
3.4.2 Strategi Kampanye..... 49
3.5 Konsep Kreatif 49
3.5.1 Tujuan Kreatif..... 49
3.5.2 Strategi Kreatif..... 50
3.6 Konsep Visual 51
3.6.1 Teknik Visualisasi 51
3.6.2 Gaya Visualisasi 52
3.6.3 Referensi Perancangan..... 52
3.7 Konsep Media..... 55
3.7.1 Target Audiens..... 55
3.7.2 Media Utama 56

3.7.3 Media Penunjang 57
3.8 Skema Perancangan 61
3.9 Program Kreatif 62
3.9.1 Jadwal Perancangan 62
3.9.2 Biaya Perancangan 63
BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN 65
4.1 Pengolahan Ide 65
4.1.1 Penentuan Konten Microblog 65
4.1.2 Tema dan Konsep 65
4.1.3 Nama *Microblog* 66
4.1.4 *Hashtag* dan Slogan 66
4.1.5 Pemilihan Warna 67
4.1.6 Pemilihan Tipografi 69
4.1.7 Validasi Materi Kampanye dan Media Microblog 70
4.2 Eksekusi Visual 72
4.2.1 Logo 72
4.2.2 *Template Feeds* Instagram 73
4.2.3 Desain Konten Pengenalan 78
4.2.4 Desain Konten Trivia 80
4.2.5 Desain Konten Interaktif 88
4.2.6 Desain Konten Quotes 90
4.3 Penerapan pada Media 92
4.3.1 Visualisasi Media Utama 92
4.3.2 Visualisasi Media Penunjang 93
4.4 Tahap Validasi 97
BAB V PENUTUP 101
5.1 Simpulan 101
5.2 Saran 102
DAFTAR PUSTAKA 103
RIWAYAT HIDUP 107
LAMPIRAN 108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 *Design Thinking Model Stanford d.school* 11
Gambar 2.2 Sistem Warna Munsell 20
Gambar 2.3 Tipografi 21
Gambar 2.4 Layout atau Tata Letak 21
Gambar 2.5 Karya Microblog @aksiceria 25
Gambar 2.6 Karya Microblog @edumiagizi 26
Gambar 2.7 Karya Microblog – Komik Strip 27
Gambar 3.1 Dokumentasi Observasi Langsung 30
Gambar 3.2 Dokumentasi Tidak Langsung 31
Gambar 3.3 Dokumentasi Wawancara – Pihak Dinas Kesehatan 32
Gambar 3.4 Dokumentasi Wawancara – Tenaga Medis Bidan 33
Gambar 3.5 Dokumentasi Wawancara – Tenaga Medis Dokter Spesialis Gizi 34
Gambar 3.6 Diagram Hasil Kuesioner 38
Gambar 3.7 Kampanye Digital Pencegahan Anemia 40
Gambar 3.8 Anemia; Mengenal Gejala, Penyebab dan Pengobatan 40
Gambar 3.9 Anemia dan Darah Rendah 41
Gambar 3.10 Referensi Microblog Sejenis – Edukasi Anemia Gizi 46
Gambar 3.11 Referensi Microblog Sejenis – Gerakan Edukasi Cegah Remaja Anemia 47
Gambar 3.12 Tampilan *Screen* Adobe Photoshop CS6 52
Gambar 3.13 Tampilan *Screen* CorelDraw X7 52
Gambar 3.14 Referensi Logo *Combination Mark* 53
Gambar 3.15 Referensi Tipografi Sans Serif – *Headline* 53
Gambar 3.16 Referensi Tipografi Sans Serif – *Body Paragraph* 54
Gambar 3.17 Referensi Warna 54
Gambar 3.18 Referensi Ilustrasi *Flat Design* 54
Gambar 3.19 Referensi *Layout* 1 55
Gambar 3.20 Referensi *Layout* 2 55
Gambar 3.21 Referensi Media Utama – *Microblog* 56
Gambar 3.22 Referensi Media Penunjang – X-Banner 57

Gambar 3.23 Referensi Media Penunjang – Poster 58
Gambar 3.24 Referensi Media Penunjang – T-Shirt 59
Gambar 3.25 Referensi Media Penunjang – Totebag 59
Gambar 3.26 Referensi Media Penunjang – Buku Saku 60
Gambar 4.1 Penentuan Konten *Microblog* 65
Gambar 4.2 Warna yang Digunakan pada Perancangan 67
Gambar 4.3 Font Fancake 69
Gambar 4.4 Font Montserrat Medium 70
Gambar 4.5 Font Montserrat Bold 70
Gambar 4.6 Sketsa Logo 72
Gambar 4.7 Desain Akhir Logo 73
Gambar 4.8 Konsep *Template Feeds* Instagram 74
Gambar 4.9 *Template Feeds* Instagram 75
Gambar 4.10 Penerapan *Template Feeds – Singlepost* *76*
Gambar 4.11 Penerapan *Template Feeds – Multipost* (Konten Trivia) 77
Gambar 4.12 Penerapan *Template Feeds – Multipost* (Konten Interaktif) 78
Gambar 4.13 Desain Konten Pengenalan 79
Gambar 4.14 Desain Konten Trivia 1 80
Gambar 4.15 Desain Konten Trivia 2 81
Gambar 4.16 Desain Konten Trivia 3 82
Gambar 4.17 Desain Konten Trivia 4 83
Gambar 4.18 Desain Konten Trivia 5 84
Gambar 4.19 Desain Konten Trivia 6 85
Gambar 4.20 Desain Konten Trivia 7 86
Gambar 4.21 Desain Konten Trivia 8 87
Gambar 4.22 Desain Konten Interaktif 1 88
Gambar 4.23 Desain Konten Interaktif 2 89
Gambar 4.24 Desain Konten Interaktif 3 89
Gambar 4.25 Desain Konten Interaktif 4 90
Gambar 4.26 Desain Konten Quotes 1 91
Gambar 4.27 Desain Konten Quotes 2 91
Gambar 4.28 Media Utama – *Microblog* 92

Gambar 4.29 Media Penunjang – X-Banner 93
Gambar 4.30 Media Penunjang – Poster 94
Gambar 4.31 Media Penunjang – T-Shirt 95
Gambar 4.32 Media Penunjang – Totebag 95
Gambar 4.33 Media Penunjang – Buku Saku 96
Gambar 4.34 Diagram Hasil Kuesioner Penilaian 100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Anemia Menurut Kelompok Umur 15
Tabel 2.2 Perancangan Terdahulu..... 23
Tabel 3.1 Jadwal Perancangan..... 62
Tabel 3.2 Rincian Biaya Perancangan 63
Tabel 4.1 Data Hasil Kuesioner..... 98
Tabel 4.2 Perhitungan Skor Total 99
Tabel 4.3 Perhitungan Rata-Rata Persentase 99

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Perancangan 8
Bagan 2.1 Kerangka Teoritis 28
Bagan 3.1 Kerangka Kerja Design Thinking 48
Bagan 3.2 Skema Perancangan 61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing.....108
Lampiran 2. Kartu Bimbingan 110
Lampiran 3. Lembar Revisi SUP 111
Lampiran 4. Kartu Mengikuti SHP 112
Lampiran 5. Lembar Hasil SHP 113
Lempiran 6. Lembar Revisi SHP 114
Lampiran 7. Submit Jurnal.....115
Lampiran 8. Kuesioner Survei ke-1 116
Lampiran 9. Draft Materi Konten Kampanye Anemia 119
Lampiran 10. Dokumentasi Validasi 121
Lampiran 11. Tabel Hasil Validasi Materi Kampanye 122
Lampiran 12. Dokumentasi Pengerjaan Karya 124
Lampiran 13. Hasil Survei Penilaian 127
Lampiran 14. Hasil Cek Turnitin 129