DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara*, *8*(2), 72–84.

Aplaha, A., & Zakiroh, S. D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMP Negeri 5. *Jurnal Psikologi Humanistik*, *7*(2).

Aprilliyanti, R. S., & Asmawan, Moh. C. (2023). The Influence Of Ease Of Transactions Using Shopeepay, Promotion and Hedonism Lifestyle On Consumptive Behavior Of Accounting Education Students Muhammadiyah University Surakarta. *The 2nd International Conference on Education Innovation and Social Science*, 600–607.

Athallah, M. F., Mariah, M., & Asbara, N. W. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Talamate Kota Makassar. *MANUVER: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *1*(2), 118–131.

Atkinson, A., & Messy, F. (2018). *Literasi Keuangan*. Rajawali Pers.

Bila, S. M., & Marlena, N. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *12*(2), 215–222.

Danurahman, A. R., Sumiati, A., & Zulaihati, S. (2023). Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Konferensi Ilmiah Akuntansi X*.

Dewi, N., Rusdarti, R., & Sunarto, St. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, *6*(1), 29–35.

Fadjar, C., Juanna, A., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian di Rumah Pernik Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *5*(1), 339–349.

Fatmawati, D. (2022). Faktor-Faktor Penyebab Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa. *Jurnal Attending*, *1*(3), 463–472.

Gotama, G., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Melalui Online Shop pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Jurnal Economina*, *1*(4), 690–701.

Hafsyah, A. H. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Perilaku Konsumtif, dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Transaksi Online (E-Commerce). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, *1*(6), 94–103.

Hindyni, R., & Nurhaliza, S. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Djuanda. *Karimah Tauhid*, *3*(3), 3288–3296. https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i3.12243

Indartini, M., & Mutmainah, M. (2024). *Analisis Data Kuantitatif (Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, dan Regresi Linier Berganda)*. Penerbit Lakeisha.

Jannah, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, *3*(2), 117–124. https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n2.p117-124

Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, *14*(3), 1–16.

Johanto, I., & Reza, M. P. (2024). *The Effect Of Hedonic Lifestyle On The Consumption Behavior Of Accounting Students At Universitas Negeri Surabaya. Neraca Manajemen, Ekonomi*, *9*(4), 1–19. https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359

Jumantini, E. (2017). The Influences of Individual Modernity, Social Environment, an Economic Literacy on Lifestyle and Their Implications on Student's Consumptive

Behavior. *Proceedings of the 2nd International Conference on Economic Education and Entrepreneurship (ICEEE 2017)*, 225–229.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Lestari, P. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General*, *3*(1), 204–211.

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, *2*(2), 1–6. https://doi.org/10.29210/3003210000

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, *52*(1), 5–44. https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5

Marvelino, Y. F., Prayogi, N. A., Saifulloh, Y. W., Prakosa, A. S., Permana, G. S., Meliana, P., Sari, A. F., & Pratiwi, L. D. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Akuntansi UNNES 2023. *Jurnal Potensial*, *2*(2), 136–144.

Murjani, M. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Cross-Border*, *5*(1), 687–713.

Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *5*(1), 127–156.

Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, *24*(1), 29–35. https://doi.org/10.37470/1.24.1.198

Nikmah, S., Nurhayati, D., & Suchaina, S. (2023). Pengaruh Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *1*(1), 113–123.

Nufaisa, I. (2024). Pengaruh Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Spirit Edukasia*, *4*(1), 30–38.

Nurhamidah, N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Siswa UPT SMA Negeri 5 Parepare*. Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Nuro'im, A., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Semester IV, VI dan VIII Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, *2*(9), 2294–2309. https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.811

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen)*. Widya Gama Press.

Pratiwi, N., Kurniawan, C., & Aradea, R. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *11*(1), 50–57. https://doi.org/10.26740/jupe.v11n1.p50-57

Pujiastuti, N., Reza, & Fitri, R. A. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, *7*(1), 107–118. http://ejournal.unikama.ac.idHal|107

Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS* (P. C. Ambarwati, Ed.; I). CV. Wade Group bekerja sama dengan UNMUH Ponorogo Press.

Purwati, R., Pristiyono, P., & Halim, Abd. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif terhadap Belanja Online sebagai Kebutuhan ataukah Gaya Hidup. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, *6*(2), 2152–2166. https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1175

Putri, D. P., Anisah, A., Febianti, Y. N., & Yuniningsih, Y. (2019). Analisis Literasi Keuangan dan Lingkungan Melalui Pembelajaran Berbasis Web terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *7*(2), 14–25.

Putri, I. U., Mardiyanti, R., & Ristanti, E. (2022). Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Wijaya Putra Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper "Pengarusustamaan Gender Dan Inklusi Sosial Untuk Pembangunan Berkelanjutan,"* 93–103.

Ratih, R. (2023). *Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening pada Wanita Karir yang Bekerja di PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Tengah dan DI Yoryakarta*. Universitas Islam Sultan Agung.

Rizaldi, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian pada Smartphone di Kalangan Mahasiswa Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *4*(2), 85–93.

Rizki, A. (2023). *Analisis Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumsi (Impulse Buying) Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, K., Kuswandi, A. F. S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.

Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, *2*(1), 1–14.

Subagio, S. (2019). Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan (FPOK) IKIP Mataram. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, *3*(3), 263–275.

Subagyo, S. E. F., & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh Iklan, Konformitas, dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee di Kota Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *14*(1), 26–39.

Sugianto, B. J., & Erdiansyah, R. (2020). The Effect of Brand Image and Social Environment on Consumptive Behavior and Its Implications for the Performance Working of Young Workers in Jakarta. *Proceedings of the Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019)*, 334–340. https://doi.org/10.2991/assehr.k.200515.060

Sugiyono, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.

Sukardi, S. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya)*. Bumi Aksara.

Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa di SMA PL Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati*, *7*(2), 314–320.

Surindra, B. (2022). The Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Consumptive Behaviour of Students. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences*, *1*(5), 696–703. https://doi.org/10.55227/ijhess.v1i5.143

Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, *4*(1), 261–279.

Vivian, S. (2020). Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Produk Starbuck. *Jurnal Transaksi*, *12*(1), 51–66.

Wahyudi, A., Juniarsa, N., Anggoro, Y., & Waluyo, S. A. (2024). The Influence of Economic Literacy, Self-Control and Lifestyle on Student Consumption Behavior (Case Study of STIE Indocakti Malang Students). *Tamansiswa Accounting Journal International*, *12*(1), 113–124.

Yanti, L. (2023). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi*. Universitas Jambi.

Jannah, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, *3*(2), 117–124. https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n2.p117-124

Johanto, I., Reza, M., Anwar, P., & Surabaya, U. N. (2024). *The Effect of Hedonic Lifestyle on The Consumption Behavior Of*. *9*(4), 1–19.

Jumantini, E. (2018). *The Influences of Individual Modernity, Social Environment, an Economic Literacy on Lifestyle and Their Implications on Student's Consumptive Behavior*. *67*, 225–229.https://doi.org/10.5220/0006883702250229

Lestari, P. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General, 3(01), 2024, 204-211*, *3*(01), 204–211.

Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, *24*(1), 29–35. https://doi.org/10.37470/1.24.1.198

Nufaisa, I. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Spirit Edukasia*, *4*(1), 30–38. https://journal.upgris.ac.id/index.php/spiritedukasia/article/view/18999/8765

Nuro'im, A., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Semester Iv, Vi Dan Viii Universitas Bhinneka Pgri Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, *2*(9), 2294–2309. https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.811

Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, *3*(1), 1–14. https://doi.org/10.30599/utility.v3i1.520

Sa'idah, F., & Fitrayati, D. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paedagogy*, *9*(3), 467. https://doi.org/10.33394/jp.v9i3.5288

Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, *2*(1), 141–152.