PENGARUH LITERASI EKONOMI, LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

(Survei Pada Mahasiswa Universitas Kuningan Tahun 2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh:

DESTA BERLIANI HARDIYANTI

20210510360

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI EKONOMI, LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

(Survei Pada Mahasiswa Universitas Kuningan Tahun 2024)

Disusun Oleh :

DESTA BERLIANI HARDIYANTI

20210510360

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 02 Oktober 2025 di hadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dosen Penguji:

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si.	**Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy.**	**Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M.**
NIK. 41038971054	**NIK. 41038091296**	**NIK. 410106910232**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI EKONOMI, LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

(Survei Pada Mahasiswa Universitas Kuningan Tahun 2024)

Disusun Oleh :

DESTA BERLIANI HARDIYANTI

20210510360

Disetujui oleh Pembimbing:

Kuningan, Oktober 2025

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. H. Iskandar, M.M.	**Micki Watulandi, S.E.,M.M**
NIP. 196205081987031003	**NIK. 410111830256**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. H. Lili Karmela F, S.E., M.Si.	**Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy**
NIK. 41038971054	**NIK. 41038091296**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Universitas Kuningan Tahun 2024) ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanski yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Desta Berliani Hardiyanti

NIM.20210510360

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku dengan penuh keyakinan dan keikhlasan serta rasa syukur, sesulit apapun tantangannya aku percaya selalu ada jalan keluar untuk meraih kesuksesan itu"

"Allah memang tidak menjanjikan hidupmu mudah tapi "Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan" (QS. Al-Insyirah: 5-6)

"Sesungguhnya Tuhanku bersamaku, dia akan memberi petunjuk kepadaku" (QS. As-Syu'ara: 62)

"Gagal hanya terjadi jika kita menyerah". – B. J. Habibie

"Kepercayaan akan diri sendiri adalah rahasia utama untuk sukses". - Carl Rogers

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk Cinta Pertama dan Pintu Surgaku, mamah papah yang tak kenal lelah dan penuh kasih mendo'akan anak-anaknya, serta memberikan dukungan baik moril maupun materil. Terima kasih atas pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Terima kasih selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk anak anaknya. Semoga papah dan mamah sehat, panjang umur dan bahagia selalu.

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI EKONOMI, LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KUNINGAN TAHUN 2024)

Desta Berliani Hardiyanti (NIM: 20210510360) Dosen Pembimbing I : Dr. H. Iskandar, M.M. Dosen Pembimbing II : Micki Watulandi, S.E.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Hedonisme secara simultan maupun parsial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa tahun 2024 Universitas Kuningan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner. Sebanyak 372 responden dengan menggunakan Teknik *Proportionate Stratified Sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan variabel Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Hedonisme sebagai variabel independen dan Perilaku Konsumtif sebagai variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Hedonisme berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, (2) Literasi Ekonomi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, (3) Lingkungan Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, dan (4) Gaya Hidup Hedonisme memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup Hedonisme, Perilaku Konsumtif Mahasiswa.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY, SOCIAL ENVIRONMENT, AND HEDONISTIC LIFESTYLE ON THE CONSUMPTION BEHAVIOR OF STUDENTS (SURVEY KUNINGAN UNIVERSITY STUDENTS IN 2024).

Desta Berliani Hardiyanti (NIM: 20210510360) Supervisor (I): Dr. H. Iskandar, M.M. Supervisor (II): Micki Watulandi, S.E.,M.M.

This study aims to determine the simultaneous and partial effects of economic literacy, social environment, and hedonistic lifestyle on the consumer behavior of Kuningan University Students in 2024. The research method used is descriptive. Data collection was conducted using a questionnaire method. A total of 372 respondents were selected using Proportionate Stratified Sampling technique. Data analysis employed multiple regression analysis, with Economic Literacy, Social Environment, and Hedonistic Lifestyle as independent variables and Consumer Behavior as the dependent variable. The results of the study indicate that (1) Economic Literacy, Social Environment, and Hedonistic Lifestyle simultaneously influence Consumer Behavior among university students, (2) Economic Literacy does not have a significant influence on Consumer Behavior among university students, (3) Social Environment has a positive and significant influence on Consumer Behavior among university students, and (4) Hedonistic Lifestyle has a positive and significant influence on Purchase Decisions.

Keywords: Economic Literacy, Social Environment, Hedonistic Lifestyle, Consumer Behavior of Students.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal usulan penelitian yang berjudul "**Pengaruh Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Kuningan Tahun 2024)**". Penelitian ini disusun sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Kuningan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis sejauh mana literasi ekonomi, lingkungan sosial, dan gaya hidup hedonisme memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Kuningan. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal usulan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk diri penulis maupun proposal penelitian ini, yang mana tentunya demi perbaikan tugas akhir.

Tidak lupa dengan segala hormat serta rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Dr. H. Iskandar, M.M dan bapak Micki Watulandi, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian proposal penelitian ini. Penulis sangat berharap semoga proposal penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Kuningan, Maret 2025

DESTA BERLIANI HARDIYANTI

NIM.20210510360

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang telah ditetapkan. Shalawat serta salam senantiasa kita limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafaatnya di yaumil akhir kelak. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali kesulitan yang dihadapi, dan selama proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak.

Pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Asep Suhartono dan pintu surgaku Mamah Tati Hartati. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senan tiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah bekerja, mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana.
2. Adikku tercinta Difia Takbiriana Putri yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. H. Iskandar, M.M., Selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga, serta selalu memberikan bimbingan, dorongan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Micki Watulandi, S.E.,M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga, serta selalu memberikan bimbingan, dorongan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Dikdik Harjadi, S.E.,M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
6. Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

7. Dr. Rina Masruroh, S.E.,M.E.Sy., Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Fahmi Yusuf, S.Kom, MMSI, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu, pengalaman, motivasi, serta arahan selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Staf Program Studi Manajemen, Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Staf Pelayanan Universitas Kuningan, Staf Perpustakaan Universitas Kuningan, dan seluruh pihak jajaran keamanan Universitas Kuningan yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Keluarga besar saya yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat dekat penulis, Anisa Saadatul Fadliah yang sama-sama sedang berjuang dalam penyusunan skripsi, terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan semangat serta menjadi rekan yang menemani penulis dari awal perkuliahan sampai selesai skripsi. Tiada henti memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis agar skripsi dapat selesai tepat waktu, dan berjuang agar siap menghadapi ujian sidang skripsi bersama.
13. Sahabat sejak SMP, terima kasih Lely Nurasiyah yang senantiasa memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
14. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu pemilik nama Iping. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan dalam hidup penulis, yang menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal, menemani serta memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
15. Rekan seperjuangan sekaligus sahabat saya Indri, Risca dan Reyhan yang sampai saat ini selalu ada untuk penulis, terima kasih atas kebersamaan dalam

suka maupun duka, dan senantiasa membantu serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

16. Rekan seperjuangan Manajemen F, terima kasih atas kebersamaan dalam suka maupun duka selama menempuh perkuliahan.
17. Terakhir, Terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah bekerja keras berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggankan untuk diri sendiri.

Akhir kata, semoga Allah membalas semua kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
PERNYATAAN OTENTISITAS
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... ***ii***
KATA PENGANTAR ..... **iii**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 8
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS **9**
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Perilaku Konsumtif 9
2.1.2 Literasi Ekonomi 14
2.1.3 Lingkungan Sosial 19
2.1.4 Gaya Hidup Hedonisme 22
2.2 Penelitian Terdahulu 26
2.3 Hubungan Antar Variabel 31
2.3.1 Hubungan Literasi Ekonomi dengan Perilaku Konsumtif 31
2.3.2 Hubungan Lingkungan Sosial dengan Perilaku Konsumtif 32
2.3.3 Hubungan Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif 33

2.4 Kerangka Berpikir 34
2.5 Hipotesis 35
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Metode Penelitian 37
3.2 Operasionalisasi Variabel 37
3.2.1 Variabel Dependen 38
3.2.2 Variabel Independen 38
3.3 Populasi dan Sampel 40
3.3.1 Populasi 40
3.3.2 Sampel 41
3.4 Jenis dan Sumber Data 43
3.4.1 Jenis Data 43
3.4.2 Sumber Data 43
3.5 Teknik Pengumpulan Data 43
3.6 Uji Instrumen 44
3.6.1 Uji Validitas 44
3.6.2 Uji Reliabilitas 47
3.7 Teknik Analisis Data 48
3.7.1 Analisis Deskriptif 48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 49
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda 51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54
4.1 Hasil Penelitian 54
4.1.1 Gambaran Umum 54
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden 55
4.1.3 Analisis Deskriptif 57
4.1.4 Uji Asumsi Klasik 66
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda 72
4.2 Pembahasan 77

4.2.1 Pengaruh Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial, dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif..... 77
4.2.2 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif..... 77
4.2.3 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif..... 78
4.2.4 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif. 79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 80
5.1 Kesimpulan 80
5.2 Saran 81
DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN – LAMPIRAN 91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Penelitian 30 Responden Mengenai Perilaku Konsumtif Mahasiswa 2
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Penelitian 30 Responden Mengenai Gaya Hidup Hedonisme 4
Tabel 1. 3 Data Penghasilan Mahasiswa 5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 38
Tabel 3. 2 Data Mahasiswa Universitas Kuningan 40
Tabel 3. 3 Data Sampel 42
Tabel 3. 4 Skor Skala Likert 44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Literasi Ekonomi 45
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial 45
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Hedonisme 46
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif 46
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reabilitas 47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi 56
Tabel 4. 3 Data Rata-Rata Variabel Literasi Ekonomi (X1) 57
Tabel 4. 4 Data Rata-Rata Variabel Lingkungan Sosial (X2) 59
Tabel 4. 5 Data Rata-Rata Variabel Gaya Hidup Hedonisme (X3) 61
Tabel 4. 6 Data Rata-Rata Variabel Perilaku Konsumtif (Y) 64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas 66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas Variabel Literasi Ekonomi (X1) 67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas Variabel Lingkungan Sosial (X2) 68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas Gaya Hidup Hedonisme (X3) 69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas 70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas 71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi 72
Tabel 4. 14 Hasil Uji F 72
Tabel 4. 15 Persamaan Regresi Linear Berganda 74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian 35
Gambar 4. 1 Deskriptif Variabel Literasi Ekonomi (X1) 59
Gambar 4. 2 Deskriptif Variabel Lingkungan Sosial (X2) 61
Gambar 4. 3 Deskriptif Variabel Gaya Hidup Hedonisme (X3) 63
Gambar 4. 4 Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif (Y) 66
Gambar 4. 5 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas 71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pengantar Bimbingan Skripsi

Surat Izin Penelitian

Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran II : Kuesioner Penelitian

Lampiran III : Data Hasil Penelitian

Lampiran IV : Hasil Olah Data menggunakan *SPSS Versi 26*

Lampiran V : Tabel r (taraf signifikan 0,05)

Tabel f (taraf signifikan 0,05)

Tabel t (taraf signifikan 0,05)

Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup