DAFTAR PUSTAKA

Agustian, R. D., Khasanah, E. F., Sari, S. Y., Ammaryafi, M. F., & Susilowati, N. (2025). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Digital Literacy terhadap Penggunaan Artificial Intelligence oleh Mahasiswa di Era Pendidikan 4 . 0. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, *8*(2), 1–11. https://doi.org/https://doi.org/10.30596/liabilities.v8i2.24778.g14096

Ahdiat, A. (2025). *Selain Kebutuhan Pokok, Generasi Z Paling Berminat Belanja Fashion*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/677668263f18a/selain-kebutuhan-pokok-gen-z-paling-berminat-belanja-fashion

Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *50*(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Alfathi, B. R. (2025). *Survei Goodstats: Kebutuhan Primer Jadi Alokasi Pengeluaran Terbesar Masyarakat*. GoodStats Data. https://data.goodstats.id/statistic/survei-goodstats-kebutuhan-primer-jadi-alokasi-pengeluaran-terbesar-masyarakat-IPIiU

Alifah, N. D., & Nasution, A. H. (2024). *Factors Influencing Financial Behavior in the use of E-Wallet (Gopay) Among Generation Z in the DKI Jakarta Region with Intention to use as a Mediating Variable*. *15*(5), 860–873.

Amri, A., Ramdani, Z., Warsihna, J., & Tae, L. F. (2022). The Development and Validation of Financial Management Behavior (FMB) Scale in Postgraduate Students. *Jurnal Manajemen Indonesia*, *22*(2), 189–198. https://doi.org/10.25124/jmi.v22i2.4006

Andriyani, L. I. R., & Cipta, W. (2023). Pengaruh Income dan Financial Knowledge serta Locus of Control terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, *13*(1), 13–22.

Angelia, D. (2022). *Membedah Perilaku Keuangan Generasi Y dan Z Tahun 2021*. GoodStats. https://goodstats.id/article/membedah-perilaku-keuangan-generasi-y-dan-z-tahun-2021-1dDo3

Apriyanti, A., & Ramadita, R. (2022). The Influence of Financial Literature, Financial Technology, and Income on Financial Behavior. *Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *6*(3), 33. https://doi.org/10.22441/indikator.v6i3.14235

Arifah, R. E., & Widajantie, T. D. (2024). *Perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, dan Perceived Credibility Mobile Banking Sebagai Digital Payment Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa S1 Akuntansi di PTN Surabaya*. *7*.

Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Tekhnologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Riset & Jurnal Akuntansi*, *7*(3), 2662–2673. https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1472

Arumalaita, D., & Kusuma, K. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial

Self-Efficacy, dan Fintech Payment Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, *6*(1), 63–73. https://doi.org/10.47065/jbe.v6i1.6651

Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). The Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use and Income on Interest in Using Paylater: A Case Study of People in DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, *2*(4), 309–325. https://www.penerbitgoodwood.com/index.php/Jakman/article/view/495

Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Uang Saku, Gender dan kemampuan Akademik Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, *01*, 109–119. https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma

BPS. (2025). *Proyeksi Penduduk (Laki-Laki+Perempuan) Menurut Kecamatan dan Kelompok Umur Kabupaten Kuningan (Jiwa)*. BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN KUNINGAN. https://kuningankab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjgjMg==/proyeksi-penduduk-laki-laki-perempuan-menurut-kecamatan-dan-kelompok-umur-kabupaten-kuningan.html

Chhillar, N., Sharma, K., & Arora, S. (2025). Exploring the role of digital financial literacy and personal financial behavior in shaping financial stress and well-being in the digital age. *Acta Psychologica*, *259*(July), 105308. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105308

Citra, R. Y., & Komara, E. F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Payment dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z di Jawa Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, *14*(1), 696–708. https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1393

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, *13*(3), 319–340. https://doi.org/10.2307/249008

Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The Financial Relationship Scale: A New Measure of Financial Disagreements in Couples. *Journal of Family and Economic Issues*, *32*(1), 42–59. https://doi.org/https://doi.org/10.4148/jft.v4i1.1723

Dewi, N. D., Sani, M. A., & Marzuki. (2025). Digitalisasi Manajemen Keuangan sebagai Strategi Transformasi Bisnis di Era Ekonomi Digital. *Journal of Islamic Business Management Studies*, *6*(1), 53–58.

Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal Emas*, *2*(3), 74–86.

Elfina, N., & Kannapadang, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pelaku UMKM di Makale Kabupaten Tana Toraja. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi*, *4*(November 2025), 1–18. https://doi.org/https://doi.org/10.59024/semnas.v4i2.662

Elfrida, E., Nurhayati, P., & Saptono, I. T. (2024). Faktor-faktor yang Memengaruhi

Implementasi Transformasi Digital Pada Bank XYZ. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, *10*(1), 312–327. https://doi.org/10.17358/jabm.10.1.312

Elsalonika, A., & Ida, I. (2025). Perilaku Keuangan Generasi Z Peran Penerapan Financial Technology, Literasi Keuangan, dan Efikasi Diri. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, *9*, 365–379.

Eugenianda, A. N., & Safitri, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control dan Financial Technology Terhadap Perilaku pengelolaan Keuangan Individu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *3*(1), 24–36. https://doi.org/10.33633/jekobs.v3i1.9799

Fachrurazi, Rukmana, A. Y., Supriyanto, Syamsulbahri, & Iskandar. (2023). Revolusi Bisnis di Era Digital : Strategi dan Dampak Transformasi Proses Teknologi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Pertumbuhan Organisasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, *2*(03), 297–305.

Fahmi, T. (2024). Transformasi Digital Dan Pengaruhnya Terhadap Budaya Organisasi: Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Manajemen Akuntansi Dan Ilmu Ekonomi*, *1*(2), 101–109. https://doi.org/10.70585/jumali.v1i2.46

Febiyanti, D., & Raharjo, R. J. H. (2025). Pengaruh Technology Acceptance Model dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi dengan Pengelolaan Keuangan sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Rantau Pengguna E-Money di Surabaya). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, *4*(1), 1296–1305. https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1532

Firmansyah, I., & Indrawat, N. khusniyah. (2022). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behaviour. *Bandung Conference Series: Business and Management*, *2*(1), 192–203. https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.422

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gulo, N. K., & Hendrajaya. (2025). Pengaruh Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Era Digital. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, *7*(4), 1630–1636. https://doi.org/10.34007/jehss.v7i4.2626

Gunawan, D. C., & Susyani, N. (2021). *Fintech Payment, Literasi Keuangan, dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z di UNJANI*. *32*(3), 167–186.

Habibah, U., Ekawati, E., & Susanto, I. (2025). Mediasi Financial Literacy Dalam Hubungan Financial Technology Payment Dan Financial Attitude Terhadap Changes In People's Financal Behavior Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, *14*(4), 1843–1858. https://doi.org/10.31959/jm.v14i4.3355

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*

Using R: A Workbook. Springer Nature (atau Cham: Springer).

Hapzi Ali, Hamdan, H., & M. Rizky Mahaputra. (2022). Faktor Eksternal Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness pada Aplikasi Belanja Online: Adopsi Technology Accepted Model. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, *1*(3), 587–604. https://doi.org/10.38035/jim.v1i3.75

Harahap, R. A., & Zoraya, I. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Keamanan terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Metode Pembayaran. *Formosa Journal of Applied Sciences*, *3*(3), 853–866.

Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, *9*(3), 226–241.

Husein, A. N. (2025). *Membayar Tagihan Jadi Aktivitas Finansial Utama Publik RI*. Goodstats. https://data.goodstats.id/statistic/membayar-tagihan-jadi-aktivitas-finansial-utama-publik-ri-n3zYc

Jamiatun, M., & Paramita, R. A. S. (2024). Pengaruh Financial Attitude, Perceived Ease Of Use Of Fintech Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Baru Perantau. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, *13*(4), 1035–1048. https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v13n4.p1035-1048

Khofifa, A., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *1*(3), 523–537.

Komarudin, M. N., Nugraha, Hardjadi, D., & Pasha, R. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, *18*(1), 159–178. https://doi.org/10.32524/jkb.v18i1.664

Komparatif, & OJK. (2024). *Generasi Z & Milenial Paling Malas Bayar Utang*. Komparatif. https://komparatif.id/gen-z-milenial-paling-malas-bayar-utang/

Kusuma, A. W., & Priyastiwi. (2026). Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Teknologi, dan Kinerja Keuangan UMKM : Peran Mediasi Penggunaan Digital Payment. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, *9*(1), 1116–1125. https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v9i1

Lubis, M. A., & Siregar, Q. R. (2025). Pengaruh Sikap Keuangan dan Parental Income Terhadap Pengelolaan Keuangan Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z. *Bursa : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *4*(2), 86–99.

Maharani, P. S., & Kusuma, P. S. A. J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di Kota Denpasar Putu. *Jurnal Maneksi*, *14*(01), 154–161. https://doi.org/10.31959/jm.v14i1.2394

Makahinda, E. E., Lambey, R., & Rondonuwu, S. (2025). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan terhadap manajemen keuangan (Studi pada mahasiswa Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado). *Manajemen Bisnis Dan Keuangan Korporat*, *3*(2), 568–578. https://doi.org/10.58784/mbkk.396

Matt, C., Hess, T., & Benlian, A. (2015). Digital Transformation Strategies. *Business & Information Systems Engineering*, *57*(5), 339–343. https://doi.org/10.1007/s12599-015-0401-5

Maulana, U. I. N., Ibrahim, M., & Sulhan, M. (2025). *Analysis of The Impact of Financial Literacy, Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on the Effectiveness of Personal Financial Management With Trush as a Mediating Variable*. *2023*, 701–716.

Muhamad, N. (2025). *Pengeluaran Terbesar Anak Muda Indonesia, Mayoritas Untuk Kebutuhan Dasar*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/68778a0f24d54/pengeluaran-terbesar-anak-muda-indonesia-mayoritas-untuk-kebutuhan-dasar

Mustika, R., Sudirman, I. F., & Burhani, H. H. (2025). Literasi keuangan syariah dan transformasi digital : Analisis Perilaku Gen Z dalam pengunaan fintech. *Journal of Accounting and Digital Finance*, *5*(1), 107–119. https://doi.org/10.53088/jadfi.v5i1.1870

Mutmainna, S., Karmila, Seroh, N. A., Zam, F., & Sahabuddin, R. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Feb Universitas Negeri Makassar Dalam Menggunakan Paylater. *Jurnal Interdisiplin (JUNTER)*, *1*(4).

Nadia, & Nasution, M. I. P. (2024). Transformasi Digital: Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Meningkatkan Efisiensi Organisasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *2*(1), 627–634. https://doi.org/10.61722/jemba.v2i1.675

Nauli, K., Hulu, R. A. T., Kornel, M., & Silalahi, D. (2025). Transformasi Digital Dalam Manajemen Keuangan : Tinjauan Literatur Terstruktur Terhadap Peran Fintech Dalam Efisiensi dan Inklusi Keuangan. *Sibatik Journal*, *4*(6), 939–952. https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sibatik.v4i6.2836

Novita, I., Wiharno, H., & Djuniardi, D. (2022). Pengaruh Demografi dan Literasi Keuangan Terhadap Praktik Manajemen Keuangan Personal. *Indonesian Journal of Strategic Management*, *5*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.25134/ijsm.v5i2.6044

Nurika, D. (2025). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, *2*(4), 234–250. https://doi.org/10.62421/jibema.v2i4.125

Nuryanti, E., & Hadi, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Fintech terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*

(JEHSS), *8*(2), 1015–1022. https://doi.org/10.34007/jehss.v8i2.2924

Oktavianti, L. T., B, I., & Polindi, M. (2025). Pengaruh Fintech Payment, Kontrol Diri Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Pada Komunitas Genbi Bengkulu. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, *5*(02), 1–16. https://doi.org/10.30739/jpsda.v5i02.3886

Prabowo, A. A. (2021). Analisis Faktor-fakor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, *4*(2), 1125–1136. https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.463

Purba, I. B. G. I. W., Mandasari, I. C. S., & Sumiartini, A. R. (2024). The Effect Of Financial Attitude On Personal Financial Management: Financial Literacy As A Mediating Variable. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, *2*(4), 106–116. https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i4.993

Pusparisa, Y. (2021). *Promo Diskon Paling Pengaruhi Konsumen Pilih E-Commerce Tertenu*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d2d71e310e827bc/promo-diskon-paling-pengaruhi-konsumen-pilih-e-commerce-tertentu

Putri, J. O. A., & Rizal, M. (2026). Pengaruh BNPL (Buy Now Pay Later), Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Medan Dalam Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Spektrum Ekonomi*, *9*(1), 97–102.

Putri, L. P., Christiana, I., Febriaty, H., & Safira, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z di Kota Medan Dimensi Oleh Perilaku Konsumtif. *8*(2), 203–218.

Putri, R. P., Harmain, H., & Aslami, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan, Serta Kebermanfaatan dalam Keputusan Pengguna an E-Money pada Peningkatan Kinerja UMKM di Kota Medan. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, *2*(2), 13–31. https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v2i2.1112

Rahaditama, W., & Sugiarto, R. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, *2*(4), 210–234. https://doi.org/10.55606/jumia.v2i4.3339

Rahayu, F. S., Risman, A., Firdaus, I., & Haningsih, L. (2023). The Behavioral Finance of MSME in Indonesia: Financial Literacy, Financial Technology (Fintech), and Financial Attitudes. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, *4*(2), 95–107. https://doi.org/10.52238/ideb.v4i2.127

Ramadani, M., Munadiati, & Hisan, K. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self Efficacy dan Parental Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, *6*(2), 107–124.

Rantina, M. (2025). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan di Mahasiswa Program Studi Ilmu Manajemen Universitas Muhammadiyah Cileungsi. *Jurnal Pendidikan Transformatif (JPT)*, *04*(06),

1–14.

Rezkitasari, W., Rusliyawati, & Rusmita, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Moderasi. *Artikel Ilmiah Nurul*, *3*(2), 40–46.

Riana, P. O., & Kristianto, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pemanfaatan Financial Technology Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Pendapatan Orang Tua Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Nirta:Studi Inovasi*, *4*(2), 1–20.

Rizki, N., Asyikin, J., Syam, A. Y., & Syahdan, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Sikap Keuangan dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi di Banjarmasin. *26*(1), 59–81.

Rohmanto, F., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Keuangan Dan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal ECOBISMA*, *9*(1), 40–48.

Saffanah, N., & Fitri, D. Y. (2025). The Effects of Personal Finance Fintech Utilization on Generation Z's Personal Financial Management. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen & Bisnis, Akuntansi*, *5*(1), 85–96. https://doi.org/10.52300/jemba.v5i1.21466

Safitri, D., Fauzi, A., & Mardi. (2023). Pengembangan Financial Management Behavior Melalui Financial Attitude, Financial Knowledge dan Locus Of Control (Studi Pada Mahasiswa). *Journal Of Social Science Research*, *3*(3), 9812–9826. https://j-innovative.org/index.php/Innovative

Sanggarwati, B., Yulianti, G., & Singgih, T. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Journal of Business and Management*, *8*(2), 299–313.

Santika, E. F. (2024). *10 Provinsi Dengan Jumlah Pengguna Paylater Terbanyak berdasarkan Transaksi Online*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/78eae763fc4c7e9/jawa-barat-provinsi-pengguna-paylater-online-terbanyak-2024

Santika, R. A., & Yuhasril. (2025). Pengaruh Digital Payment , Literasi Keuangan , dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, *3*(1), 1–17. https://doi.org/10.47134/jampk.v3i1.903

Sapitri, D. A., & Puspita, V. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Individu pada Mahasiswa S1 Universitas Teknologi Digital. *Economics Professional in Action (E-Profit)*, *7*(2), 173–184. https://doi.org/https://doi.org/10.37278/eprofit.v7i2.1328

Sapitri, E. N., Wendy, Syahputri, A., Azazi, A., & Mustika, U. N. (2025). Literasi Keuangan , Teknologi Keuangan , Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi : Pengujian Efek Interaksi Locus Of Control. *Multidisiplin*, *2*(1), 1–10.

Sari, N., & Friyatmi, F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku

Pengelolaan Keuangan Melalui Mediasi Sikap Keuangan (Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *6*(5), 3281–3288. https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i5

Sari, N. ketut D. P., & Diatmika, P. G. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Return dan Investasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z. *Jurnal Imiah Mahasiswa Akuntansi*, *15*(03), 758–767.

Sari, R. A., & Manjaleni, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-money, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, *11*(2), 878–889. https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i2.3939

Sari, S. P., Aini, A. S., Sanusi, A., Hati, J. A., Adam, M., Qurotul, A. N., & Marjohan, M. (2025). Manajemen Keungan Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Keirausahan*, *4*(2), 184–192. https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jimak.v4i2.4637

Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, *7*(2), 102–113. https://doi.org/https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334

Sofian, M. A., Herlangga, R. D., Matondang, E. J., Septian, Z., & Linawati. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *JEMeS - Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sosial*, *7*(2), 1–9. https://doi.org/10.56071/jemes.v7i2.853

Stich, V., Zeller, V., Hicking, J., & Kraut, A. (2020). Measures for a successful digital transformation of SMEs. *Procedia CIRP*, *93*, 286–291. https://doi.org/10.1016/j.procir.2020.03.023

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Thomas, G. N., Nur, S. M. R., & Indriaty, L. (2024). The Impact of Financial Literacy, Social Capital, and Financial Technology on Financial Inclusion of Indonesian Students. *Journal of Economics and Management Studies*, *3*(4), 308–315. https://doi.org/10.56472/25835238/IRJEMS-V3I4P140

Utami, R. F., Nurcahyo, T. W., & Selviani, S. R. (2023). Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Politeknik Stibisnis Tegal. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, *2*(5), 1451–1461. https://doi.org/10.55681/sentri.v2i5.834

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2016). A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, *46*(2), 186–204. https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926

Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). The Influence of Financial

Literacy, Hedonic Lifestyle, and Personal Financial Attitudes on Students' Financial Behavior. *Owner: Riset & Jurnal Akutansi*, *7*(1), 656–671.

Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, *10*(4), 164–175. https://doi.org/10.22437/jdm.v10i4.19663

Wati, K. L., & Rajuddin, W. O. N. (2025). Transformasi Digital Dalam Manajemen Bisnis: Tantangan Dan Peluang Di Era Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *5*(1), 206–213. https://doi.org/10.56145/ekobis.v5i1.317

Wicaksono, A. R., & Widia, S. (2025). Digital Financial Literacy : Financial Behavior Mahasiswa dalam Konteks. In *Manajemen Keuangan* (Vol. 1, pp. 175–193). https://doi.org/10.15294/mk.v1i1.360

Widodo, A. K. D., & Sudarno. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan E-Wallet Terhadap Pembelian Impulsif Dan Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, *7*(10), 0–5.

Wufron, W., Susilawati, W., Nurhasan, R., & Hermina, T. (2025). Perceived Ease of Use terhadap Kepuasan Pengguna Layanan Fintech Melalui Perceived Usefulness. *Journal of Economics and Business UBS*, *14*(4), 924–940. http://www.jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/2790

Wulandari, A. N. (2025). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavior Intention E-Wallet DANA di Kota Semarang melalui Trust sebagai Mediasi. *Manajemen Pemasaran*, 60–77.

Yonatan, A. Z. (2024a). *Pengguna PayLater Indonesia Tumbuh 17 Kali Lipat dalam 5 Tahun Terakhir*. GoodStats. https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355VL

Yonatan, A. Z. (2024b). *Survei GoodStats: Bagaimana Kesadaran Finansial Warga Indonesia 2024?* GoodStats. https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kesadaran-pengelolaan-keuangan-di-indonesia-masih-rendah-kRNo1

Yue, P., Korkmaz, A. G., Yin, Z., & Zhou, H. (2022). The rise of digital finance: Financial inclusion or debt trap? *Finance Research Letters*, *47*(April 2020), 1–8. https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102604

Yuliyanti, L., & Badria, M. (2023). Literasi Keuangan Digital dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Sebagai Pendorong Keputusan Investasi. *Pendidikan Akuntasi Indonesia*, *21*(1), 19–40. https://journal.uny.ac.id/index.php/jpakun/article/view/57747/19824

Zakiah, T. R., Lasmanah, & Sevriana, L. (2021). Pengaruh Sikap Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Anggota Ghoib Community di Kabupaten Bandung Barat. *Journal Riset Manajemen Bisnis*, *1*(1), 42–43. https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jrmb.v1i1.165

Zanra, S. W., & Fandrifal, R. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Dimoderasi Gaya Hidup. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *4*(4), 1457–1465.