PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI DI ERA DIGITAL

(Survei pada Pengguna Paylater Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

DIVA SUCI ALIF'FIA

20220510112



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI DI ERA DIGITAL

(Survei pada Pengguna Paylater Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

Oleh :

DIVA SUCI ALIF'FIA

20220510112

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**	**Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.**
NIP. 196110221986031002	**NIK. 410104930220**	**NIK. 41038031154**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI DI ERA DIGITAL

(Survei pada Pengguna Paylater Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.	**Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.**
NIK. 41038031154	**NIK. 410110940258**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI DI ERA DIGITAL**" (Survei pada Pengguna Paylater Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan). Ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Diva Suci Alif'fia

20220510112

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"*Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once, part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch or release. What I mean by that is, knowing what things to keep and watching things to release*"

(Taylor swift)

"*Hard things will happen to us we will recover, we will learn from it we will grow more resilient because of it*"

(Taylor Swift)

"*It's fine to fake it until you make it, until you do, until it's true*"

(Snow on the beach - Taylor Swift)

"Kamu tidak dilahirkan untuk menjadi sempurna, tetapi untuk menjadi nyata"

(Min Yoongi)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, sebagai bentuk penghargaan atas segala usaha, perjuangan, dan ketekunan yang telah dilalui hingga mampu menyelesaikan karya ini, serta sebagai pengingat untuk terus berkembang dan tidak menyerah pada keadaan. Selain itu, karya ini juga saya persembahkan dengan penuh cinta dan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti, sehingga saya dapat berada pada titik ini dan terus berusaha mewujudkan harapan mereka.

ABSTRAK

Diva Suci Alif'fia : 20220510112 Tahun 2026 "Pengaruh Transformasi Digital, Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi di Era Digital (Survei pada Pengguna Paylater Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)". Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. dan Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Kuningan, dimana memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh transformasi digital, literasi keuangan dan kemudahan penggunaan teknologi secara simultan maupun parsial terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi pada pengguna Paylater kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun jumlah sampel yang diambil sebanyak 190 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket yang diolah menggunakan *software* SPSS versi 27 *for windows.* Analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan transformasi digital, literasi keuangan dan kemudahan penggunaan teknologi berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi. Sedangkan secara parsial, transformasi digital memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi, literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi, kemudahan penggunaan teknologi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi.

Kata Kunci : Transformasi Digital, Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan Teknologi, Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi.

ABSTRACT

Diva Suci Alif'fia: 20220510112 Year 2026 "The Influence of Digital Transformation, Financial Literacy, and Ease of Use of Technology on Personal Financial Management Behavior in the Digital Era (Survey of Paylater Users Among Generation Z in Kuningan Regency)." Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Supervised by Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. and Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

This research was conducted in Kuningan Regency. The aim was to determine the simultaneous and partial influence of digital transformation, financial literacy, and ease of use of technology on personal financial management behavior among Paylater users among Generation Z in Kuningan Regency. This research used a quantitative approach. A sample of 190 respondents was taken. Data collection techniques used a questionnaire processed using SPSS version 27 for Windows software. Data analysis used quantitative descriptive analysis. The results of this study indicate that digital transformation, financial literacy, and ease of use of technology simultaneously have a significant influence on personal financial management behavior. Partially, digital transformation has a positive and significant influence on personal financial management behavior, financial literacy has a positive and significant influence on personal financial management behavior, and ease of use of technology has a positive and significant influence on personal financial management behavior.

***Keywords** : Digital Transformation, Financial Literacy, Ease of Use of Technology, Personal Financial Management Behavior.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul **"Pengaruh Transformasi Digital, Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi di Era Digital (Survei Pada Pengguna Paylater Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)"** dengan baik dan tepat waktu. Usulan penelitian ini disusun sebagai salah satu bentuk pelaksanaan kegiatan akademik serta sebagai upaya untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyusunan penelitian.

Dalam proses penyusunan usulan penelitian ini, penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung, khususnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan, serta kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan usulan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan usulan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pemasaran, serta dapat menjadi bahan referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Kuningan, Februari 2026

Diva Suci Alif'fia

NIM. 20220510112

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Transformasi Digital, Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi di Era Digital**" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tiada terhingga, doa yang tak pernah putus, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tidak ternilai kepada penulis selama menempuh pendidikan, yang menjadi sumber kekuatan terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan, yang tidak akan pernah bisa terbalas oleh apapun.
2. Bapak Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis dari awal hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini
3. Ibu Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Deri Prayudi, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa berbagai masukan, pengalaman, serta dorongan yang Bapak berikan menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menjalani proses akademik hingga mencapai tahap ini.
5. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh studi di Program Studi Manajemen.

6. Ibu Dr. Hj Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, atas arahan, dukungan, dan kebijakan yang telah diberikan demi kemajuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta seluruh mahasiswanya.
7. Ibu Dr.Anna Fitri Hindriani, M.Si. Selaku Rektor Universitas Kuningan, atas kepemimpinan dan kebijakan yang telah memberikan fasilitas serta lingkungan akademik yang kondusif bagi seluruh mahasiswa Universitas Kuningan dalam menempuh pendidikan tinggi.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bantuan administrasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Kuningan.
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas segala perjuangan, kerja keras, kesabaran, dan ketekunan selama menjalani proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah mampu bertahan dalam menghadapi berbagai tantangan, tidak menyerah di tengah kesulitan, serta terus berusaha memberikan yang terbaik di setiap proses. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih baik, serta menjadi motivasi untuk terus belajar, berkembang, dan meraih cita-cita di masa yang akan datang.
10. Muhamad Graha Tiarsa, terima kasih telah menjadi sosok yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik, tenaga, pikiran maupun moril kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya.
11. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita dan pengalaman selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

UCAPAN TERIMA KASIH ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 21

1.3 Tujuan Penelitian 21

1.4 Manfaat Penelitian 21

1.4.1 Manfaat Teoritis 21

1.4.2 Manfaat Praktis 22

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS **23**

2.1 Landasan Teori 23

2.1.1 *Theory of Planned Behavior* 23

2.1.2 *Financial Management Behavior Theory* 24

2.1.3 *Technology Acceptance Model* (*TAM*) 25

2.1.4 Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 25

2.1.4.1 Definisi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 25

2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 27

2.1.4.3 Dimensi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 28
2.1.4.4 Indikator Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi
..... 28
2.1.5 Transformasi Digital 29
2.1.5.1 Definisi Transformasi Digital 29
2.1.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Transformasi Digital 30
2.1.5.3 Dimensi Transformasi Digital 30
2.1.5.4 Indikator Transformasi Digital 31
2.1.6 Literasi Keuangan 31
2.1.6.1 Definisi Literasi Keuangan 31
2.1.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan 32
2.1.6.3 Dimensi Literasi Keuangan 33
2.1.6.4 Indikator Literasi Keuangan 33
2.1.7 Kemudahan Penggunaan Teknologi 34
2.1.7.1 Definisi Kemudahan Penggunaan Teknologi . 34
2.1.7.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan Teknologi 35
2.1.7.3 Dimensi Kemudahan Penggunaan Teknologi 35
2.1.7.4 Indikator Kemudahan Penggunaan Teknologi 37
2.1.8 Hubungan Antar Variabel 37
2.1.8.1 Hubungan Transformasi Digital, Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 37
2.1.8.2 Hubungan Transformasi Digital Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 39
2.1.8.3 Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 40

2.1.8.4 Hubungan Kemudahan Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 41
2.1.9 Penelitian Terdahulu 42
2.2 Kerangka Berfikir 50
2.3 Hipotesis 53
BAB III METODE PENELITIAN 54
3.1 Metode Penelitian 54
3.2 Operasionalisasi Variabel 55
3.2.1 Variabel Independen (Bebas) 55
3.2.2 Variabel Dependen (Terikat) 55
3.3 Populasi dan Sampel 57
3.3.1 Populasi 57
3.3.2 Sampel 57
3.4 Jenis dan Sumber Data 58
3.4.1 Jenis Data 58
3.4.2 Sumber Data 59
3.5 Teknik Pengumpulan Data 59
3.6 Uji Instrumen 60
3.6.1 Uji Validitas 60
3.6.2 Uji Reliabilitas 63
3.7 Teknik Analisis Data 65
3.7.1 Analisis Deskriptif 65
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 66
3.7.2.1 Uji Normalitas 66
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas 66
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas 67
3.7.3 Analisis Regresi Berganda 67
3.7.4 Koefisien Determinasi (R2) 67
3.7.5 Uji Hipotesis 68

3.7.5.1 Uji F (Uji Simultan)..... 68
3.7.5.2 Uji T (Uji Parsial)..... 69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 71
4.1 Hasil Penelitian..... 71
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... 71
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden..... 71
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 71
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 73
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun kelahiran..... 73
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... 74
4.1.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 74
4.1.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Aplikasi Paylater..... 75
4.1.3 Analisis Deskriptif..... 75
4.1.4.1 Analisis Deskriptif Transformasi Digital (X1) 75
4.1.4.2 Analisis Deskriptif Literasi Keuangan (X2)... 78
4.1.4.3 Analisis Deskriptif Kemudahan Penggunaan Teknologi (X3)..... 80
4.1.4.4 Analisis Deskriptif Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)..... 82
4.1.4 Uji Asumsi Klasik..... 85
4.1.4.1 Uji Normalitas..... 85
4.1.4.2 Uji Multikolineritas..... 86
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas..... 87

4.1.5 Analisis Regresi Berganda 87
4.1.6 Koefiesien Determinasi (R2) 89
4.1.7 Uji Hipotesis 90
4.1.7.1 Uji F (Simultan)..... 90
4.1.7.2 Uji T (Parsial) 91
4.2 Pembahasan 92
4.2.1 Pengaruh Transformasi Digital, Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan 92
4.2.2 Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 93
4.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 95
4.2.4 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 99
5.1. KESIMPULAN 99
5.2. SARAN..... 100
DAFTAR PUSTAKA 101
LAMPIRAN-LAMPIRAN 110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pencatatan Pengeluaran Bulanan 4
Tabel 1.2 Pengguna Paylater Menurut Generasi 11
Tabel 1.3 Hasil Pra-Survei Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 42
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 55
Tabel 3.2 Skala Interval 60
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 61
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas 64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran 73
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 74
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 74
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Aplikasi Paylater 75
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Transformasi Digital (X1) 75
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Literasi Keuangan (X2) 78
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Kemudahan Penggunaan Teknologi (X3) 80
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y) 82
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas 85
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolineritas 86
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas 87
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Berganda 88
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi 89
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan) 90
Tabel 4.17 Hasil Uji T (Parsial) 91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan dan Pengeluaran Bulanan..... 2
Gambar 1.2 Pertimbangan Konsumen Menentukan Merek E-Commerce..... 3
Gambar 1.3 Net Spending Intention Generasi Z Berdasarkan Kategori Belanja.... 3
Gambar 1.4 Mayoritas Merasa Tidak Perlu Membuat Anggaran..... 5
Gambar 1.5 Generasi Z dan Milenial Paling Malas Bayar Hutang..... 6
Gambar 1.6 Membayar Tagihan Jadi Aktivitas Finansial Utama Publik RI..... 6
Gambar 1.7 Pengeluaran Terbesar Generasi Z di Indonesia..... 7
Gambar 1.8 Pertumbuhan Pengguna Paylater di Indonesia..... 10
Gambar 1.9 10 Provinsi dengan Jumlah Pengguna Paylater Terbanyak Berdasarkan Jenis Transaksi Online 13
Gambar 1.10 Penduduk Kabupaten Kuningan Berdasarkan Kelompok Generasi 14
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian 52
Gambar 4.1 Daerah Kriterium Transformasi Digital (X1)..... 77
Gambar 4.2 Daerah Kriterium Literasi Keuangan (X2)..... 79
Gambar 4.3 Daerah Kriterium Kemudahan Penggunaan Teknologi (X3)..... 82
Gambar 4.4 Daerah Kriterium Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y) 84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi

Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran II : Surat Pengantar Kuesioner

Identitas Responden

Kuesioner Penelitian

Lampiran III : Karakteristik Responden

Data Hasil Perhitungan Kuesioner

Penyebaran Kuesioner Melalui Google Form

Bukti Responden Google Form

Lampiran IV : Output Hasil Perhitungan SPSS Versi 27

Lampiran V : Tabel F (taraf signifikan 0,05)

Tabel T (taraf signifikan 0,05)

Tabel R (taraf signifikan 0,05)

Lampiran VI : Data Riwayat Hidup