DAFTAR PUSTAKA

Alang, B., Hulu, M., Sumbawa, K., & Author, C. (2021). *Geprek Junior Cabang Pekat di Kabupaten Sembawa*. *4*, 27–34.

Antakiah, R. (2022). *Pengaruh kinerja pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada kantor pos indonesia cabang bakongan kabupaten aceh selatan*.

Dewi, M.P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen pada RM. Wongsolo Malang. Vol. 16 No.2, 174.

Elvi, E. rahmi, & Nainggolan, N. P. (2023). Pengaruh Relationship Marketing, Perceived Quality dan Servicescape Terhadap Loyalitas Pelanggan De' Kampung Cafe. *ECo-Buss*, *5*(3), 946–959. https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.632

Fakhri, R. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Fadira Pekanbaru. *Riau Economics and Business Review*, *13*(3).

Farisi, S. & Siregar, Q.R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Vol. 3 No. 1, 151.

Faujiah, R. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Minimarket Mitra Mart). *Jurnal of Indonesia Management*, *3*(1), 37–48.

Febrianti, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, *1*(4), 437–440. https://doi.org/10.59004/jisma.v1i4.148

Harga, P., Cita, D. A. N., & Terhadap, R. (2021). *Studi Kasus pada Pelanggan kedai Saya Kopi Rawamangun)*.

Kelly, T. P. M. F. (2020). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*

Mabrur, A. K., & Ruma, Z. (2022). *Air Minum Tirta Ompo Kabupaten Sopeng*. *19*(2), 143–159. https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.23514

Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan produk mebel CV. Karunia Mebeul Tuminting Analysis Of Factor Affecting Customer Loyality Furniture Products At CV . Jurnal EMBA Vol . 9 No . 1 Januari 2021 , Hal . 1018-1027*. *9*(1), 1018–1027.

Manajemen, J. S. (2023). *Implikasi Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*. *5*(1).

Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelangan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, *9*(1), 54–64.

Ni Wayan Eka Mitariani, I. G. A. I. B. rifa'I. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana

Internet Di Gallery Smartfren Denpasar. *Emas Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, *1*(1), 31–42.

No, V., April, B., Priyanto, M., Sudrartono, T., Ekonomi, F., Ganesha, P. P., Studi, P., & Bisnis, M. (2021). *aksesoris toko pakaian di mika bandung 2*(1).

Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, *14*(2), 281–287. https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76

Promosi, P., Rasa, C., & Harga, D. A. N. P. (2020). *Pengaruh promosi, cita rasa, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk milkmo*. *5*.

Psikologi, J., Pendidikan, F. I., & Semarang, U. N. (2019). *Indonesia*.

Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *16*(01), 127–146. https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271

Sukma, B. C., Murwanto, H., Ekonomi, F., Semarang, U., Ekonomi, F., Semarang, U., Artikel, P., Pelayanan, K., Merk, C., & Pelanggan, K. (2023). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi 21*(3), 713–722.

Tan, D., & Purba, D. (n.d.). *PT Indoland Batam*.

Ulang, M. P., & Faiha, M. N. (2022). *International Journal Administration , Business & Organization*. *3*(3), 6–13.

Gea, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi kasus pada Caritas Market Gunung Sitoli). Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 9 No. 2, 895-896.

Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Depot Mie Pangsit Jember. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 2 No. 1, 12.

Istikomah, T.S., Wardiningsih, S.S., & Susanti, R. (2020). Pengaruh Kualitias Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 20, 7.

Justitie, D., Suddin, A., & Widajanti, E. (2019). berjudul Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa dan Harga rerhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise di Surakarta. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Vol. 13, 246-251.

Nofindri, M.L., Sutarjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Mini Market Wirda Kota Padang. Jurnal Matua, Vol. 3 No.1, 67.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.

Bandung: PT. Alfabet.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT. Alfabet.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT. Alfabet.

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Almasdi Syahza. (2021). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. Rake Sarasin, 2(01), 51.

Warsito, C. (2021). Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami.

Hadi, S.N. & Farisi, S.A. (2016). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur (Studi kasus pada UD Bina Makmur Pacitan, Jawa Timur). Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 15, 133.

Hanim,, N.L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan. Skripsi Universitas Islam Malang.