BAB V
PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian mengenai perancangan *E-book* ilustrasi sebagai media kampanye dampak negatif penggunaan plastik sekali pakai, penulis menarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Konsep perancangan *E-book* ilustrasi kampanye dampak negatif penggunaan plastik sekali pakai dilakukan melalui pendekatan lima tahapan *design process* menurut Robin Landa, yaitu *orientation, analysis, concepts, design,* dan *implementation*. Perancangan ini didasarkan pada hasil observasi, studi literatur, dokumentasi, serta penyebaran kuesioner, sehingga menghasilkan konsep kreatif, konsep visual, dan konsep media yang diwujudkan dalam bentuk *E-book* ilustrasi sebagai media kampanye lingkungan.
2. Visualisasi *E-book* ilustrasi diwujudkan melalui penggunaan ilustrasi digital dengan gaya visual yang komunikatif, pemilihan warna yang mendukung suasana kampanye lingkungan, tipografi yang mudah dibaca, serta tata letak halaman yang disesuaikan dengan media digital. Penyajian visual tersebut bertujuan untuk menyampaikan pesan edukatif secara sederhana, informatif, dan menarik bagi target audiens. Berdasarkan hasil validasi ahli media, *E-book* ilustrasi ini dinilai layak digunakan sebagai media kampanye, sehingga dapat diterima oleh audiens dan berpotensi meningkatkan kesadaran terhadap dampak negatif penggunaan plastik sekali pakai.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan dan evaluasi yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

A. Saran Pengembangan Media

Media *e-book* ilustrasi ini masih dapat dikembangkan lebih lanjut dengan memperkuat keunikan karakter visual serta pengembangan konten interaktif atau animasi sederhana dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan daya tarik media digital.

B. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan media kampanye lingkungan dengan pendekatan media lain atau melakukan pengujian efektivitas media terhadap perubahan sikap dan perilaku audiens secara kuantitatif.