048/DKV-S1/FKOM-UNIKU/SKR/2026

KAMPANYE DAMPAK NEGATIF PENGGUNAAN PLASTIK SEKALI PAKAI MELALUI ILUSTRASI DIGITAL

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Desain S.Ds.

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh

Ricky Wijaya

20211810027

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Kampanye Dampak Negatif Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Ilustrasi Digital

Disusun Oleh

Ricky Wijaya

20211810027

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang (S1)

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang (S1) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Rabu

Tanggal Bulan Tahun : 25 Februari 2026

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1	**Pembimbing 2**
Elin Herlina, M.I.Kom.	**Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn**
NIK. 410105920230	**NIK. 41017740228**

Mengetahui / Mengesahkan :
Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual,

Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.
NIK. 410107740228

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

Kampanye Dampak Negatif Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Ilustrasi Digital

Disusun Oleh

Ricky Wijaya

20211810027

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang (S1)

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang **Seminar Hasil Penelitian**, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang (S1)Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Rabu

Tanggal : 25 Februari 2026

DOSEN PENGUJI :

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.	**Elin Herlina, M.I.Kom.**	**Azhar Natsir Ahdiyat, M.Ds**
NIK 41017740228	**NIK. 410105920230**	**NIK 410102950255**

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Komputer	Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual S1
Tito Sugiharto, S.Kom.,M.Eng.	**Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.**
NIK 41038101348	**NIK 410107740228**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Ricky Wijaya
NIM	: 20211810027
Tempat, Tanggal lahir	: Kuningan, 14 Februari 2003
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi	: Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skrips / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul :

"Kampanye Dampak Negatif Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Ilustrasi Digital"

Dosen Pembimbing 1 : Elin Herlina, M,I.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 25 Februari 2026
Yang menyatakan,



Ricky Wijaya

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Kampanye Dampak Negatif Penggunaan Plastik Sekali Pakai Melalui Ilustrasi Digital"** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 25 Februari 2026
Yang membuat pernyataan,



Ricky Wijaya

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

Kadang langkahku pelan, namun tetaplah itu sebuah langkah sebab yang terpenting bukan seberapa cepat aku berjalan, melainkan tetap maju meski pelan, tidak selalu sendirian ada teman-teman dan orang-orang terdekat yang membantu dan menemani, oleh karena itu. Aku percaya bahwa "sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan", dan aku sadar bukan aku yang kuat, melainkan doa ibuku yang hebat yang menguatkanku. Maka dengan keyakinan itu, aku melangkah. "*Ad meliora et ad maiora"* menuju ke hal-hal yang lebih baik dan lebih besar.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT atas rahmat, karunia, dan pertolongan-ya yang selalu menyertai setiap proses hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya, Mamah dan Bapak yang dengan kasih dan kesabaran selalu memberi dukungan tanpa tuntutan berlebihan memilih untuk percaya, mendoakan, dan memberi ruang bagi saya untuk bertumbuh sesuai kemampuan. Rasa terima kasih dan syukur saya sampaikan sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing saya Ibu Elin Herlina, M.I.Kom dan Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn yang telah sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Tidak lupa, Bapak Azhar Natshir Ahdiyat, S.Pd., M.Ds, selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan perhatian selama masa perkuliahan, serta seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kuningan yang telah membagikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.

Begitupun untuk teman-teman dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, telah membantu serta memberi semangat dan kenangan yang begitu berharga dalam perjalanan ini, kehadiran dan dukungan kalian menjadi bagian penting dari terselesaikannya skripsi in

KAMPANYE DAMPAK NEGATIF PENGGUNAAN PLASTIK SEKALI PAKAI MELALUI ILUSTRASI DIGITAL

Ricky Wijaya, Elin Herlina, M.I.Kom., Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.
Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer,Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20211810027@uniku.ac.id, EmailDosen1@uniku.ac.id, EmailDosen2@uniku.ac.id

ABSTRAK

Permasalahan penggunaan plastik sekali pakai telah menjadi isu lingkungan yang mendesak, terutama di kalangan remaja yang merupakan kelompok pengguna plastik terbesar di Indonesia. Tetapi ternyata penggunaan plastik tidak sesuai dengan apa yang diharapkan, semakin berkembangnnya penggunaan plastik menjadi lebih meluas dan menjadi bagian yang tak terpisahkan dari aspek kebutuhan manusia saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media kampanye berbentuk *e-book* ilustrasi digital yang menyampaikan informasi tentang dampak negatif penggunaan plastik sekali pakai, khususnya kepada remaja akhir usia 18–24 tahun di Kabupaten Kuningan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka dan kuesioner. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan desain *process*, mulai dari orientasi, analisis, konsep, desain hingga implementasi. Hasil dari penelitian ini adalah *e-book* ilustrasi berjudul *"Pelita"*, yang memuat narasi visual mengenai definisi plastik, dampaknya terhadap lingkungan dan kesehatan, penyebab perilaku konsumtif, serta solusi praktis yang dapat diterapkan. Kesimpulannya, media *e-book* ilustrasi efektif sebagai sarana informasi yang komunikatif dan visual untuk membangun kesadaran serta mendorong perubahan perilaku ramah lingkungan pada remaja.

Kata Kunci : Plastik Sekali Pakai, E-book Ilustrasi, Kampanye Lingkungan, Remaja Akhir, Desain Komunikasi Visual

THE CAMPAIGN OF NEGATIVE EFFECTS FROM SINGLE USE PLASTIC USAGE THROUGH DIGITAL ILUSTRATION

Ricky Wijaya, Elin Herlina, M.I.Kom., Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer,Universitas Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20211810027@uniku.ac.id, EmailDosen1@uniku.ac.id,

EmailDosen2@uniku.ac.id

ABSTRACT

The issue of single-use plastic has become an urgent environmental concern, especially among teenagers, who are the largest group of plastic users in Indonesia. However, the use of plastic does not meet expectations, as it increasingly spreads and becomes an inseparable part of human needs today. This research aims to design a campaign medium in the form of a digital illustration E-book that delivers information about the negative impacts of single-use plastic, specifically to late teens aged 18–24 years in Kuningan Regency. This research uses a qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews, literature studies, and questionnaires. The design process follows several stages, including orientation, analysis, concept, design, and implementation. The result of this research is an illustrated E-book titled "Pelita", which presents visual narratives about the definition of plastic, its impacts on the environment and health, the causes of consumptive behavior, and practical solutions that can be applied. In conclusion, the illustration E-book serves as an effective, communicative, and visual information medium to raise awareness and encourage environmentally friendly behavior change among teenagers.

Keywords: Single-use plastic, illustration E-book, environmental campaign, late teens, visual communication design.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercuah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umat yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **"KAMPANYE DAMPAK NEGATIF PENGGUNAAN PLASTIK SEKALI PAKAI MELALUI ILUSTRASI DIGITAL" .**

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Rio Andriyat Krisdiawan, M.Kom. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bpk Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Ibu Elin Herlina, M.I.Kom selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bpk Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari dalam penyusunan ini peneliti menyadari skripsi ini masih kurang dari kata sempurna, sehingga kritik serta saran yang membangun dari semua pihak selalu diterima. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 25 Februari 2026



Ricky Wijaya

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO dan PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Tujuan Perancangan 3

1.5 Batasan Lingkup Perancangan 4

1.6 Manfaat Perancangan 5

1.7 Metode Perancangan 5

1.7.1 Metode Pengumpulan Data 5

1.7.2 Metode Analisis Data 6

1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah 7

1.8 Sistematika Penulisan 8

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur 10

2.1.1 Desain Komunikasi Visual 10

2.1.2 Elemen Dasar dalam Desain 11

2.1.3 Prinsip-Prinsip Desain 14

2.1.4 Tipografi 16

2.1.5 Layout 19
2.1.6 Media Informasi 25
2.1.7 Jenis-jenis Informasi 25
2.1.8 Karakteristik Informasi 27
2.1.9 *E-book* 28
2.1.10 Ilustrasi 30
2.1.11 Studi Karakter 33
2.1.12 Nilai Karakter dan Deskripsinya 34
2.1.13 Kampanye 36
2.1.14 Plastik 37
2.1.15 Dampak Negatif Penggunaan Plastik Sekali Pakai 41
2.1.16 Design Process 44
2.1.17 Analisis Interaktif Miles dan Huberman 45
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu 47
2.3 Kerangka Teoretis 53
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN 54
3.1 Data dan Objek Perancangan 54
3.1.1 Data Primer 55
3.1.2 Data Sekunder 57
3.2 Hasil Analisis Data 67
3.2.1 Reduksi Data 67
3.2.2 Penyajian Data 69
3.2.3 Pernarikan Kesimpulan 70
3.3 Konsep Kreatif 71
3.3.1 Tujuan Kreatif 73
3.3.2 Strategi Kreatif 73
3.4 Konsep Visual 74
3.4.1 Teknik Visualisasi 75
3.4.2 Gaya Visualisasi 75
3.4.3 Elemen Visual 77
3.5 Konsep Media 81

3.5.1 Target Audiens 81
3.5.2 Media Utama 82
3.5.3 Media Penunjang 83
3.6 Program Kreatif 90
3.6.1 Jadwal Perancangan 90
3.6.2 Biaya Perancangan 92
BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN 93
4.1 Pengolahan Ide 93
4.1.1 Judul *E-book* 93
4.1.2 Alur Informasi 93
4.1.3 Penokohan 94
4.1.4 Naskah Informasi 95
4.1.5 Identitas Kampanye 99
4.2 Eksekusi Visual 99
4.2.1 Warna 99
4.2.2 Tipografi 100
4.2.3 Layout 102
4.2.4 Desain karakter 102
4.2.5 Media Utama 102
4.2.6 Media Penunjang 107
4.3 Penerapan pada Media 112
4.3.1 Visualisasi Media Utama 112
4.3.2 Visualisasi Media Penunjang 130
4.4 Evaluasi 136
4.4.1 Hasil Validasi 136
4.4.2 Revisi Desain 137
4.4.3 Uji 139
BAB V PENUTUP 140
5.1 Simpulan 140
5.2 Saran 141
DAFTAR PUSTAKA 142

LAMPIRAN..... 145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 5 Tahapan proses desain robin landa..... 8
Gambar 2. 1 Titik 11
Gambar 2. 2 Garis 12
Gambar 2. 3 Bidang 12
Gambar 2. 4 Teksture 13
Gambar 2. 5 Warna CMYK dan RGB 13
Gambar 2. 6 Kesatuan 14
Gambar 2. 7 Keseimbangan 14
Gambar 2. 8 Ritme 15
Gambar 2. 9 Penekanan..... 15
Gambar 2. 10 Proporsi 16
Gambar 2. 11 Tifografi 16
Gambar 2. 12 Anatomi Huruf 17
Gambar 2. 13 Huruf Serif..... 17
Gambar 2. 14 Karakter Huruf Sans Serif 18
Gambar 2. 15 Huruf Sricpt..... 19
Gambar 2. 16 Huruf Decorative 19
Gambar 2. 17 Kode Jenis Plastik 41
Gambar 2. 18 Ilustrasi Realis 31
Gambar 2. 19 Ilustrasi Karikatur..... 32
Gambar 2. 20 Ilustrasi Kartun 32
Gambar 2. 21 Ilustrasi Animasi 32
Gambar 3. 1 Bagan tahapan design process 54
Gambar 3. 2 Wawancara dengan DLHK 56
Gambar 3. 3 Referensi gaya visualisasi (1)..... 76
Gambar 3. 4 Referensi gaya visualisasi (2)..... 76
Gambar 3. 5 Referensi gaya visualisasi (3)..... 77
Gambar 3. 6 Font Averia..... 77
Gambar 3. 7 Font Poppins..... 78
Gambar 3. 8 Referensi warna e-book ilustrasi (1) 79

Gambar 3. 9 Referensi warna e-book ilustrasi (2) 79
Gambar 3. 10 Palet warna 80
Gambar 3. 11 Referensi circus layout 80
Gambar 3. 12 Referensi circus layout 81
Gambar 3. 13 Referensi Media Utama 82
Gambar 3. 14 Referensi Media Utama 83
Gambar 3. 15 Referensi Feed Instagram 83
Gambar 3. 16 Referensi Feed Instagram 84
Gambar 3. 17 Referensi X-banner 84
Gambar 3. 18 Referensi X-banner 85
Gambar 3. 19 Referensi Poster 85
Gambar 3. 20 Referensi Poster 86
Gambar 3. 21 Referensi Sticker One Way 86
Gambar 3. 22 Referensi Sticker One Way 87
Gambar 3. 23 Referensi Design Twibbon 87
Gambar 3. 24 Referensi Design Twibbon 88
Gambar 3. 25 Referensi Tas Belanja 88
Gambar 3. 26 Referensi Tas Belanja 89
Gambar 3. 27 Referensi Tumbler 89
Gambar 3. 28 Referensi Tumbler 90
Gambar 4. 1 Identitas Kampanye 99
Gambar 4. 2 Warna yang paling dominan digunakan 100
Gambar 4. 3 Referensi Font Averia 100
Gambar 4. 4 Referensi Font Poppins 101
Gambar 4. 5 Perbandingan antara font Averia (atas) dan hasil adaptasi font untuk "Pelita" (bawah) dengan teknik handwriting digital 101
Gambar 4. 6 Desain Karakter Pelita 102
Gambar 4. 7 Ukuran kanvas layout single page 103
Gambar 4. 8 Thumbnail sketchs media utama 104
Gambar 4. 9 Rough media utama 105
Gambar 4. 10 Comprehensive media utama 106

Gambar 4. 11 Proses layouting media utama 107
Gambar 4. 12 Thumbnail sketches, roughs, feed instagram 108
Gambar 4. 13 Thumbnail sketchs, rough, x-banner 109
Gambar 4. 14 Thumbnail sketches, rough, poster 109
Gambar 4. 15 Thumnail sketches, rough, sticker one way 110
Gambar 4. 16 Thumbnail sketches, rough, twibbon story 111
Gambar 4. 17 Thumbail sketches, rough tas belanja 111
Gambar 4. 18 Thumnail sketches ,rough, tumbler 112
Gambar 4. 19 Implementasi cover e-book 113
Gambar 4. 20 Implementasi halaman kata pengantar 113
Gambar 4. 21 Implementasi halaman 1-2 114
Gambar 4. 22 Implementasi halaman 3 115
Gambar 4. 23 Implementasi halaman 4 115
Gambar 4. 24 Implementasi halalaman 5 116
Gambar 4. 25 Implementasi halaman 6 117
Gambar 4. 26 Implementasi halaman 7 117
Gambar 4. 27 Implementasi halaman 8 118
Gambar 4. 28 Implementasi halaman 9 118
Gambar 4. 29 Implementasi halaman 10 119
Gambar 4. 30 Implementasi halaman 11 120
Gambar 4. 31 Implementasi halaman 12 120
Gambar 4. 32 Implementasi halaman 13 121
Gambar 4. 33 Implementasi halaman 14 122
Gambar 4. 34 Implementasi halaman 15 122
Gambar 4. 35 Implementasi halaman 16 123
Gambar 4. 36 Implementasi halaman 17 124
Gambar 4. 37 Implementasi halaman 18 124
Gambar 4. 38 Implementasi halaman 19 125
Gambar 4. 39 Implementasi halaman 20 125
Gambar 4. 40 Implementasi halaman 21 126
Gambar 4. 41 Implementasi halaman 22 127

Gambar 4. 42 Implementasi halaman 23 127
Gambar 4. 43 Implementasi halaman 24 128
Gambar 4. 44 Implementasi halaman 25 129
Gambar 4. 45 Implementasi halaman 26 129
Gambar 4. 46 Implementasi halaman penutup 130
Gambar 4. 47 Implementasi feed instagram 131
Gambar 4. 48 Implementasai x-banner 132
Gambar 4. 49 Implementasi poster 133
Gambar 4. 50 Implementasi sticker one way 134
Gambar 4. 51 Implementasi twibbon story 134
Gambar 4. 52 Implementasi tas belanja 135
Gambar 4. 53 Implementasi tumbbler 136

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Perancangan Terdahulu 47
Tabel 2. 2 Kerangka Teoritis 53
Tabel 3. 1 chart (1) 57
Tabel 3. 2 chart (2) 58
Tabel 3. 3 chart (3) 59
Tabel 3. 4 chart (4) 59
Tabel 3. 5 chart (5) 60
Tabel 3. 6 chart (6) 61
Tabel 3. 7 chart (7) 61
Tabel 3. 8 chart (8) 62
Tabel 3. 9 chart (9) 63
Tabel 3. 10 chart (10) 63
Tabel 3. 11 chart (11) 64
Tabel 3. 12 chart (12) 65
Tabel 3. 13 chart (13) 65
Tabel 3. 14 chart (14) 66
Tabel 3. 15 Jadwal Perancangan 90
Tabel 3. 16 Tabel Rincian Biaya 92
Tabel 4. 1 Deskripsi tokoh utama 94
Tabel 4. 2 Naskah Informasi 95
Tabel 4. 3 Tabel revisi desain oleh validator 137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Curiculum Vitae (CV) 145
Lampiran 1. 2 Surat Keputusan 146
Lampiran 1. 3 Lampiran Revisi Sidang Akhir 147
Lampiran 1. 4 Kartu Bimbingan dan Kartu Mengikuti SHP 149
Lampiran 1. 5 Submit Jurnal 150
Lampiran 1. 6 Hasil Observasi 151
Lampiran 1. 7 Hasil Wawancara 153
Lampiran 1. 8 Cek Plagiarisme 154
Lampiran 1. 9 Hasil Kuesioner 157
Lampiran 1. 10 Lembar Hasil Validasi 161
Lampiran 1. 11 Kuesioner Hasil Pengujian E-book ilustrasi 164