Nomor : 403/PE/SPs-UNIKU/2026

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN *PERCEIVED INCOME* SEBAGAI MODERATOR

(Survey pada Dosen Universitas Muhammadiyah Kuningan)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Pendidikan Ekonomi

Disusun oleh :

HILDA SUGIARTI

NIM. 20231210003

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN *PERCEIVED INCOME* SEBAGAI MODERATOR
(Survey pada Dosen Universitas Muhammadiyah Kuningan)

Oleh :
HILDA SUGIARTI
NIM. 20231210003

Telah berhasil mempertahankan Tesisnya pada tanggal 30 Januari 2026 di hadapan Dewan penguji. Tesis ini disahkan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan di sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Dr. H. Iskandar, M.M.	Dr. Hj. Yeven Suryani, M.Pd.	Dr. Rani Tania Pratiwi, M.Pd.
NIP. 19620508 1987031003	NIK. 41038071259	NIK. 41038091316

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN *PERCEIVED INCOME* SEBAGAI MODERATOR

(Survey pada Dosen Universitas Muhammadiyah Kuningan)

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Pendidikan

Oleh :
HILDA SUGIARTI
NIM. 20231210003

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Kuningan, 30 Januari 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Iskandar, M.M.	**Dr. Hj. Entin Jumantini, M.Pd.**
NIP. 19620508 1987031003	**NIK. 41010720217**

Mengetahui,

Kepala Program Studi	Direktur
Dr. Rani Tania Pratiwi, M.Pd.	**Dr. Hj. Yeyen Suryani, M.Pd.**
NIK. 41038091316	**NIK. 41038071259**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, nama **HILDA SUGIARTI**, Nomor Induk Mahasiswa **20231210003** menyatakan bahwa tesis dengan judul "**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN *PERCEIVED INCOME* SEBAGAI MODERATOR (Survey pada Dosen Universitas Muhammadiyah Kuningan)**" beserta isinya adalah benar karya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, 30 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



HILDA SUGIARTI

NIM. 20231210003

ABSTRAK

HILDA SUGIARTI. 20231210003@uniku.ac.id. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif dengan *Perceived Income* sebagai Moderator (Survey pada Dosen Universitas Muhammadiyah Kuningan). Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan. Pembimbing : Dr. H. Iskandar, M.M., dan Dr. Entin Jumantini, M.Pd. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif dengan *perceived income* sebagai variabel moderasi pada tenaga dosen Universitas Muhammadiyah Kuningan. Latar belakang penelitian didasarkan pada fenomena meningkatnya perilaku konsumtif di kalangan masyarakat akademik, meskipun memiliki pemahaman literasi ekonomi yang cukup baik. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei eksplanatori, menggunakan instrumen kuesioner yang disebarkan kepada 109 responden. Data dianalisis melalui regresi moderasi (MRA) dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya, meskipun responden memiliki pemahaman mengenai konsep keuangan dan pengelolaan sumber daya finansial, hal tersebut tidak secara langsung mengurangi kecenderungan mereka untuk melakukan konsumsi berlebihan. Selanjutnya, variabel *perceived income* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, yang berarti persepsi seseorang terhadap tingkat pendapatannya menentukan tinggi rendahnya pola konsumsi. Temuan utama lainnya adalah *perceived income* memoderasi pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menegaskan pentingnya integrasi antara literasi ekonomi dengan pendidikan karakter, kontrol diri, serta pembentukan lingkungan sosial yang sehat untuk mengurangi perilaku konsumtif. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam kajian perilaku konsumen, serta menjadi bahan pertimbangan praktis bagi institusi pendidikan dalam merancang program literasi keuangan yang lebih efektif.

Kata kunci : literasi ekonomi, perilaku konsumtif, perceived income, moderasi, dosen

ABSTRACT

HILDA SUGIARTI. 20231210003@uniku.ac.id. The Influence of Economic Literacy on Consumptive Behavior with Perceived Income as a Moderator (Survey on Lecturers of Muhammadiyah University of Kuningan). Master's Program in Economic Education, Postgraduate School, University of Kuningan. Advisors : Dr. H. Iskandar, M.M., and Dr. Entin Jumantini, M.Pd. 2025.

This study aimed to analyze the effect of economic literacy on consumptive behavior with perceived income as a moderating variable among lecturers at Muhammadiyah University of Kuningan. The background of the research was based on the phenomenon of increasing consumptive behavior within the academic community, even though they had a fairly good understanding of economic literacy. The research method used was quantitative with an explanatory survey approach, employing a questionnaire instrument distributed to 109 respondents. Data were analyzed through Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of SPSS software. The results of the study showed that economic literacy did not have a significant effect on consumptive behavior. This meant that although the respondents had an understanding of financial concepts and the management of financial resources, it did not directly reduce their tendency to engage in excessive consumption. Furthermore, the variable of perceived income had a positive and significant effect on consumptive behavior, which meant that a person's perception of their income level determined the degree of their consumption patterns. Another main finding was that perceived income moderated the effect of economic literacy on consumptive behavior. This study emphasized the importance of integrating economic literacy with character education, self-control, and the development of a healthy social environment to reduce consumptive behavior. The results of this study were expected to provide theoretical contributions to consumer behavior studies and serve as practical considerations for educational institutions in designing more effective financial literacy programs.

***Keywords**: economic literacy, consumptive behavior, perceived income, moderation, lecturers*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul :

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN *PERCEIVED INCOME* SEBAGAI MODERATOR
(Survey pada Dosen Universitas Muhammadiyah Kuningan)

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat sebagai akibat dari pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan selanjutnya.

Kuningan, 30 Januari 2026

HILDA SUGIARTI
NIM. 20231210003

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, serta kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Perjalanan panjang dalam menyusun karya ini penuh dengan pembelajaran, tantangan, dan pengalaman berharga yang tidak akan terlupakan. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya tesis ini bukanlah hasil usaha sendiri, melainkan berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang dengan tulus memberikan waktu, perhatian, dan semangat. Oleh karena itu, dengan hati yang penuh rasa syukur penulis ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Kedua Orang Tua, Kedua Putriku, dan yang Tersayang, terima kasih atas segala Support yang diberikan semoga Tuhan membalas dengan Kesehatan, Kebahagian, dan Kesejahteraan. Berikan, semoga Kesehatan dan keberkahan menyertai.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.M., selaku Dosen Pembimbing 1, terima kasih atas segala bimbingan, arahan, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan tesis ini. Dedikasi dan perhatian yang Bapak berikan sangat berarti bagi penulis, dan menjadi bagian penting dalam terselesaikannya karya ilmiah ini.
3. Ibu Dr. Entin Jumantini, M.Pd., selaku dosen pembimbing 2 serta Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan, terima kasih atas ilmu, motivasi, serta arahan yang sangat berarti bagi saya. Bimbingan Ibu telah membantu saya melewati tantangan dan memotivasi saya untuk terus belajar dan berkembang.
4. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Yeyen Suryani, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan yang telah mendidik, membimbing, serta memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga selama masa studi.

Segala ilmu, arahan, dan motivasi yang diberikan menjadi fondasi penting dalam membentuk kemampuan akademik dan pribadi penulis.

7. Seluruh Staf Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan atas bantuan, pelayanan, dan informasi administratif yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Semua Dosen di Universitas Muhammadiyah Kuningan, terima kasih atas kesediaannya dijadikan objek penelitian dan memberikan ijin serta berkenan membantu dalam pengisian kuesioner yang diperlukan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN
LEMBAR PENGESAHAN
PERNYATAAN OTENTISITAS
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK i
***ABSTRACT* ..... ii**
KATA PENGANTAR iii
UCAPAN TERIMA KASIH iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Manfaat Penelitian 11
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13
2.1 Landasan Teori 13
2.1.1 Perilaku Konsumtif 13
2.1.2 Literasi Ekonomi 24
2.1.3 Konsep *Perceived Income* 36
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan 51
2.3 Pengaruh antar Variabel 54
2.4 Kerangka Pemikiran 56
2.5 Hipotesis 58

BAB III METODE PENELITIAN 59
3.1 Metode yang Digunakan 59
3.2 Operasional Variabel 59
3.3 Populasi dan Sampel 61
3.4 Jenis dan Sumber Data 62
3.5 Teknik Pengumpulan Data 62
3.6 Analisis Data 63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 71
4.1 Hasil Penelitian 71
4.1.1 Karakteristik Responden 71
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian 76
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 83
4.1.4 Hasil Analisis Data 85
4.2 Pembahasan 88
4.2.1 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif 88
4.2.2 Pengaruh *Perceived Income* terhadap Perilaku Konsumtif 92
4.2.3 *Perceived Income* Memoderasi pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif 95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 97
5.1 Kesimpulan 97
5.2 Saran 97
DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN 104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Level Pendapatan Dosen Universitas Muhammadiyah Kuningan .. 6
Tabel 1.2 Distribusi Pengeluaran Tenaga Dosen Universitas Muhammadiyah Kuningan 7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan 51
Tabel 3.1 Operasional Variabel 60
Tabel 3.2 Jumlah Dosen di Universitas Muhammadiyah Kuningan 61
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Angket 64
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Angket 67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 72
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian 73
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 74
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi 75
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas 83
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas 84
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas 85
Tabel 4.9 Model Summary 85
Tabel 4.10 Uji Model Regresi Moderasi 86
Tabel 4.11 Regersi Moderasi 87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Tren Konsumsi Tahun 2021 s.d. Tahun 2023	5
Gambar 1.2	Distribusi Pengeluaran Konsumtif di Indonesia	6
Gambar 2.1	Model Penelitian	58
Gambar 3.1	Skala Pengukuran yang Berbentuk *Semantic Defferensial*	63
Gambar 4.1	Kedudukan Literasi Ekonomi (Variabel X) dalam Kontinum	77
Gambar 4.2	Kedudukan Perilaku Konsumtif (Variabel Y) dalam Kontinum	80
Gambar 4.3	Kedudukan *Perceived Income* (Variabel M) dalam Kontinum	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Peneleitian 105
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Angket 115
Lampiran 3 Deskripsi dan Tabulasi Data 140
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik 169
Lampiran 5 Hasil Uji MRA dan Hipotesis 173
Lampiran 6 Daftar Tabel 176