DAFTAR PUSTAKA

Aban, N., & Tanusi, G. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. *Analisis*, *19*(1), 76–84. https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325

Abidin, Y., Mulyati, T., & Yunansah, H. (2021). *Pembelajaran Literasi Strategi Meningkatkan Kemampuan Litearsi Matemtika, Sains, Membaca Dan Menulis* (Y. N. I. Sari (Ed.)). Bumi Aksara.

Ad'hiah, I., Rahmat, P. S., & Suryani, Y. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Literasi Keuangan Sebagai Mediator. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, *12*(1), 88–100. http://journal.umpo.ac.id/index.php/dimensi/index

Afriadi, R., & Yuni, R. (2018). Pengembangan Jiwa Bioentrepreneur Mahasiswa Biologi. *Jurnal Biolokus*, *1*(2), 123–127.

Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior, Organizational Behavior And Human Decision Processes* (Vol. 50, Issue 2). https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-t. (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/074959789190020t)

Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Alfabeta.

Azwar, S. (2017). *"Penyusunan Skala Psikologi (Kedua)"* (2nd Ed.). Pustaka Pelajar.

Badan Pusat Statistik. (2025). *Tingkat Pengangguran Terbuka (Tpt) Sebesar 4,76 Persen, Rata-Rata Upah Buruh Sebesar 3,09 Juta Rupiah*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. https://www.bps.go.id/en/pressrelease/2025/05/05/2432/

Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi* (2nd Ed.). Ghalia Indonesia.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (4th Ed.)*. Ca: Sage Publications.

Cynthia, R. E., & Sihotang, H. (2023). Melangkah Bersama Di Era Digital : Pentingnya Literasi Digital Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Dan Kemampuan Pemecahan Masalah Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(3), 31712–31723.

Ebel Vigrajuska Asri, Debyta Yananta Sari, Afriani, S. N., Ajani, F., Maryani, R., & Setiawan, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau. *Jurnal Riset Ilmiah*, *1*(01), 15–18.

Faikha, R., & Nurlaili, E. I. (2025). Analisis Peran Literasi Digital Dalam

Meningkatkan Intensi Berwirausaha Digital : Sebuah Kajian Literatur. *Indoesia Journal Of Economy, Business, Entrepeneurship And Finance*, *5*(1), 10–23.

Ferdiyanto, A. M., & Arifin, A. (2025). Pengaruh Literasi Wirausaha, Literasi Digital Dan Lingkungan Keluarga Dalam Dunia Bisnis Digital Terhadap Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Feb Ums. *Jurnal Syntax Admiration*, *6*(1), 362–381. https://doi.org/10.46799/jsa.v6i1.2035

Fu'adi, I. F., Eko, B., & Murdani. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas Xii Teknik Otomotif Smk Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal Ptm*, *9*(2), 92–98.

Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. John Wiley & Sons.

Hanggara, A., & Darsih, E. (2018). Dasar Statistika Manual Dan Spss. *Bandung Mujahid Press*.

Hasanah, R. (2021). *Kewirausahaan {Kiat Sukses Berwirausaha}* (Vol. 32, Issue 3). Stkip Pgri Sampang Press Jl.

Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (1st Ed.). Upp Amp Ykpn.

Ladyta, I., Handayani, Y., & Puspita, R. (2018). Literasi Digital Dalam Penggunaan Sistem Informasi Pengendalian Tagihan. *Journal Of Digital Education, Communication, And Arts (Deca)*, *1*(1), 44–53. https://doi.org/10.30871/deca.v1i1.596

Mukhyar, M., Refika, R., Candra, E., Nurhasanah, N., & Wardana, A. (2021). Menumbuhkan Literasi Enterprneurship Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Ar-Ribhu*, *4*(1), 132–168. https://doi.org/10.46781/ar-ribhu.v4i1.289

Mulyati, S., Nuryatin, A., P, R. T., Khoer, M., Iskandar, Suryani, Y., Umamah, N., & Yola, N. (2024). *Penguatan Pemahaman Literasi Digital Pada Remaja Sebagai Generasi Milenial Era Society 5 . 0*. *7*(1), 251–256.

Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Novitasyari, W., Setiawati, T., & Rahmawati, Y. (2017). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Media Pendidikan, Gizi, Dan Kuliner*, *6*(2), 81–93.

Nugraha, D. (2022). Literasi Digital Dan Pembelajaran Sastra Berpaut Literasi Digital Di Tingkat Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, *6*(6), 9230–9244. https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i6.3318

Pradja, N. S. (2025). The Influence Of Teacher Competence On Student Learning

Outcomes In Product , Creativity , And Entrepreneurship Subjects With Learning Discipline Mediation. *Jurnal Penelitian Pendidikan Ipa*, *11*(10), 1036–1043. https://doi.org/10.29303/jppipa.v11i10.12914

Pradja, N. S., Iskandar, Masruroh, R., Santikawati, L., & Maulana, Y. (2024). The Influence Of Entrepreneurial Orientation And Market Orientation On Marketing Performance Through Competitive Advantage. *International Journal Administration, Business & Organization*, *5*(2), 1–11. https://doi.org/10.61242/ijabo.24.425

Sari, R., Hasanah, M., Ulfah, M., & Jannah, F. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *9*(April), 398–401.

Setiawan, I., Mulyati, S., Suhartini, C., & Suseno, B. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Ekonomi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa : *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Indonesia*, *9*(1), 64–72.

Sholihin, M. R., Meilan, R., Wahid, M. A. A., Imamatin, M. K., Putri, L., Pradipta, M. A. H., Salim, M. M. H. A., Cahyaningati, R., Een, M. A., & Ekmarinda, Y. (2023). *Kewirausahaan* (Z. Zuwerni (Ed.)). Klik Media.

Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, Cv.

Suhartini, C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, *17*(02), 36–43. https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.abstract

Suhartini, C., Setiawan, I., Darsih, E., & Hanggara, A. (2024). Pelatihan Literasi Digital : Meningkatkan Kemampuan Remaja Dalam Menghadapi Tantangan Digital Di Tbm Hipapelnis Desa Kalimanggiskulon. : *: Jurnal Pengabdian Kepada Masyaraka*, *03*(01), 1–8. https://jurnal.radisi.or.id/index.php/jurnalkalandrapelatihan

Supriyanto, E., Ismail2, K., & Sinta3, V. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Penggunaan *e-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nurul Huda. *Journal Of Economic Education And Eco-Technopreneurship*, *3*(2), 69–74.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis – Kiat Dan Proses Menuju Sukses* (E4 Ed.). Salemba Empat.

Unesco. (2004). *The Plurality Of Literacy And Its Implications For Policies And Programmes*. Unesco. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000136246

Universitas Kuningan. (2025). *Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan*. https://fkip.uniku.ac.id/

Utami, S., Nurjannah, & Hikmayani Subur. (2025). Literasi Kewirausahaan Dalam Membentuk Jiwa Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2022. *Liabilitas : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, *10*(2), 131–142. https://doi.org/10.54964/liabilitas.v10i2.507

Widayanto, M. T., Nafis, R. W., Trifanto, A. A., & Kamilah. (2023). Peranan Literasi Wirausaha, Literasi Digital Dan Pengalaman Keluarga Dalam Mendukung Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, *11*(1), 17–27. https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i1.1338

Wulandari, R., & Hariko, R. (2024). Literasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Generasi Z. *Risalah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, *10*(3), 983–996.