DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, *50*(2), 179–211.

Alshebami, A. S., & Aldhyani, T. H. H. (2022). The interplay of social influence, financial literacy, and saving behaviour among Saudi youth and the moderating effect of self-control. *Sustainability*, *14*(14), 8780.

Andriani, D., Choirunnisak, & Fadilla. (2023). *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Palembang (Studi Kasus UIGM dan STEBIS IGM)*. 387–400.

Assah, D. N., & Nurlailah. (2022). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung (Studi pada Siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara)*. *05*, 333–342.

Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa.* Badan Pusat Statistik (BPS). https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.

Badan Pusat Statistik. (2024). *Rata-rata Upah/Gaji Bersih Sebulan Buruh/Karyawan/Pegawai Menurut Kelompok Umur dan Jenis Pekerjaan, 2024*. Badan Pusat Statistik (BPS). https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjIzMiMx/rata-rata-upah-gaji-bersih-sebulan-buruh-karyawan-pegawai-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-pekerjaan--2024.html

BNI. (2025). *Cara Menabung Gen Z Dapat Dierapkan dalam Berinvestasi*. BNI. https://www.bnisekuritas.co.id/info/soft-saving-konsep-menabung-gen-z-yang-dapat-diterapkan-dalam-berinvestasi/?

BPS. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Provinsi JAWA BARAT, 2020*. https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/13/0

Darmadi, H. (2017). Pengembangan model dan metode pembelajaran dalam dinamika belajar siswa. *Yogyakarta: Deepublish*, *175*.

Fathania, F. N. W., & Anindya, K. N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan*

terhadap Minat Menabung Generasi Z melalui Platform Online. *22*(1), 739–746.

Gea, S. A., Telaumbanua, A., Zebua, S., & Bate'e, M. M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. *Visi Sosial Humaniora*, *5*(1), 19–30. https://doi.org/10.51622/vsh.v5i1.2310

Ghozali, P. H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan penerbit universitas diponegoro.

Hair, J. F. (2009). *Multivariate data analysis*.

Hardiyanti, T. D. (2019). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap pola konsumsi masyarakat kecamatan medan perjuangan. *Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*.

Ida, Z. S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.

Ipotnews. (2025). *Tabungan Menurun, Kesehatan Finansial Anak Muda Indonesia Memburuk pada 2025: Survei OCBC*. Ipotnews. https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?group_news=IPOTNEWS&halaman=1&jdl=Tabungan_Menurun__Kesehatan_Finansial_Anak_Muda_Indonesia_Memburuk_pada_2025__Survei_OCBC&name=&news_date=&news_id=205568&q=kesehatan+finansial&search=y_general&taging_s

Jahidah, N. S., & Adzimatinur, F. (2025). Teknologi Informasi dan Komunikasi : Solusi untuk Ketimpangan Pendapatan di Indonesia ? JURNAL MEDIA INFORMATIKA [JUMIN]. *Jurnal Media Informatika*, *6*(3), 1754–1760. http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jumin/article/view/5681%0Ahttps://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jumin/article/download/5681/3708

Jaya, I. made laut mertha. (2024). *Metodo Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. QUADRANT.

Karwur, J. M., Sondakh, J. J., & Kalangi, L. (2020). Pengaruh Sikap Terhadap

Perilaku, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Dan Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada KPP Pratama Manado). *jurnal riset akuntansi dan auditing "goodwill," 11*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.35800/jjs.v11i2.30417

Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education.

Kusvianti, P., Ashari, A. P. R., & Izzah, A. N. (2023). Pandangan Ulrich Beck Tentang Risiko dan Ketidakpastian yang Dialami Oleh Masyarakat Modern. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, *23*(1), 149–163. https://doi.org/10.35965/eco.v23i1.2495

Lembaga Penjamin Simpanan. (2024). *Inilah Hasil Riset LPS Terkait Indeks Menabung Konsumen Terkini*. Lembaga Penjamin Simpanan. https://lps.go.id/inilah-hasil-riset-lps-terkait-indeks-menabung-konsumen-terkini/

Lembaga Penjamin Simpanan. (2025). *Perkembangan Indeks Menabung Konsumen dan Indeks Kepercayaan Konsumen (Juli 2025)*. Lembaga Penjamin Simpanan. https://lps.go.id/perkembangan-indeks-menabung-konsumen-dan-indeks-kepercayaan-konsumen-juli-2025/

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2017). How ordinary consumers make complex economic decisions: Financial literacy and retirement readiness. *Quarterly Journal of Finance*, *7*(03), 1750008.

Lusiana, F. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Menabung Pegawai Negeri Sipil di Kota Surabaya dengan Locus Of Control Eksternal sebagai Variabel Mediasi*. STIE Perbanas Surabaya.

Mad, S., Omar, N. A., Ahmad, M., & Zawawi, M. M. (2024). *The Impact of Financial Literacy on Saving Habits among Malaysian Youth : A Gender-Based Analysis*. *VIII*(2454). https://doi.org/10.47772/IJRISS

Mahesal, Y. G., Lestari, E., Ulhaq, M. D. D., Fadlyanto, I., Saerozi, D., Ulum, M., Adipratama, M. Y., Rokhim, N. R. A., & Pratama, G. (2025). Krisis Global dan Ketahanan Sumber Pembiayaan Pembangunan: Kajian Literatur atas

Peran Tabungan Domestik sebagai Stabilizer. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi*, *2*(6), 63–75. https://doi.org/10.61132/jiesa.v2i6.1712

Mardiana, V., & Rochmawati. (2020). *Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengetahuan Keuangan, Financial Attitude, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung*. *30*(2), 83–98.

Marheni, D. K., Ramadani, A. G., & Kelvin, K. (2024). *Factors affecting saving behavior of generation Z in Batam city*. *7*(2), 44–59.

Munawar, A., Suryana, & Nugraha. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei Pada Mahasiswa STIE Wikara)*. *14*(2), 253–268.

Museliza, V., Identiti, I., Rimet, R., & Ustha, E. (2023). Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Generasi Z. *Jurnal Pengembangan dan Pengabdian Masyarakat Multikultural*, *1*(1), 22–27. https://doi.org/10.57152/batik.v1i1.702

Novita, I., & Wiharno, H. (2022). PENGARUH DEMOGRAFI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN KEUANGAN PERSONAL (Studi Kasus Pada Guru Pegawai Negeri Sipil di Kabupaten Kuningan). *Indonesian Journal of Strategic Management*, *5*(2). https://doi.org/10.25134/ijsm.v5i2.6044

Octaviano, A. (2024). *Turun 6,3%, Rata-Rata Tabungan Rumah Tangga Senilai Rp 4,28 Juta Per Juli 2024*. Kontan. https://keuangan.kontan.co.id/news/turun-63-rata-rata-tabungan-rumah-tangga-senilai-rp-428-juta-per-juli-2024

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-(SNLIK)-2024.aspx

Parni, Harmoyo, D., & Mawftiq, R. (2022). *Pengaruh Tingkat Pendapatan dan*

Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kecamatan Mondokan Kabupaten Sragen. *1*(1), 83–104.

Prihatiningsih, B. E., & Susanti, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Kota Surakarta Bella*. *2*, 845–856.

Rahaditama, W., & Sugiarto, R. R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, *12*(2), 36–45.

Rawi, J. D. N., Luthfianti, Y., & Widyaningsih, M. (2023). *Pengaruh Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN RSM di Bank Syariah*. *12*, 31–46.

Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa*. *02*(02), 31–37.

Rizaldy, G., Saleh, M., & Diartho, H. C. (2015). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Sekitar Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Bagian Pasca Panen Desa Nogosari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, *2*(1), 1–7.

Safirah, Y., Muslihun, & Wijaya, P. A. (2024). *Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Menabung Generasi Z di Kota Mataram*. *08*(01).

Sanjaya, D., & Nasim. (2021). *Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang)*. *5*(2), 121–126.

Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Cv. ALFABETA.

Suryawati, R. F., & Oetari, A. D. (2021). *The Influence of Lifestyle and Financial Literacy on Saving Behavior for Undergraduate Students in Indonesia*. 350–373. https://doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304486

Victoria, A. O. (2023). *Kemenkeu: Rasio tabungan masyarakat Indonesia masih sangat rendah*. Antara.

https://www.antaranews.com/berita/3416802/kemenkeu-rasio-tabungan-masyarakat-indonesia-masih-sangat-rendah

Wicaksono, A. (2024). *Survei: Gen Z Lebih Sedikit Menabung*. Metrotvnews. https://www.metrotvnews.com/read/KRXC5D29-survei-gen-z-lebih-sedikit-menabung

Yonatan, A. Z. (2024). *Bagaimana Kesadaran Finansial Warga Indonesia 2024?* GoodStats. https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kesadaran-pengelolaan-keuangan-di-indonesia-masih-rendah-kRNo1