PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG PADA GENERASI Z DI KABUPATEN KUNINGAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh:

IMEL TIARA AMELLIA

20220510090

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG PADA GENERASI Z DI KABUPATEN KUNINGAN

Oleh:

IMEL TIARA AMELLIA

20220510090

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 22 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M	**Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M**	**Dadang Suhendar, S.E., M.Si**
NIK. 41038111400	**NIK. 41038031154**	**NIK. 41038041247**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG PADA GENERASI Z DI KABUPATEN KUNINGAN

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Juni 2026

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M	**Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E**
NIK. 41038031154	**NIK. 410110940258**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan"** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Imel Tiara Amellia

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Kita hanya manusia yang punya rencana, tapi Tuhan lah yang punya kuasa, tetap berdoa walau tidak semua menjadi nyata"

"Jangan meminta yang sudah pergi, jangan khawatir dengan yang belum terjadi, tapi jalani apa yang sedang terjadi"

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur saya panjatkan atas rahmat dan kekuatan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada kedua orang tua atas segala cinta, doa, dan pengorbanan yang tak ternilai, kepada kakakku tercinta atas dukungan yang tak pernah surut, kepada sahabat-sahabat terbaik yang senantiasa hadir dalam suka dan duka, serta kepada Almamater Universitas Kuningan yang telah memberikan bekal ilmu dan pembelajaran berharga. Semoga karya sederhana ini menjadi wujud rasa syukur dan hormat saya atas segala kebaikan yang telah saya terima.

ABSTRAK

IMEL TIARA AMELLIA. 20220510090. 2026. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan". Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Kuningan. Pembimbing I Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. Pembimbing II Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap minat menabung pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan, baik secara simultan maupun parsial. Penelitian dilakukan pada Generasi Z yang berdomisili di Kabupaten Kuningan dengan menggunakan metode kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 150 responden yang dipilih secara purposive. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi (R^2), serta uji hipotesis secara simultan (Uji F) dan parsial (Uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Secara parsial, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, serta gaya hidup berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menabung. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan dan pendapatan yang dimiliki, serta semakin terkendalinya gaya hidup konsumtif, maka semakin tinggi pula minat menabung pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup, Minat Menabung, Generasi Z.

ABSTRACT

IMEL TIARA AMELLIA. 20220510090. 2026. "The Influence of Financial Literacy, Income, and Lifestyle on Saving Interest Among Generation Z in Kuningan Regency". Thesis. Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Universitas Kuningan. Supervisor I Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. Supervisor II Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

This study aims to determine the influence of financial literacy, income, and lifestyle on saving interest among Generation Z in Kuningan Regency, both simultaneously and partially. The study was conducted on Generation Z residing in Kuningan Regency using a quantitative method. The type of research used is a survey with descriptive and associative approaches. Data were collected by distributing questionnaires to 150 respondents selected through purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression analysis, classical assumption tests, coefficient of determination (R^2), as well as simultaneous hypothesis testing (F-test) and partial hypothesis testing (t-test). The results show that financial literacy, income, and lifestyle simultaneously have a significant influence on saving interest. Partially, financial literacy has a positive and significant effect on saving interest, income has a positive and significant effect on saving interest, and lifestyle has a negative and significant effect on saving interest. These findings indicate that the higher the level of financial literacy and income, and the more controlled the consumptive lifestyle, the higher the saving interest among Generation Z in Kuningan Regency.

***Keywords**: Financial Literacy, Income, Lifestyle, Saving Interest, Generation Z.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan"** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam aspek penulisan, isi, maupun tata bahasa. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan serta perbaikan proposal ini ke depannya.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan secara umum bagi para pembaca sekalian. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Kuningan Mei 2026

Penulis,

IMEL TIARA AMELLIA

NIM : 20220510090

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan kekuatan yang diberikan, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang senantiasa istiqamah menjalankan ajarannya.

Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak H. Ujang Karyana dan Mamih Hj. Haryanti, yang telah membesarkan dan mendidik dengan penuh cinta dan kasih sayang. Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, doa, serta dukungan yang tidak pernah terputus. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Pencapaian ini adalah persembahan kecil untuk kalian
2. Kakak penulis, Teh Nok, A Ian, Teh Ade dan A dodi terima kasih atas dukungan, perhatian, semangat, dan kebersamaan yang selalu diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
4. Ibu Dr. Hj. Lili Karmelia Fitriani. SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
6. Bapak Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan dan meluangkan waktunya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Ibu Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E. selaku dosen pembimbing II yang juga telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan dan meluangkan waktunya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E. selaku dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan serta masukan selama perkuliahan.
9. Seluruh dosen dan staff di Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan dukungan pada masa perkuliahan ini.
10. Teman-teman seperjuangan kelas Manajemen 10, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, cerita, dan pengalaman yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan.
11. Keponakan penulis yaitu Chilla, Bunga, Vana dan Ica yang selalu memberi semangat, dukungan, dan menjadi penghibur di saat penulis lelah menjalani proses ini. Kehadiranmu sangat berarti dalam setiap langkah perjuangan ini.

Kuningan Mei 2026
Penulis

IMEL TIARA AMELLIA
NIM : 20220510090

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGUJI
LEMBAR PEMBIMBING
LEMBAR PERNYATAAN
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
UCAPAN TERIMA KASIH iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.4.1 Manfaat Teoritis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 9
BAB II LANDASAN TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS 10
2.1 Landasan Teori 10
2.1.1 *Theory Of Planned Behavior* 10
2.1.2 Minat Menabung 12
2.1.2.1 Pengertian Minat Menabung 12
2.1.2.2 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung . 13
2.1.2.3 Indikator Minat Menabung 13
2.1.3 Literasi keuangan 14
2.1.3.1 Pengertian Literasi Keuangan 14
2.1.3.2 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan 15
2.1.3.3 Indikator Literasi Keuangan 15

2.1.4 Pendapatan 16
2.1.4.1 Pengertian Pendapatan 16
2.1.4.2 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan 17
2.1.4.3 Indikator Pendapatan 17
2.1.5 Gaya Hidup 18
2.1.5.1 Pengertian Gaya Hidup 18
2.1.5.2 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup 19
2.1.5.3 Indikator Gaya Hidup 19
2.1.6 Hubungan antar variabel 20
2.1.6.1 Hubungan Variabel Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung 20
2.1.6.2 Hubungan Variabel Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung 21
2.1.6.3 Hubungan Variabel Pendapatan terhadap Minat Menabung 21
2.1.6.4 Hubungan Variabel Gaya Hidup terhadap Minat Menabung 22
2.1.7 Penelitian terdahulu 23
2.2 Kerangka Berpikir 31
2.3 Hipotesis 35
BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Metode Penelitian yang digunakan 36
3.2 Operasionalisasi Variabel 36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 38
3.3.1 Populasi 38
3.3.2 Sampel 39
3.4 Jenis dan Sumber Data 40
3.4.1 Jenis Data 40
3.4.2 Sumber Data 40
3.5 Teknik Pengumpulan Data 41
3.6 Hasil Uji Instrumen 42

3.6.1 Uji Validitas 42
3.6.2 Uji Reliabilitas 44
3.7 Teknik Analisis Data 45
3.7.1 Analisis Deskriptif 46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 47
3.7.2.1 Uji Normalitas 48
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas 48
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas 48
3.7.3 Uji Regresi Linear Berganda 49
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi ($\boldsymbol{R2}$) 49
3.7.5 Uji Hipotesis 50
3.7.5.1 Uji Statistik F (Simultan) 50
3.7.5.2 Uji Statistik t (Parsial) 50
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL 52
4.1 Hasil Penelitian 52
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 52
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden 53
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 53
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 54
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 54
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 55
4.1.3 Teknik Analisis Data 56
4.1.3.1 Analisis Deskriptif 56
4.1.4 Uji Asumsi Klasik 66
4.1.4.1 Uji Normalitas 66
4.1.4.2 Uji Mutikolinearitas 67
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas 68
4.1.5 Analisis Regresi Berganda 69
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2) 71
4.1.7 Uji Hipotesis 72
4.1.7.1 Uji F (Uji Simultan) 72

4.1.7.2 Uji t (Uji Parsial) 72
4.2 Pembahasan 74
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung 74
4.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung 75
4.2.3 Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menabung 76
4.2.4 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Menabung 77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 79
5.1 Kesimpulan 79
5.2 Saran 80
DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN-LAMPIRAN 88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pra Survei Minat Menabung Generasi Z di Kabupaten Kuningan 5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 23
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 37
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas 43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas 45
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 53
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia 54
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan 55
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan 56
Tabel 4. 5 Hasil Deskripitif Minat Menabung (Y) 57
Tabel 4. 6 Hasil Deskriptif Literasi Keuangan (X1) 59
Tabel 4. 7 Hasil Deskriptif Pendapatan (X2) 61
Tabel 4. 8 Hasil Anlisis Deskriptif Gaya Hidup (X3) 64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas 67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Mutikolinieritas 68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas 69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Berganda 70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan 72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Tabungan Tahun 2022 sampai 2025 2
Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian..... 34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Pengantar Bimbingan Berita Acara Bimbingan Skripsi Transkip Aktivitas Kemahasiswaan (TAK)
Lampiran II	: Surat Pengantar Kuesioner Kuesioner
Lampiran III	: Data Hasil Perhitungan Kuesioner Data Primer Hasil Perhitungan Kuesioner
Lampiran IV	: Output Hasil Perhitungan SPSS
Lampiran V	: Tabel r (taraf signifikan 0,05) Tabel t (taraf signifikan 0,05) Tabel f
Lampiran VI	: Daftar Riwayat Hidup