PENGARUH INTERNET *BANKING*, *MOBILE BANKING*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Penelitian pada Sektor Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Oleh:

CANDRA DIANA

20220510214

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH INTERNET *BANKING, MOBILE BANKING*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Penelitian Pada Sektor Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2024)

Oleh:

CANDRA DIANA

20220510214

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 17 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Dr. Herma Wiharno, M.Si.	Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M	Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M
NIP. 196607121992031002	NIK. 41038031154	NIK. 410106920218

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH INTERNET *BANKING, MOBILE BANKING*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Penelitian Pada Sektor Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2024)

CANDRA DIANA

20220510214

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.	**Dodi, S.Pd., M.M.**
NIK. 41038031154	**NIK. 410106910252**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**
NIK. 41038971054	**NIK. 41038091296**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Internet *Banking*, *Mobile Banking*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan (Studi Penelitian pada Sektor Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2024)"** beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya tulis ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Candra Diana

NIM. 20220510214

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Maka, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(Qs. Al-Insyirah : 5-6)

"Ingin menyerah, namun hati kecilku terus berbisik. Bertahanlah, ingat kau sudah sejauh ini."

(Ghea Indrawari)

PERSEMBAHAN

"Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya dan kakak saya yang selalu mengusahakan segalanya agar saya bisa lanjut kuliah, yang selalu jadi motivasi dan penyemangat untuk saya bisa melanjutkan hidup. Terima kasih atas segala doa dan usaha yang selalu mengiringi setiap langkah ini."

PENGARUH INTERNET *BANKING*, *MOBILE BANKING*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI PENELITIAN PADA SEKTOR PERBANKAN KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2024)

Candra Diana (NIM: 20220510214) Dosen Pembimbing I: Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. Dosen Pembimbing II: Dodi, S.Pd., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui Pengaruh Internet *Banking*, *Mobile Banking*, dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan Perbankan Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024 yang berjumlah 42 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan yang diterbitkan perusahaan di *website* www.idx.co.id. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* yaitu berdasarkan kriteria yang ditetapkan dan diperoleh sebanyak 9 perusahaan yang mana penelitian dilakukan selama 6 tahun. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan studi kepustakaan dengan Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak Eviews versi 13. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Internet *Banking* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. (2) *Mobile Banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. (3) *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. (4) Secara bersama-sama, Internet *Banking*, *Mobile Banking*, dan *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan.

Kata Kunci: Internet *Banking*, *Mobile Banking*, *Good Corporate Governance* (GCG), Kinerja Keuangan, *Return On Assets* (ROA).

PENGARUH INTERNET *BANKING*, *MOBILE BANKING*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI PENELITIAN PADA SEKTOR PERBANKAN KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2024)

Candra Diana (Student ID: 20220510214) Supervisor I: Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. Supervisor II: Dodi, S.Pd., M.M.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Internet Banking, Mobile Banking, and Good Corporate Governance (GCG) on Finansial Performance in conventional Banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2024 period. The population in this study consisted of 42 conventional Banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019-2024. The data used in this study were secondary data obtained from annual reports published by the companies through the official website www.idx.co.id. The sample was determined using a purposive sampling method based on predetermined criteria, resulting in 9 companies as research samples observed over a period of 6 years. Data collection techniques used documentation and literature study methods. The data analysis techniques in this study was panel data regression with the assistance of Eviews 13 software. The results of this study indicate that (1) Internet Banking has a positive but insignificant effect on Banking Financial Performance. (2) Mobile Banking has a positive and significant effect on Banking Financial Performance. (3) Good Corporate Governance (GCG) has a positive but insignificant effect on Banking Financial Performance. (4) Simultaneously, Internet Banking, Mobile Banking, and Good Corporate Governance (GCG) have a significant effect on Banking Financial Performance.

***Keywords**: Internet Banking, Mobile Banking, Good Corporate Governance (GCG), Financial Performance, Return On Assest (ROA).*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **"Pengaruh Internet *Banking*, *Mobile Banking*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan (Studi Penelitian Pada Sektor Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2024)".**

Proposal penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan digitalisasi layanan perbankan serta pentingnya penerapan tata kelola perusahaan yang baik dalam meningkatkan kinerja keuangan perbankan. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai pengaruh Internet *Banking*, *Mobile Banking*, dan *Good Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan perbankan konvensional.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian pada tahap selanjutnya.

Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan dan perbankan.

Kuningan, Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
PERNYATAAN OTENTISITAS
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Tujuan Penelitian 15
1.3 Manfaat Penelitian 15
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS **17**
2.1 Landasan Teori 17
2.1.1 *Financial Management Theory* 17
2.1.2 *Banking Theory and Practice* 18
2.1.3 Kinerja Keuangan 19
2.1.3.1. Pengertian Kinerja Keuangan 19
2.1.3.2 Tujuan Kinerja Keuangan 20
2.1.3.3 Indikator Kinerja Keuangan 20
2.1.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan 21
2.1.4 *Financial Technology* 23
2.1.4.1 Pengertian *Financial Technology* 23
2.1.4.2 Indikator Pengukuran *Financial Technology* 23

2.1.4.2.1 Internet *Banking* 23
2.1.4.2.2 *Mobile Banking* 25
2.1.5 *Good Corporate Governance* (GCG) 26
2.1.5.1 Pengertian *Good Corporate Governance* (GCG) 26
2.1.5.2 Tujuan *Good Corporate Governance* (GCG) 27
2.1.5.3 Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) 28
2.1.5.4 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas *Good Corporate Governance* .. 30
2.1.5.5 Indikator Pengukuran *Good Corporate Governance* (GCG) 31
2.1.5.5.1 Dewan Direksi 31
2.1.5.5.2 Dewan Komisaris 33
2.1.5.5.3 Komite Audit 35
2.1.6 Hubungan Antar Variabel 37
2.1.6.1 Pengaruh Internet *Banking* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan .. 37
2.1.6.2 Pengaruh *Mobile Banking* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan.... 37
2.1.6.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 38
2.1.6.4 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 39
2.1.6.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 39
2.1.7 Penelitian Terdahulu 40
2.2 Kerangka Berpikir 48
2.3 Hipotesis 50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 52
3.1 Metode Penelitian 52
3.2 Operasionalisasi Variabel 52
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 54
3.3.1 Populasi 54
3.3.2 Sampel 56
3.4 Jenis dan Sumber Data 57
3.4.1 Jenis Data 57
3.4.2 Sumber Data 57
3.5 Teknik Pengumpulan Data 57
3.6 Teknik Analisis Data 58

3.6.1 Analisis Deskriptif 58
3.6.2 Analisis Verifikatif 59
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik 59
3.6.2.2 Uji Normalitas 60
3.6.2.3 Uji Multikolinieritas 60
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas 61
3.6.2.5 Uji Autokorelasi 61
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel 61
3.6.4 Estimasi Model Regresi Data Panel 62
3.6.4.1 *Common Effect Model* (CEM) 62
3.6.4.2 *Fixed Effect Model* (FEM) 63
3.6.4.3 *Random Effect Model* (REM) 64
3.6.4.4 Uji Chow 65
3.6.4.5 Uji Hausman 65
3.6.4.6 Uji *Lagrange Multiplier* (LM) 66
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2) 66
3.6.6 Pengujian Hipotesis 67
3.6.6.1 Uji T (Uji Parsial) 67
3.6.6.2 Uji F (Uji Simultan) 70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 72
4.1 Hasil Penelitian 72
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 72
4.1.2 Analisis Deskriptif 73
4.1.2.1 Nilai Transaksi Internet *Banking* 73
4.1.2.2 Nilai Transaksi *Mobile Banking* 75
4.1.2.3 Jumlah Dewan Direksi 77
4.1.2.4 Dewan Komisaris 80
4.1.2.5 Komite Audit 82
4.1.2.6 *Return On Assets* (ROA) 84
4.1.3 Analisis Verifikatif 86
4.1.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik 86

4.1.3.1.1 Uji Normalitas 86
4.1.3.1.2 Uji Multikolinieritas 87
4.1.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas 88
4.1.3.1.4 Uji Autokorelasi 90
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel 90
4.1.4.1 Hasil Pengujian Regresi Data Panel 91
4.1.4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel 96
4.1.5 Interpretasi Model 99
4.1.6 Analisis Koefisien Determinasi (R2) 105
4.1.7 Hasil Pengujian Hipotesis 106
4.1.7.1 Hasil Uji T (Parsial) 106
4.1.7.1.1 Pengaruh Internet *Banking* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 108
4.1.7.1.2 Pengaruh *Mobile Banking* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 108
4.1.7.1.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 108
4.1.7.1.4 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 109
4.1.7.1.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 109
4.1.7.2 Hasil Uji F (Simultan) 109
4.1.7.2.1 Pengaruh Internet *Banking*, *Mobile Banking*, Dewan Direksi, Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 110
4.2 Pembahasan 111
4.2.1 Pengaruh Internet *Banking* terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 111
4.2.2 Pengaruh *Mobile Banking* terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 111
4.2.3 Pengaruh Dewan Direksi terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 112
4.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 112
4.2.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 113
4.2.6 Pengaruh Internet *Banking*, *Mobile Banking*, Dewan Direksi, Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Perbankan 114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 115
5.1 Kesimpulan 115
5.2 Saran 116
DAFTAR PUSTAKA 117
LAMPIRAN-LAMPIRAN 126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi Perbankan Berdasarkan Jenis Kegiatan Usaha di Indonesia 2
Tabel 1.2 Klasifikasi Perbankan Berdasarkan Kepemilikan dan Status Hukum 2
Tabel 1.3 Jumlah Perbankan Konvensional Berdasarkan Laporan Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2025 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 53
Tabel 3.2 Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2025 .. 54
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan yang Memenuhi Kriteria 56
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan 72
Tabel 4.2 Tabulasi Nilai Transaksi Internet *Banking* 73
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Nilai Transaksi Internet *Banking* 74
Tabel 4 4 Tabulasi Nilai Transaksi *Mobile Banking* 76
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Nilai Transaksi *Mobile Banking* 76
Tabel 4.6 Tabulasi Jumlah Dewan Direksi 78
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Jumlah Dewan Direksi 78
Tabel 4.8 Tabulasi Jumlah Dewan Komisaris 80
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Jumlah Dewan Komisaris 80
Tabel 4.10 Tabulasi Jumlah Komite Audit 82
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Jumlah Komite Audit 82
Tabel 4.12 Tabulasi Return On Assets (ROA) 84
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Return On Assets (ROA) 85
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas 88
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas 89
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi 90
Tabel 4.17 Hasil Uji Common Effect Model 91
Tabel 4.18 Hasil Uji Fixed Effect Model 92
Tabel 4.19 Fixed Effect Cross 93

Tabel 4.20 Hasil Uji Random Effect Model 94
Tabel 4.21 Random Effect Cross 95
Tabel 4.22 Hasil Uji Chow Test 97
Tabel 4.23 Hasil Uji Hausman 98
Tabel 4.24 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM) 99
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 105
Tabel 4.26 Hasil Uji T (Parsial) 107
Tabel 4.27 Hasil Uji F (Simultan) 110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi Perbankan Berdasarkan Jenis Kegiatan Usaha di Indonesia 2
Tabel 1.2 Klasifikasi Perbankan Berdasarkan Kepemilikan dan Status Hukum 2
Tabel 1.3 Jumlah Perbankan Konvensional Berdasarkan Laporan Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2025 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 53
Tabel 3.2 Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2025 .. 54
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan yang Memenuhi Kriteria 56
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan 72
Tabel 4.2 Tabulasi Nilai Transaksi Internet *Banking* 73
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Nilai Transaksi Internet *Banking* 74
Tabel 4 4 Tabulasi Nilai Transaksi *Mobile Banking* 76
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Nilai Transaksi *Mobile Banking* 76
Tabel 4.6 Tabulasi Jumlah Dewan Direksi 78
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Jumlah Dewan Direksi 78
Tabel 4.8 Tabulasi Jumlah Dewan Komisaris 80
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Jumlah Dewan Komisaris 80
Tabel 4.10 Tabulasi Jumlah Komite Audit 82
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Jumlah Komite Audit 82
Tabel 4.12 Tabulasi Return On Assets (ROA) 84
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Return On Assets (ROA) 85
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas 88
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas 89
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi 90
Tabel 4.17 Hasil Uji Common Effect Model 91
Tabel 4.18 Hasil Uji Fixed Effect Model 92
Tabel 4.19 Fixed Effect Cross 93

Tabel 4.20 Hasil Uji Random Effect Model 94
Tabel 4.21 Random Effect Cross 95
Tabel 4.22 Hasil Uji Chow Test 97
Tabel 4.23 Hasil Uji Hausman 98
Tabel 4.24 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM) 99
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 105
Tabel 4.26 Hasil Uji T (Parsial) 107
Tabel 4.27 Hasil Uji F (Simultan) 110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan ROA Perbankan Konvensional dengan Perbankan Asing tahun 2019-2024 (Dalam Persentase)..... 6
Gambar 2.1 Pradigma Penelitian 50
Gambar 4.1 Perkembangan Nilai Transaksi Internet *Banking* tahun 2019-2024 75
Gambar 4.3 Perkembangan Nilai Transaksi *Mobile Banking* tahun 2019-2024 77
Gambar 4.4 Perkembangan Jumlah Dewan Direksi tahun 2019-2024..... 79
Gambar 4.5 Perkembangan Jumlah Dewan Komisaris tahun 2019-2024..... 81
Gambar 4 6 Perkembangan Jumlah Komite Audit tahun 2019-2024..... 83
Gambar 4.7 Perkembangan Return On Assets (ROA) tahun 2019-2024 85
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas..... 87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Surat Izin Penelitian
Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran II : Tabulasi Data
Lampiran III : Hasil Output Eviews
Lampiran IV : Tabel T dan F, Tabel Durbin Watson (DW)
Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup