BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan *(Conclusion)*

QR-Code adalah singkatan dari *Quick Response Code*, sebuah kode dua dimensi yang dapat menyimpan banyak informasi. Teknologi *QR-Code* telah membawa perubahan baru dalam cara masyarakat untuk memperoleh informasi penting. Selain digunakan sebagai identitas aplikasi, juga menjadi salah satu sarana promosi bisnis yang efektif, simpel dan modern.

Penggunaan *QR-Code* juga dapat digunakan sebagai identitas keaslian sebuah produk, seperti pada penelitian ini yang mengkombinasikan *QR-Code* dan algoritma Base64 sebagai pengaman informasi keaslian produk parfum. Dari Penelitian ini didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Aplikasi Pengecekan Keaslian Produk Assa Parfum berhasil dibangun untuk mengatasi adanya pemalsuan produk yang terjadi pada Assa Parfum yaitu dengan menggunakan *QR-Code* sebagai identitas keaslian produk.
2. Berdasarkan hasil pengujian whitebox dan blackbox, Algoritma Base64 terbukti dapat diterapkan dengan baik untuk encoding dan decoding data dalam memastikan keaslian produk Assa Parfum. Whitebox menguji kesesuaian logika program, sementara blackbox memastikan fungsionalitas sistem berjalan sesuai harapan dari sisi pengguna.
3. Dari hasil persentase UAT yang telah dilakukan pada 105 responden bahwa sekitar 84.09% menilai bahwa aplikasi ini sudah mempunyai kemampuan dan fungsi sesuai yang diharapkan.

5.2 Saran *(Suggestion)*

Beberapa saran untuk melanjutkan maupun mengembangkan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan adanya pengembangan aplikasi untuk *platform-platform* lain seperti iOs dan lain nya agar aplikasi dapat digunakan berbagai kalangan.
2. Fitur-fitur pada aplikasi ini masih terbatas, sehingga diperlukan pengembangan fitur salah satunya pengelolaan data transaksi atau penjualan.