DAFTAR PUSTAKA

Afifah, K. N. (2021). Microblog pada Instagram Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri. In *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 5, Issue 1). http://etheses.iainponorogo.ac.id/13635/

Anggie Annisa Permatasari, Fransisca Putri Ardita, Agista Putri Prasetya, Nurul Anggraini, Siti Marpuah, & Erintya Asanti. (2024). Dampak Makanan Cepat Saji Bagi Kesehatan Tubuh Pada Kalangan Remaja. *Jurnal Ventilator*, *2*(2), 110–120. https://doi.org/10.59680/ventilator.v2i2.1201

Anisah, H. U., Ningsih, S. R., Faradhiga, A. A., Sari, S. P., Magh'firoh, R. H., Kania, G., Klau, A. B. S., Emriadi, H., Hekopung, Y. M. V. M., Putro, H. P., Surahman, S., Poetra, Y. A., & Rully. (2025). *Desain Komunikasi Visual (Teori dan Praktik)*.

Azahra, R. C., Defitrika, F., & Ardaninggar, A. (2025). Pengaruh pola Konsumsi Cepat Saji terhadap Kesehatan Kardiovaskular pada Remaja. *Sulawesi Tenggara Educational Journal*, *5*(1), 291–298. https://doi.org/10.54297/seduj.v5i1.1110

Carolin, L. L., Astra, I. K. B., & Suwiwa, I. G. (2019). Pengembangan Media Video Pembelajaran dengan Model ADDIE pada Materi Teknik Dasar Tenda. *Jurnal Teknologi Informasi Da Pendidikan* , *12*(2), 1–8.

Delvika, Y., & Mustafa, K. (2017). Penyuluhan Pengaruh Makanan Instan Terhadap Pola Makan Dan Kesehatan Remaja Di Desa Manunggal. *Jurnal Prodikmas Hasil Pengabdian Masyarakat*, *2*(Pengaruh makanan instan), 84–88.

Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf

Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, *15*(1), 54–61. https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204

Gajah, S. M. A., & Binjai, M. (2025). *Pemberdayaan Sekolah dalam Membangun Pola Makan Sehat : Studi*. *6*, 16–32.

GameLab.Id. (2023). *PALET WARNA*. https://www.google.com/search?q=palet+warna+itu+apa&biw=1920&bih=878&sca_esv=d3de13569ac369b6&sxsrf=ANbL-n4zs8x1gH7XLe1v3uKc6C7MpbTKUQ%3A1778078256570&ei=MFL7adu3IozYseMP9J2QyQQ&oq=PALET+WARNA+ITU&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiD1BBTEVUIFdBUk5BIElUVSoCCAAyBRAA

Harkandi Kencana, W., Osina Situmeang, I. V, Meisyanti, Januar Rahmawati, K., & Nugroho, H. (2022). Pengguna Media sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal IKRAITH_HUMANIORA*, *6*(2), 136–138. file:///C:/Users/PC Laptops/Downloads/1509-Article Text-2448-1-10-20211028.pdf

Harliansyah, F. (2017). *Metode Pengumpulan data*. 1–4.

Isroani, Farida S, Pd.I , M, P. . dkk. (2023). *Psikologi Perkembangan*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0fTLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA155&dq=DEFINISI+REMAJA+AWAL&ots=I6mMF1bwDy&sig=SgYFBRxAhXA9nKXWQ9a8KH9nHqQ&redir_esc=y#v=onepage&q=DEFINISI REMAJA AWAL&f=false

Kemenkes. (2024). *pola makan sehat*. https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/3467/pola-makan-yang-sehat

Landa, R. (n.d.). *Design Process*.

Penulis:, Dr. Hj. Hastin Umi Anisah S.E., M. M., Dr. Sri Restu Ningsih, S.Kom., M. K., Aryadwipa A. Faradhiga, M. S., Santi Purnama Sari, S.Sn., M. S., Restu Hendriyani Magh'firoh, S.Pd., M. P., Gina Kania, S.Pd., M. I. K., Amandus Benediktus Seran Klau, S.Fil., M. I. K., Haviz Emriadi, S.Ds., M. S., Yesita Madona Vikmart Mada Hekopung, S.Ds., M. M., Dr. Harjono Padmono Putro, S.T., M. K., Assoc. Prof. Dr. Sigit Surahman, S, Sn., M. S., Yudhistira Ardi Poetra, M. I. K., & Dr. Rully, S.Sn., M. I. K. (2025). *Desain Komunikasi Visual*.

Putri, Y. T., & Anggapuspa, M. L. (2022). Perancangan Microblog Instagram Sebagai Media Edukasi Kelas Bisnis Online Toko Bahan Kue Qonaahshop. *Jurnal Barik*, *3*(2), 46–56. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/

Putri Yunisa, G., Akmaliah, F., Putri Nadila Agustin, A., Cantika Parhati, Y., & Rozikin, C. (2025). Perancangan Data Pipeline Untuk Analisis Pola Makan Sehat Sebagai Upaya Pencegahan Gizi Buruk di Indonesia. *Informatics and Digital Expert (INDEX)*, *7*(2), 161–167. https://doi.org/10.36423/index.v7i2.2424

Rizky Agung Laksono. (2022). The Impacts of Fast Food on Health of "X" Undergraduate Student Program of University "Y." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, *14*, 35–39.

Rogers-Storey. (1987). *Rogers-StoreyCommunicationCampaigns.pdf*.

Sandra, F., Nugraha, R., & Ahdiyat, A. N. (2024). *Perancangan microblog instagram sebagai media kampanye edukasi gaslighting*. *07*(01), 210–219.

Sarwendah, A. (2022). *Prinsip Dasar Desain Dan Komunikasi*. https://anyflip.com/xvnxr/vzrt/basic?utm_source

Saurik, H. T. T., 1, Purwanto, D. D., 2, & Hadikusuma, J. I. (2018). *TEKNOLOGI VIRTUAL REALITY UNTUK MEDIA INFORMASI KAMPUS*. https://www.academia.edu/69725593/Teknologi_Virtual_Reality_untuk_Media_Informasi_Kampus

Sibuea, H. P., & Sukartono, H. (2009). *Buku Referensi Metode Penelitian Hukum.pdf*.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. ANDI.

Taradhin, M. R., Widodo, T., & Prasetyo, A. R. (2021). Manusia dan Plastik sebagai Sumber Ide Fotografi Digital Imaging. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, *1*(11), 1523–1531. https://doi.org/10.17977/um064v1i112021p1523-1531

Wikipedia. (2023). *Kampanye Kesehatan*. https://en.wikipedia.org/wiki/Health_campaign#:~:text=Kampanye kesehatan adalah jenis kampanye media yang,dapat disebut sebagai kampanye kesehatan global .

Yasa. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=2jAGEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA46&dq=yasa&ots=EMStwz5Z7g&sig=GrhmH0aNMDzxiBSx7MlgHAWIeHg