038/DKV-S1/FKOM-UNIKU/SKR/2026

# PERANCANGAN KAMPANYE POLA MAKAN SEHAT BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS KUNINGAN BERBASIS MICROBLOG

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Desain Komunikasi Visual S1


Oleh

**Alldi Oktawidhansyah**

**20221810047**


**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI**
**VISUAL FAKULTAS ILMU KOMPUTER**
**UNIVERSITAS KUNINGAN**
**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

**Perancangan Kampanye Pola Makan Sehat Bagi Mahasiswa Universitas Kuningan Berbasis Microblog**


Disusun Oleh

**Alldi Oktawidhansyah**

**20221810047**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual S1**


Naskah hasil penelitian ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan Surat Keputusan Bimbingan Skripsi di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan, dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Jum`at

Tanggal : 19 Juli 2026

**DOSEN PEMBIMBING:**

Pembimbing 1,

**Elin Herlina, M.I.Kom**

**NIK. 410105920230**

Pembimbing 2,

**Yulvanto, M.T.I**

**NIK. 410106830231**

**Mengetahui/Mengesahkan**

Kepala Program Studi

Desain Komunikasi Visual S1

**Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn**

**NIK. 410111920229**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**Perancangan Kampanye Pola Makan Sehat Bagi Mahasiswa Universitas Kuningan Berbasis Microblog**


Disusun Oleh

**Alldi Oktawidhansyah**

**20221810047**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual S1**


Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang **Skripsi** Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

| | |
|---|---|
| Tempat | : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan |
| Hari | : Jum'at |
| Tanggal | : 19 Juni 2026 |

**DOSEN PENGUJI:**

| Penguji I | Penguji II | Penguji III |
|---|---|---|
| **Yulyanto, M.T.I** | **Elin Herlina, M.I.Kom** | **Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn** |
| **NIK. 410106830231** | **NIK. 410105920230** | **NIK. 410107740228** |

**Mengetahui/Mengesahkan**

| Dekan<br>Fakultas Ilmu Komputer, | Kepala Program Studi<br>Desain Komunikasi Visual S1, |
|---|---|
| **Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng.** | **Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn** |
| **NIK. 41038101348** | **NIK. 410110730229** |

# SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

| | |
|---|---|
| Nama | : Alldi Oktawidhansyah |
| NIM | : 20221810047 |
| Tempat, Tanggal lahir | : Kuningan, 5 Oktober 2002 |
| Program Studi | : Desain Komunikasi Visual |
| Fakultas | : Fakultas Ilmu Komputer |
| Perguruan Tinggi | : Universitas Kuningan |

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul sebagai berikut:

**Perancangan Kampanye Pola Makan Sehat Bagi mahasiswa Universitas Kuningan Berbasis Microblog.**

**Dosen Pembimbing 1**: Elin Herlina, M. Ikom.

**Dosen Pembimbing 2:** Yulyanto, M. Ti.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini. Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK.**

Kuningan, 18 Juni 2026

Yang menyatakan,




**Alldi Oktawidhansyah**

# PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Perancangan Kampanye Pola Makan Sehat Bagi Mahasiswa Universitas Kuningan Berbasis Microblog**, beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 18 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,




**Alldi Oktawidhansyah**

## MOTTO dan PERSEMBAHAN

### MOTTO

*"Seberapapun takutku, raguku, gamangku" SEMUA AKAN BAIK BAIK SAJA*

**(FSTVLST)**

*Aku akan lebih keren tanpa harus jadi PNS. Aku hanya terus berfikir bagaimanapun aku tidak berstatus pengangguran, tapi aku bisa kerja dengan upah tinggi.*

(Mohan Hazian)

### PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, (DAR), sahabat, dan semua orang yang selalu percaya bahwa saya bisa menyelesaikannya. Terima kasih sudah menemani perjuangan yang kadang penuh semangat, kadang penuh drama, tetapi akhirnya sampai juga di garis akhir.

**Perancangan Kampanye Pola Makan Sehat Bagi Mahasiswa Universitas Kuningan Beribasis Microblog**

Alldi Oktawidhansyah, Elin Herlina, M.I.kom, Yulyanto, M.Ti.

Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan, 2026.

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20221810047@uniku.ac.id, elin.herlina@uniku.ac.id, yulyanto@uniku.ac.id

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang media kampanye visual berbasis microblog mengenai pola makan sehat untuk meningkatkan kesadaran remaja akan pentingnya mengonsumsi makanan bergizi dan seimbang. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada rendahnya pemahaman remaja terhadap pola makan sehat akibat pengaruh gaya hidup modern serta tingginya konsumsi makanan instan yang berdampak pada kesehatan dan kebiasaan hidup sehari-hari. Selain itu, media informasi tentang pola makan sehat masih dianggap kurang menarik dan belum mampu menyampaikan pesan secara efektif kepada kalangan remaja. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Design Process yang meliputi tahapan Orientation, Analysis, Concepts, Design, dan Implementation. Data diperoleh melalui studi literatur, wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Universitas Kuningan sebagai target audiens, kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif untuk memahami perilaku dan kebutuhan remaja terkait pola konsumsi makanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja lebih tertarik pada media visual yang komunikatif dan modern dalam menerima informasi kesehatan, sehingga penelitian ini menghasilkan rancangan media kampanye microblog Instagram beserta media pendukung lainnya dengan gaya visual informatif dan modern yang diharapkan mampu meningkatkan kesadaran serta mendorong perubahan perilaku remaja menuju gaya hidup yang lebih sehat.

**Kata Kunci**: Pola Makan Sehat, Kampanye Visual, Remaja, Media Informasi, Microblog Intstagram, Gaya Hidup Sehat, Media Sosial.

**Perancangan Kampanye Pola Makan Sehat Bagi Mahasiswa Universitas Kuningan Beribasis Microblog**

Alldi Oktawidhansyah, Elin Herlina, M.I.kom, Yulyanto, M.Ti.

Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan, 2026.

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20221810047@uniku.ac.id, elin.herlina@uniku.ac.id, yulyanto@uniku.ac.id

***ABSTRACT***

*This study aims to design a microblog-based visual campaign media about healthy eating patterns to increase adolescent awareness of the importance of consuming nutritious and balanced food. The background of this study is based on the low understanding of adolescents about healthy eating patterns due to the influence of modern lifestyles and high consumption of instant foods that impact on health and daily habits. In addition, information media about healthy eating patterns are still considered less attractive and they have not been able to convey messages effectively to adolescents. The study uses a qualitative method with a Design Process approach that includes the stages of Orientation, Analysis, Concepts, Design, and Implementation. Data is obtained through literature studies, interviews, and distribution of questionnaires to students of Universitas Kuningan as the target audience, then it is analyzed descriptively qualitatively to understand the behavior and needs of adolescents related to food consumption patterns. The results show that adolescents are more interested in communicative and modern visual media in receiving health information, so this study results a design for an Instagram microblog campaign media and other supporting media with an informative and modern visual style that is expected to increase awareness and encourage changes in adolescent behavior towards a healthier lifestyle.*

***Keywords****: Healthy Eating Patterns, Visual Campaigns, Teenagers, Information Media, Microblogs Instagram, Healthy Lifestyle, Social Media*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan. Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Adapun judul skripsi yang peneliti angkat adalah **"Perancangan Kampanye Pola Makan Sehat Bagi Mahasiswa Universitas Kuningan Berbasis Microblog".**

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M. Sn, selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Ibu Elin Herliana M.Ikom, selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Bapak Yulyanto, M.T.I, selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, ……..

Alldi Oktawidhansyah

# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**SURAT PERNYATAAN**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS**

**MOTTO dan PERSEMBAHAN**

**ABSTRAK ..... i**

***ABSTRACT* ..... iii**

**DAFTAR ISI ..... vi**

**DAFTAR GAMBAR ..... ix**

**DAFTAR TABEL ..... xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xiv**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 2

1.3 Rumusan Masalah ..... 3

1.4 Tujuan Perancangan ..... 3

1.5 Batasan Lingkup Perancangan ..... 3

1.6 Manfaat Perancangan ..... 4

1.7 Metodologi Penelitian/Perancangan ..... 5

1.7.1 Teknik Pengumpulan Data ..... 6

1.7.2 Metode Penyelesaian Masalah ..... 6

1.8 Sistematika Penulisan ..... 8

**BAB II LANDASAN TEORETIS ..... 10**

2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur ..... 10

2.1.1 Perancangan ..... 10

2.1.2 Kampanye ..... 10

2.1.3 Pola Makan Sehat ..... 14

2.1.4 Remaja ..... 18

2.1.5 *Microblog* ..... 20

2.1.6 Media Informasi ..... 21

2.1.7 Desain Prosses ..... 21
2.1.8 Media Sosial ..... 23
2.1.9 Instagram ..... 26
2.1.10 Desain Komunikasi Visual ..... 26
2.1.11 Digital Imaging ..... 48
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu ..... 48
2.3 Skema Penggunaan Teori ..... 55
**BAB III METODOLOGI PERANCANGAN ..... 57**
3.1 Metode Perancangan ..... 57
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data ..... 58
3.1.2 Metode Penyelesaian Masalah ..... 61
3.1.3 Kerangka Metode Perancangan ..... 64
3.2 Objek Perancangan dan Analisis Data ..... 67
3.2.1 Objek Perancangan ..... 67
3.2.2 Analisis Data ..... 68
3.3 Konsep Kreatif ..... 70
3.3.1 Tujuan Kreatif ..... 70
3.3.2 Strategi Kreatif ..... 71
3.4 Konsep Visual ..... 73
3.5 Konsep Media ..... 78
3.5.1 Target Audiens ..... 78
3.5.2 Konsep Media Utama ..... 80
3.5.3 Konsep Media Penunjang ..... 81
3.6 Program Kreatif ..... 85
3.6.1 Jadwal Perancangan ..... 85
3.6.2 Biaya Perancangan ..... 86
**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 88**
4.1 Pengolahan Ide ..... 88
4.2 Eksekusi Visual ..... 91
4.3 Penerapan pada Media ..... 97
**BAB V PENUTUP ..... 107**
5.1 Simpulan ..... 107

5.2 Saran ..... 107
**DAFTAR PUSTAKA ..... 109**
**RIWAYAT HIDUP ..... 112**
**LAMPIRAN ..... 113**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Step by step Metode Penyelesaian Masalah Robin Landa .....7
Gambar 2. 1 Step by step Metode Penyelesaian Masalah Robin Landa .....22
Gambar 2. 2 Titik (2025) .....28
Gambar 2. 3 Garis (2025).....30
Gambar 2. 4 Bidang (2025).....31
Gambar 2. 5 Tekstur (2025).....31
Gambar 2. 6 Texture Nyata (2025) .....32
Gambar 2. 7 Texture Semu (2025).....32
Gambar 2. 8 Ukuran (2025) .....33
Gambar 2. 9 Tipografi (2025) .....33
Gambar 2. 10 Serif & Sans Serif (2025) .....34
Gambar 2. 11 Script (2025).....35
Gambar 2. 12 Dekoratif (2025).....35
Gambar 2. 13 Warna Rgb & Cmyk (2025) .....36
Gambar 2. 14 Warna Primer (2025).....37
Gambar 2. 15 Warna Sekunder (2025) .....37
Gambar 2. 16 Warna Tersier (2025) .....38
Gambar 2. 17 Warna Kuarter (2025) .....38
Gambar 2. 18 Warna Intermidate (2025) .....39
Gambar 2. 19 Kontras Komplementer (2025).....40
Gambar 2. 20 Kontras Split Komplementer (2025) .....41
Gambar 2. 21 Kontras Triad Komplementer (2025) .....41
Gambar 2. 22 Kontras Tetrad Komplementer (2025) .....42
Gambar 2. 23 Ruang (2025).....42
Gambar 2. 24 Keseimbangan (2025) .....43
Gambar 2. 25 Titik Fokus (2025).....44
Gambar 2. 26  Hierarki Visual (2025) .....44
Gambar 2. 27 Kontras (2025).....45
Gambar 2. 28 Irama (2025).....45
Gambar 2. 29 Kesatuan (2025) .....45
Gambar 2. 30 Proporsi (2025).....46

Gambar 2. 31 Skema Teori (2026).....55
Gambar 3. 1 Wawancara bersama Ahli Gizi Rs Wijaya Ibu Nabila S.Gz.....60
Gambar 3. 13 Step by step Metode Penyelesaian Masalah Robin Landa.....61
Gambar 3. 14 Contoh Kerangka Metode Perancangan.....65
Gambar 3. 15 Microblog (2023).....68
Gambar 3. 16 gaya microblog (2024).....75
Gambar 3. 17 Digital Imagingng (2019).....75
Gambar 3. 18 Palet warna (Teori Warna) (2023).....76
Gambar 3. 19 Tipografi (2022).....77
Gambar 3. 20 Tata Letak Center Dan Kanan Kiri (2020).....78
Gambar 3. 21 Microblog Instagram (2024).....81
Gambar 3. 22 Poster (2021).....81
Gambar 3. 23 Roll Banner (2021).....82
Gambar 3. 24 Banner (2025).....82
Gambar 3. 25 Tumbler Custom (2023).....83
Gambar 3. 26 Tempat makan Custom (2021).....83
Gambar 3. 27 Stiker (2024).....84
Gambar 3. 28 Tas Tempat Makan (2024).....84
Gambar 4. 1 Warna Identitsas & Warna Pendukung kampanye.....89
Gambar 4. 2 Jenis Font Yang Di Gunakan Pada Prancangan Microblog.....90
Gambar 4. 3 Layout Microblog.....90
Gambar 4. 4 Gambar Yang Digunakan Pada Perancangan Microblog.....91
Gambar 4. 5 Icon Dan Jenis Icon Yang Digunakan Pada perancangan Microblog.....92
Gambar 4. 6 Elemen Supergraphic Yang di Gunakan Pada Perancangan Microblog.....92
Gambar 4. 7 Objek & Simbol Yang di Gunakan Pada Perancangan Microblog.....93
Gambar 4. 8 Warna Icon,Supergraphic,Tipografi & Backgorund Yang di Gunakan Pada Perancangan Microblog.....93
Gambar 4. 9 Software Yang di Gunakan Pada Perancangan Microblog.....94
Gambar 4. 10 Menentukan Background Microblog Dengan Ukuran 1080px X 1350px.....94

Gambar 4. 11 Menentukan Penempatan Icon & Hastag Microblog .....94
Gambar 4. 12 Memasukan Judul,Sub Judul,Isi Dan Penutup Microblog .....95
Gambar 4. 13 Pembuatan Illustrasi/Image Microblog .....95
Gambar 4. 14 Penyesuaian Tata Letak Supergraphic Microblog .....96
Gambar 4. 15 Hasil Microblog .....96
Gambar 4. 16 Penerapan Sosial Media Instagram .....97
Gambar 4. 17 Penerapan Konten Trivia.....98
Gambar 4. 18 Penerapan Konten Berita.....99
Gambar Gambar 4. 19 Penerapan Konten Anjuran Pemerintan .....100
Gambar 4. 20 Penerapan Konten Quotes .....101
Gambar 4. 21 Penerapan Poster .....102
Gambar 4. 22 Penerapan Banner.....102
Gambar 4. 23 Penerapan Roll Banner.....103
Gambar 4. 24 Penerapan Sticker.....103
Gambar 4. 25 Penerapan Ke Tumbler.....104
Gambar 4. 26 Penerapan Ke Tempat Makan .....105
Gambar 4. 27 Penerapan Ke Tas Makan.....106
Gambar 5. 1 Surat Keputusan .....113
Gambar 5. 2 Kartu Bimbingan .....113
Gambar 5. 3 Lembar Revisi SUP.....115
Gambar 5. 4 Kartu Mengikuti SHP 2021.....115
Gambar 5. 5 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....116
Gambar 5. 6 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....116
Gambar 5. 7 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....117
Gambar 5. 8 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....117
Gambar 5. 9 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....118
Gambar 5. 10 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....118
Gambar 5. 11 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....119
Gambar 5. 12 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....120
Gambar 5. 13 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....120
Gambar 5. 14 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....121
Gambar 5. 15 Hasil Kuisioner Objek Penelitian.....122

Gambar 5. 16 Dokumentasi Wawancara Bersama Ibu nabila S.Gz.....126
Gambar 5. 17 Dokumentasi Wawancara Bersama Bapak Dr. Ilhamsyah, M.Ds .129

# DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu .....48
Tabel 3. 1 Tabel Realisasi Jadwal Perancangan.....85
Tabel 3. 2 Tabel Rincian Biaya.....86
Tabel 5. 1 Pertanyaan Dan Jawaban Wawancara Ahli Gizi.....123
Tabel 5. 2 Pertanyaan Dan Jawaban Wawancara Pakar Media .....126

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Bimbingan
Lampiran 2. Kartu Bimbingan
Lampiran 3. Lembar Revisi SUP
Lampiran 4. Kartu Bukti Menghadiri SHP 2021
Lampiran 5. Hasil Pengumpulan Data