DAFTAR PUSTAKA

Agung, G. B., & Suroso. (2023). Women in Online Media News: Critical Discourse Analysis of the Sara Mills Model. *Formosa Journal of Sustainable Research*, *2*(12), 2865–2878. https://doi.org/10.55927/fjsr.v2i12.7239

Aldita Larasati Tri. (2024). SKRIPSI WACANA FREE BLEEDING PADA FORUM DISKUSI QUORA. *Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin*. https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/34002/2/F051191001_skripsi_01-02-2024%201-2.pdf

Anastasia Baan. (2023). *PENGANTAR MEMAHAMI WACANA PRAGMATIK (Konsep Dasar, Pendekatan, Lingkup Kajian, dan Contoh Penerapannya)*. http://repository.ukitoraja.ac.id/id/eprint/414/1/WACANA%20PRAGMATIK%202023.pdf

Angelica Mutiara Islami, Astria Dinda Amalia, & Rahma Tantri Diastiningtyas. (2023). Representasi Bias Gender pada Iklan Susu Ultramilk Pure Passion. *Jurnal Audiens*, 239–249. https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14527

APRIANI RESI. (2021). *PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SHOPEE. CO. ID*. https://www.academia.edu/download/90420244/385608305.pdf

Aslina, N., Mehdini Addieningrum, F., Iqbal Azhari, M., Rahmah, P., Laila Maharani, A., & Tinggi Agama Islam Ibnu Sina Batam, S. (2025). Hak Konsumen yang Dirugikan dalam Periklanan Media. In *Jurnal Addayyan: XX*. http://jurnalstaiibnusina.ac.id/index.php/AD

Astutik Anis Linggar Susilo. (2021). ANALISIS KOHESI DAN KOHERENSI WACANA DALAM BERITA KRIMINAL PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM EDISI APRIL 2020. *Jurnal Peneroka*, *1(01)*, 110–133. http://ejournal.iaida.ac.id/index.php/Peneroka/article/view/747.

Barthes Roland. (1972). *mythologies*.

Dwi Anzani, L., Br Barus, A., Sagala, S., Agustina, V., Siregar, M. W., & Bahasa, P. (2024). Analisis Wacana Kritis Pada Penggunaan Bahasa Asing Dalam Iklan Youtube Choco Drink Critical Discourse Analysis on the Use of Foreign Languages in Choco Drink Youtube Advertisements.

Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara, *1(2)*, 3147–3154. https://jicnusantara.com/index.php/jicn

Fairclough Norman. (2013). *Critical Discourse Analysis*.

Fauzan, U. (2014). ANALISIS WACANA KRITIS DARI MODEL FAICLOUGH HINGGA MILLS. *Jurnal Pendidik*, *6*(1). https://www.academia.edu/download/47096548/Analisis_Wacana_Kritis_dari_Model_Faircl.pdf.

Ichan, G. R., & Zakiyah, M. (2023). Manipulasi tokoh perempuan sebagai dominasi laki-laki dalam film Selesai karya sutradara Tompi: Kajian analisis wacana Sara Mills. *Sintesis*, *17*(2), 156–170. https://doi.org/10.24071/sin.v17i2.5602

Ilham Maulana, H. (2025). KAIDAH USHULIYAH (‘AMM DAN KHASH, AMR DAN NAHYI). *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial*, *13*(01), 1–10. https://doi.org/10.30868/am.v13i01.8439

KBBI VI Daring. (2025a, October). *Iklan*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/

KBBI VI Daring. (2025b, October). *Representasi*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/

Khasanah, S. U., Setiyawan, R., & Korespondensi, P. (2024). *Citra Perempuan pada Iklan KPK 2024 Cegah Nyokap dari Suap; Analisis Wacana Kritis Kajian Sara Mills*.

Lestari Rahmi Junianti. (2021). ANALISIS WACANA MODEL SARA MILLS DALAM NOVEL PEREMPUAN YANG MENDAHULUI ZAMAN KARYA KHAIRUL JASMI. *(Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau)*. https://repository.uir.ac.id/14456/1/176210903.pdf

Lubis Prinsella Balqis. (2023). Analisis Wacana Kritis Perspektif Sara Mills dalam Media Sosial pada Akun Instagram @lambeturah. *EUONIA Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, *3*(1), 55–65. http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/eunoia/

Mandalahi, L., Raya Telang, J., Telang Inda, P., Kamal, K., Bangkalan, K., Timur, J., & Penulis, K. (2024). PT. Media Akademik Publisher REPRESENTASI GENDER DALAM PRODUK RUMAH TANGGA : ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP WACANA FEMINISME DI IKLAN TELEVISI. *JMA)*, *2*, 3031–5220. https://doi.org/10.62281

Marzuki, I. (2023). ANALISIS WACANA KRITIS (TEORI DAN PRAKTIK). *Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong UNIMUDAPress*.

https://www.researchgate.net/profile/Ismail-Marzuki-4/publication/376893604_ANALISIS_WACANA_KRITIS_TEORI_DAN_PRAKTIK/links/658e85f80bb2c7472b1d0f0e/ANALISIS-WACANA-KRITIS-TEORI-DAN-PRAKTIK.pdf.

Maula, A. I., Tinggi, S., Dakwah, I., & Islam, K. (2023). ANALISIS WACANA PEMBERITAAN KEKERASAN PADA ANAK DI MEDIA DETIK.COM. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, *4*(1), 27. https://ejournal-stidkibogor.ac.id/index.php/tabayyun

Mills, S. (1997). *DISCOURSE*. Routledge.

Mudzakkir, A. (2021). FEMINISME SEBAGAI KRITIK KAPITALISME: MEMPERKENALKAN TEORI KRITIS NANCY FRASER. *Jurnal Ledalero*, *20*(2), 235. https://doi.org/10.31385/jl.v20i2.234.235-257

Nelly Yustinawati Nurlaksana Eko Rusminto Edi Suyanto. (2015). IMPLIKATUR PADA WACANA KOLOM POJOK DALAM SURAT KABAR LAMPUNG POST DAN IMPLIKASINYA. *J-Simbol: Jurnal Magister Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, *3(1)*. https://www.academia.edu/download/100383655/293165517.pdf.

Ningsih, W., Sari, S., & Perangin-Angin, E. (2022). *Kohesivitas Wacana Lisan Pada Talk Show Mata Najwa* (Vol. 4, Number 1).

Nur Aziizah Ramadani, Mahdina Dyah Purbawati, & Tanaya Kirana Putri. (2025). Representasi Perempuan dalam Iklan Produk Kecantikan di Media Sosial. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, *2*(4), 38–54. https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i4.998

Nurochmah Rizqi Amalia. (2024). REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN DALAM IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI TELEVISI (ANALISIS WACANA KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH). *Urnal Penelitian, Pendidikan, Dan Pembelajaran*, *19*(18). https://jim.unisma.ac.id/index.php/jp3/article/viewFile/25495/19235

Rafiqa, S. (2019). HORTATORI Critical Discourse Analysis Sara Mils in The Online News Text About The Sinking of Ships at Indonesian Waters. In *Number* (Vol. 3). https://journal.unindra.ac.id/index.php/hortatori/index

Risma Dara, D., Maria Herawati, D., & Sunter Permai Raya Tanjung Priok Jakarta Utara, J. (2022). Representasi Cantik Dalam Iklan Video Digital Dove “Rambut Aku Kata Aku.” In *Hybrid Advertising Journal: Publication for Advertising Studies* (Vol. 1, Number 1).

Silaswati, D., & Pd, M. (2018). *ANALISIS WACANA KRITIS DALAM PENGKAJIAN WACANA*. http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/metamorfosis

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF & RND*. Alfabeta.

Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (n.d.). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. Retrieved http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan

Susiawati, I., Wildan, A., & Mardani, D. (2022). Studi Tekstologi pada Wacana Kritis Teun A. Van Dijk dan Robert Hodge. *Jurnal Basicedu*, *6*(4), 6665–6678. https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3114

Wahyuningtyas Bhernadetta Pravita, & Setiowati, E. (2013). *STEREOTIP GENDER DAN DOMINASI KAPITALIS DALAM IKLAN TELEVISI* (Vol. 4, Number 1).