DAFTAR PUSTAKA

Almi, S. N., & Rahmi, E. (2020). Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era-Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, *3*(2), 242. Https://Doi.Org/10.24036/Jmpe.V3i2.8829

Anggresta, V., Maya, S., & Septariani, D. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Mata Kuliah. *Journal Of Development Education*, *8*(1), 153–159.

Anita Amiruddin, Muhammad Azis, N. A. (2024). *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Sman 1 Takalar*. *7*(2023), 145–156.

Ariani, R., Kusumarani, R., & Parlina, A. (2023). *Pengukuran Indeks Literasi Digital Di Perpustakaan Khusus Indonesia Berdasarkan Peraturan Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2022 , Penelitiannya Menempatkan Peran Perpustakaan Sebagai Media Literasi Digital Masyarakat . Masyarakat Pada Umumnya . Salah Satu Rekomendasi Yang Dibuat Antara Lain Meningkatkan Peran*. *30*(1), 56–67. Https://Doi.Org/10.37014/Medpus.V30i1.3472

Asmiani, J., & Yuliana, Y. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Kecap Bango. *Jurnal Mutiara Manajemen*, *6*(2), 105–114. Https://Doi.Org/10.51544/Jmm.V6i2.2065

Aurana Zahro El Hasbi, Rima Damayanti, Dina Hermina, H. M. (2023). Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Metode Penelitian. *Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Metode Penelitian*, *2*(6), 784–808.

Bastomi, M., Hermawan, A., & Handayati, P. (2023). *The Effect Of Digital Literacy , E-Commerce Business Trend , Mobile Payment , Income Expectations On Intention In Digital- Based Entrepreneurship*. *11*(3), 688–698.

Daramitha Utami, R., & Denmar, D. (2020). Pengaruh Business Center, Sikap Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas Xi Bisnis Daring Dan Pemasaran Smkn 2 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *1*(2), 466–480. Https://Doi.Org/10.38035/Jmpis.V1i2.286

Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). *Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Umkm (Studi Pada Umkm Sektor Food And Beverage Di Jakarta Selatan)*. *2*(6), 35–48.

Fedrick, J., Saragih, L., Faradilla, A. J., Nasution, R. A., & Adelina, D. F. (2024). *Menutup Kesenjangan Digital : Studi Tentang Meningkatkan Kehidupan Umkm Melalui Literasi Digital Closing The Digital Divide : A Study On Improving Lives Msmes Through Digital Literacy*. *7*(5), 1788–1795.

Firdaus, M. Y. M., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2024). *Pengaruh Kesiapan Berwirausaha Dan Self Ef ' Icacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Kota Sukabumi*. *5*(11), 4937–4946.

Fithri, P., & Sari, A. F. (2012). *Analisis Kompetensi Kewirausahaan Industri Kecil Suku Cadang Di Kota Padang*. 279–292.

Gea, P., Zakiah, D. M., Sari, U., & Indoneisa, M. (2024). *Berwirausaha Mahasiswa Program Wirausaha Muhammadiyah Sumatera Utara*. *1*(1).

Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Wiley Computer Pub.

Ginanjar, D. G. A. (2019). *Kinerja Usaha Miro Kecil Menengah Makanan Kabupaten Cianjur Berbasis Komitmen, Kompetensi Dan Motivasi Usaha*. *5*, 1–12.

Ika Prima Melyana, Rusdarti, A. P. (2015). *Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self-Efficacy*. *4*(1), 8–13.

Juliani, V., & Ie, M. (2024). *Dimediasi Kesiapan Sumber Daya Manusia*. *8*(1), 259–273.

Lilih Deva Martias. (2020). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, *16*(1), 40–59.

Lubis, M. H. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Confidence Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Jambi*.

Man, T. W. ., Lau, T., & Chan, K. . (2002). The Competitiveness Of Small And Medium Enterprises. *Journal Of Business Venturing*, *17*(2), 123–142. Https://Doi.Org/10.1016/S0883-9026(00)00058-6

Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial Competencies: A Literature Review And Development Agenda. *International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research*, *16*(2), 92–111. Https://Doi.Org/10.1108/13552551011026995

Mohamad Iqbal Fiqrianto, Budi Wahono, M. B. (2023). *Pengaruh Literasi Digital, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial, Terhadap Kesiapan Berwirausaha Santri Pp. Anwarul Huda Malang*. *13*(02), 228–237.

Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian Muhajirin. *Journal Genta Mulia*, *15*(1), 82–92.

Munir. (2017). *Pembelajaran Digital*. Alfabeta.

Naufal, H. A. (2021). *Literasi Digital*. 195–202.

Prayoga, A., & Muryanti, E. (2021). *Peran Guru Dalam Pengenalan Literasi*

Digital Pada Anak Usia Dini Pada Masa Covid-19 Di Tk Se-Kecamatan. *4*, 84–95.

Purnamasari, P., Mulyadi, H., & Tarmedi, E. (2019). *Kompetensi Kewirausahaan Dan Motivasi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha*. *4*(2).

Rahmat Syah, Daddy Darmawan, A. P. (2019). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital*.

Regina Putri, V., & Ferdianto. (2023). Teknik Pengumpulan Data Kuesioner. *Jurnal It Ui Ux*, *1*(1), 1–2. Https://Sis.Binus.Ac.Id/2023/10/31/Teknik-Pengumpulan-Data-Kuesioner/

Romanto, E. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Dasar Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara*. *Ii*(2), 479–489.

Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, *4*(4), 279. Https://Doi.Org/10.22460/Fokus.V4i4.7413

Royyan, R. F., & Pahlevi, T. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Efikasi Diri*. *6*, 1092–1105.

Sahirah, E. (2019). Bab Iii Metoda Penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *3*, 1–9.

Santi, M. E. (2013). Pengaruh Pengalaman Praktik Kerja Industri, Kompetensi Keahlian, Dan Intensitas Pendidikan Kewirausahaan Dalam Keluarga Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, *1*(2), 127–135.

Sari, A. S., Kesiapan, A., Smk, S., Keahlian, K., & Boga, J. (2012). *Jurnal Pendidikan Vokasi Kesiapan Berwirausaha Pada Siswa Smk Kompetensi Keahlian Jasa Boga*. *2*(2), 154–168.

Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey Dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, *3*(1), 10–16. Https://Jurnal.Itscience.Org/Index.Php/Jpsk/Article/Download/1953/1528

Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado Tahun 2017-2021. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *11*(3), 1–11. Https://Iprice.Co.Id/Insights/Mapofecommerce/

Sembiring, O., Kristin, O. V., Lubis, N. B., & Kinanti, A. (2026). *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen*

Universitas Negeri Medan. *9*(1), 144–151.

Siti Mariana Ulfa, & Naswan Suharsono. (2023). Pengaruh Literasi Digital Dan Prakerin Terhadap Kesiapanberwirausaha Digital Yang Dimediasi Sikap Kewirausahaan Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, *Vol. 11 No*(3), 263–272.

Siti, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa, Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Artikel*, *2*, 51–60.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). Evaluasi Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka. *Journal Of Education Research*, *5*(4), 5599–5609. Https://Doi.Org/10.37985/Jer.V5i4.1747

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.

Sugiyono. (2023). Analisis Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Aset Tetap Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010 Di Kelurahan Pulo Gebang. *Skripsi*, *3*, 31–35. Http://Repository.Stei.Ac.Id/11095/

Suparyanto, & Rosad. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Confidence Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi 2017 Universitas Jambi. *Jbmp (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, *5*(3), 248–253.

Suryana. (2017). *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

Utama, U. P. (2025). *Pengaruh Literasi Digital Dan Prakerin Terhadap Kesiapan*. *V*(2019), 187–194.

Vevy Liansari, E. Z. N. (2018). *Realitas Penerapan Literasi Digital Bagi Mahasiswa Fkip Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*. *1 N0 3 (20*, 241–252. Https://Doi.Org/10.21070/Picecrs.V1i3.1397

Violina, A., Ramadhanti, D., & Sujai, I. S. (2023). *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Padamahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Di Universitas Bhinneka Pgritulungagung Tahun 2022/2023*. *2*(September), 2322–2335.

Yuliani, A. T. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha*, *6*(2), 121.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, *7*(1). Https://Doi.Org/10.18592/Tarbiyah.V7i1.2100

Zaini Miftach. (2018). *Metode Penelitian Kuisioner*. 53–54.