DAFTAR PUSTAKA

Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, *14*(13), 228. https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228

Aprileny, I., & Andriani, R. (2018). Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, *27*(1), 38–56. https://doi.org/10.36406/jemi.v27i1.152

Citra, E. S. P., & Kade, R. K. I. A. (2020). Keputusan Pembelian Minuman Yakult Ditinjau Dari Distribusi, Diferensiasi, Gaya Hidup, Dan Kualitas Produk. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, *3*(2), 219–231.

Darojat, T. A. (2020). Effect of Product Quality, Brand Image And Life Style Against Buying Decision. *Journal of Management Science (JMAS)*, *3*(2), 2684–9747. https://iocscience.org/ejournal/index.php/JMAS

Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 19* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *KELOLA: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *7*(1), 9–16. https://doi.org/10.32509/kelola.v7i1.1409

Kumesan, B. Y., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen Di Restoran Cepat Saji Richeese Factory Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *9*(4), 1187–1197. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37304

Reni Anggraini. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, DirectMarketing Dan Strategi DiferensiasiterhadapKeputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Motors. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, *4*(1), 1–14.

Rosanti, N., Karta Negara Salam, & Panus. (2021). The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions. *Quantitative Economics and Management Studies*, *2*(6), 365–375. https://doi.org/10.35877/454ri.qems360

Saputro, D. A., & Digdowiseiso, K. (2023). *The Effect of Product Differentiation , Customer Experience and Product Quality on The Purchase Decision of Compass Shoes in Jakarta*. *4*(3), 329–342.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.

Supangkat & Supriyatin. (2017). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian tas di intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *6*(9), 1–19.

Syahrul Aziz, M., Ikhwan, S., & Riono, S. B. (2023). Slamet Bambang Riono) The Influence of Product Differentiation Strategy, Brand Image and Price on Purchasing Decisions of Rajaswa Coffee Customers in Brebes County IJESSR. *International Journal of Economic, Social and Science Research*, *1*(1), 1–13.

Taringan, B. I., Lapian, S. L. . J., & Tampenawas, J. L. . (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, *10*(1), 491–499.

Vinny, S. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovodi Kota Batam. *Jurnal Rekaman*, *June 2020*. https://www.researchgate.net/profile/Suhardi-Suhardi-8/publication/360012893_Pengaruh_Diferensiasi_Produk_dan_Kualitas_Produk_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Laptop_Lenvodi_Kota_Batam/links/625ce58fa279ec5dd7febf6e/Pengaruh-Diferensiasi-Produk-dan-Kualitas-

Yuvira, I. A., Siregar, M. Y., & Sabrina, H. (2021). Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu di Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, *2*(1), 81–85. https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.485