PENGARUH DIFERENSIASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX

(Survei Pada Pengguna dan Pembeli Motor Yamaha NMAX di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh:

RIO KHAIRUL RIZAL

20200510318

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DIFERENSIASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX (Survei Pada Pengguna dan Pembeli Motor Yamaha NMAX di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh:

RIO KHAIRUL RIZAL
NIM. 20200510318

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Wachjuni, S.E., M.M.	**Dr.M. Tatang Rois, S.E., M.Si.**	**Faishal Rahimi, S.E., M.M.**
NIK. 410106710221	**NIK. 41038091295**	**NIK. 410110920236**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH DIFERENSIASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX
(Survei Pada Pengguna dan Pembeli Motor Yamaha NMAX di Kabupaten Kuningan)

Oleh :

RIO KHAIRUL RIZAL
NIM. 20200510318

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING :

Kuningan, 19 Juni 2025

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy.	**Dr. M. Tatang Rois, S.E., M.Si.**
NIK. 41038091296	**NIK. 41038091295**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy.**
NIK. 41038971054	**NIK. 41038091296**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Diferensiasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX (Survei Pada Pengguna dan Pembeli Motor Yamaha NMAX di Kabupaten Kuningan)" beserta isinya Adalah karya saya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Rio Khairul Rizal

NIM. 20200510318

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata tuhan, *Prove Them Wrong"*

"Gonna Fight and don't stop, until you are proud"

"selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah – lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang – gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan.

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Skripsi Ini Untuk Yang Selalu Bertanya:

"Kapan skripsimu selesai?"

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang cepat lulus. Bukankah sebaik – baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai?

Karena mungkin ada suatu hal dibalik terlambatnya mereka lulus, dan percayalah alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.

ABSTRAK

RIO KHAIRUL RIZAL (20200510318) "Pengaruh Diferensiasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX (Survei Pada Pengguna dan Pembeli Motor Yamaha NMAX di Kabupaten Kuningan". Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Pembimbing 1: Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy. dan Pembimbing 2: Dr.M. Tatang Rois, S.E., M.Si.
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Diferensiasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna dan pembeli sepeda motor Yamaha NMAX di Kabupaten Kuningan sebanyak 170 sampel. Instrumen dalam penelitian ini berupa kuesioner yang berisi pernyataan dan menyebarkan melalui *google form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan Stitical Product Service Solution (SPSS) versi 25. Hasil pengujian dari hipotesis yang diajukan menunjukkan bahwa (1) Diferensiasi dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) Diferensiasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Diferensiasi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

RIO KHAIRUL RIZAL (20200510318) "The Influence of Differentiation and Product Quality on Yamaha NMAX Motorcycle Purchasing Decisions (Survei on Yamaha NMAX Motorcycle Users in Kuningan Regency". Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Supervised by Supervisor 1: Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy. and Supervisor 2: Dr.M. Tatang Rois, S.E., M.Si.

This study aimed to determine the Influence of Differentiation and Product Quality on the Purchase Decision of Yamaha NMAX Motorcycles. The sample in this study consisted of users and buyers of Yamaha NMAX motorcycles in Kuningan Regency as many as 170 samples. The instrument used in this research was a questionnaire containing statements, which was distributed via google forms. The data analysis technique used was Stitical Product Service Solution (SPSS) version 25. The results of hypothesis testing indicated that (1) Differentiation and product quality simultaneously had a positive and significant effect on purchasing decisions. (2) Differentiation had a positive and significant effect on purchasing decisions. (3) Product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Differentiation, Product Quality, Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan berkah dan rahmat – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Diferensiasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX (Survei Pada Pengguna dan Pembeli Sepeda Motor Yamaha NMAX di Kabupaten Kuningan)"** dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat mengikuti skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bahasa yang digunakan maupun sistematika penulisan. Besar harapan penulis akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca sekalian. Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf apabila dalam penyajian skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan.

Kuningan, Juli 2025
Penulis,

Rio Khairul Rizal
20200510318

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya restu dan ridha dari ALLAH SWT. Pada kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Yth:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan nikmat serta ridha – nya dan telah mempermudah segalanya.
2. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, adik – adik saya dan seluruh keluarga saya yang telah menemani saya selama 24 tahun lamanya hidup dalam suka dan duka. Terima kasih atas semua kasih sayang yang telah diberikan oleh kedua orang tua saya, dan terima kasih karena selalu menyelipkan do'a di setiap langkah perjalanan yang saya lewati. Tak lupa rasa terima kasih saya ucapkan untuk diri saya sendiri yang sudah kuat selama ini.
3. Ibu Dr. Rina Masruroh, SE., ME.Sy. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr.M. Tatang Rois, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
6. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Bapak Yasir Maulana, S.E., M.S.M. selaku pembimbing akademik.
8. Untuk partner dalam segala situasi dan kondisi Christiano Ronaldo dan Lionel Messi yang selalu memberikan semangat, memotivasi, dan

bantuannya kepada saya selama menyusun skripsi ini. Terima kasih karena selalu memberikan energi positifnya dan menemani perjuangan saya.

9. Untuk sahabat – sahabat saya Afif, Diki, Doni, Ryan terima kasih karena sudah membersamai dikala penyusunan skripsi ini dan membuat kehidupan saya sebagai mahasiswa selama kurang lebih lima tahun di Universitas lebih berwarna.

Kuningan, Juli 2025

Penulis,

Rio Khairul Rizal

20200510318

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
PERNYATAAN OTENTISITAS
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.4.1 Manfaat Teoritis 7
1.4.2 Manfaat Praktis 7
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS **8**
2.1 Landasan Teori 8
2.1.1 Keputusan Pembelian 8
2.1.2 Diferensiasi 12
2.1.3 Kualitas Produk 17
2.2 Hubungan Antar Variabel 20
2.2.1 Hubungan Variabel Diferensiasi Terhadap Keputusan Pembelian 20
2.2.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 21
2.3 Penelitian Terdahulu 21
2.4 Kerangka Berfikir 27
2.5 Hipotesis 29

BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan 30
3.2 Operasional Variabel 30
3.2.1 Variabel Independen 30
3.2.2 Variabel Dependen 31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 32
3.3.1 Populasi 32
3.3.2 Sampel 33
3.3.3 Teknik Penentuan Ukuran Sampel 33
3.4 Jenis dan sumber data 34
3.4.1 Jenis data 34
3.4.2 Sumber Data 34
3.5 Teknik Pengumpulan Data 34
3.6 Uji Instrumen 35
3.6.1 Uji Validitas 36
3.6.2 Uji Reliabilitas 38
3.7 Teknik Analisis Data 39
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif 39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 40
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda 41
3.8 Uji Hipotesis 41
3.8.1 Uji Simultan (Uji F) 41
3.8.2 Uji parsial (Uji t) 42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Hasil Penelitian 43
4.1.1 Profil Perusahaan 43
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden 44
4.1.3 Teknik Analisis Deskriptif 46
4.1.4 Uji Asumsi Klasik 51
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda 53
4.1.6 Uji Hipotesis 55

4.2 Pembahasan 57
4.2.1 Pengaruh Diferensiasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 57
4.2.2 Pengaruh Diferensiasi Terhadap Keputusan Pembelian 58
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 62
5.1 Kesimpulan 62
5.2 Saran 62
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tren Market Share Sepeda Motor di Indonesia, 2018-2023 3
Tabel 1. 2 Data penjualan sepeda motor Yamaha Nmax di dealer Yamaha Arista Cigembang Kabupaten Kuningan 2019-2023 4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel 31
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel Diferensiasi (X1) 36
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2) 37
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) 38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas 39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Diferensiasi 46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk 48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian 49
Tabel 4. 7 Uji Normalitas 51
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas 52
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas 53
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linear Berganda 53
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi (R2) 54
Tabel 4. 12 Hasil Uji F (Simultan) 55
Tabel 4. 13 Hasil Uji T (Parsial) 56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 28
Gambar 3.1 Skala Pengisian Kuesioner 35
Gambar 4.1 Deskriptif Variabel Diferensiasi (X1) 47
Gambar 4.2 Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2) 49
Gambar 4.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) 51