PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

DWI AULIA PEBRIYANTI

20220510471

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024)

Disusun Oleh :

DWI AULIA PEBRIYANTI

20220510471

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 22 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M	**Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M**	**Dadang Suhendar S.E.,M.Si**
NIK. 41038111400	**NIK. 41038031154**	**NIK. 41038041247**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024)

Disusun Oleh :

DWI AULIA PEBRIYANTI

20220510471

Skripsi ini telah disidangkan pada tanggal 22 Juni 2026

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Juli 2026

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M	**Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E**
NIK. 41038031154	**NIK. 410110940258**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani., S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Bismillahirrahamanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Aulia Pebriyanti

NIM : 20220510471

Judul :**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** (Studi pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2024)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2026



Dwi Aulia Pebriyanti

20220510471

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

" Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"
(QS. Al-Insiyarah: 5-6)

"*It's not always easy, but that's life. Be strong because there are better days ahead*"
(Mark Lee)

"Keep on dreaming, even when the road feels difficult, because dreams are the reason we keep moving forward."
(NCT DREAM)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, kemudahan, dan pertolongan-Nya, skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti demi keberhasilan penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang terbaik, sumber kekuatan terbesar, dan alasan penulis untuk terus bertahan serta berjuang hingga sampai pada titik ini. Dalam setiap langkah yang penulis jalani, selalu ada doa dan harapan tulus yang mengiring serta menguatkan penulis di saat lelah dan hampir menyerah. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi bentuk kecil rasa bangga dan terima kasih penulis.

ABSTRAK

DWI AULIA PEBRIYANTI, NIM. 20220510471. PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024). Pembimbing I oleh Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M dan Pembimbing II oleh Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2024. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 81 perusahaan dan diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi tidak langsung dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi data panel, koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis menggunakan aplikasi Eviews 13. Hasil penelitian berdasarkan uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, dan likuiditas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji parsial (uji t), kebijakan dividen tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan

ABSTRACT

DWI AULIA PEBRIYANTI, NIM 20220510471. ***THE INFLUENCE OF DIVIDEND POLICY, SALES GROWTH, AND LIQUIDITY ON FIRM VALUE (Study on Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2021–2024). Supervisor I by*** **Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. and *Supervisor II* by Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.**

This study aims to determine the influence of dividend policy, sales growth, and liquidity on firm value. The object of this research is food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. The population in this study consisted of 81 companies, and a sample of 22 companies that met the research criteria was obtained using purposive sampling techniques. The research method used was descriptive and verificative methods with a quantitative approach. Data collection techniques were carried out through indirect observation using secondary data in the form of the companies' annual financial reports. The data analysis techniques used included descriptive statistical analysis, classical assumption tests, panel data regression, coefficient of determination, and hypothesis testing using the EViews 13 application. The results of the study based on the simultaneous test (F-test) indicate that dividend policy, sales growth, and liquidity simultaneously have a significant effect on firm value. Based on the partial test (t-test), dividend policy has no positive and insignificant effect on firm value, sales growth has a positive and significant effect on firm value, while liquidity has no positive and insignificant effect on firm value.

Keywords: Dividend Policy, Liquidity, Firm Value, Sales Growth

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya skripsi yang berjudul "**Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2024)**" dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M dan Ibu Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E atas arahan dan bimbingan yang diberikan. Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan serta kesalahan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan.

Kuningan, Juni 2026

Dwi Aulia Pebriyanti

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak lupa penulis mengirimkan shalawat dan salam Kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membuat umat islam ke jalan yang diridhoi Allah SWT.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari begitu banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis banyak mendapatkan bimbingan, semangat, doa, dan bantuan baik secara moral atau materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimkasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta saya, yang telah menjadi sosok orang tua terbaik dan paling hebat dalam hidup saya. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, dukungan, serta semangat yang tiada hentinya diberikan kepada saya. Terima kasih karena selalu berjuang demi kebahagiaan dan masa depan saya, serta selalu percaya pada kemampuan saya hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Dede Djuniardi S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Nurul Siti Jahidah S.P., M.E sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan arahan yang sangat berarti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin. S.Pd., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Bapak Fahmi Yusuf, S.kom., M.MSI, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Akademik.

8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu yang tidak ternilai harganya selama masa perkuliah berlangsung.
9. Seluruh Staff Program Studi Manajemen, Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Staff Perpustakaan Universitas Kuningan, Staff Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanaan yang baik selama ini.
10. Kakakku Mila Amelia K, dan sepupu-sepupuku yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada saya. Terima kasih karena selalu hadir memberikan kekuatan di setiap proses yang saya jalani hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk sahabatku Rima Ismatul Muhibbah, terimakasih telah menjadi sahabat yang luar biasa dan menyenangkan. Terima kasih karena selalu hadir menemani saya di saat sedih maupun bahagia, menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa selama perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas segala motivasi, semangat, doa, dan dukungan tulus yang telah diberikan hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Teruntuk Dea Laila Qodariah, terima kasih telah menjadi sahabat terbaik sejak masa sekolah menengah pertama hingga sekarang di bangku perkuliahan. Terima kasih karena selalu mendengarkan cerita saya, memberikan semangat di saat saya merasa lelah dan menyerah, serta selalu ada dalam setiap proses kehidupan yang saya jalani.
13. Teruntuk Havy Dwi Asri H, Shanty Nurfagiani SP, Tania Alviani R, Nauva Raishinta, Klara Nasya N, Syipa Nurfazriah dan Gigin Giri R. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dukungan, semangat, serta motivasi yang telah kalian berikan kepada saya. Terima kasih telah berjuang bersama, saling menguatkan, dan saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Kenangan bersama kalian akan selalu menjadi bagian indah dalam perjalanan hidup saya.
14. Untuk Sobat Keuangan, Al Shafa P, Ibad Maulana, Maya Rohmawati, dan Defika Syiam, terima kasih atas segala semangat, arahan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Kehadiran

kalian memberikan banyak pelajaran, pengalaman, dan motivasi yang sangat berarti bagi saya.

15. Teman sembimbingan Elsa Sri, Elsa Sagita dan Dewi terima kasih karena telah saling memberikan semangat, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan yang saling menguatkan dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
16. Teman-teman Manajemen E 2022, terima kasih telah menjadi teman-teman pertama yang saya kenal di awal masa perkuliahan dan memberikan begitu banyak kesan baik yang akan selalu saya kenang. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan cerita yang telah menghiasi masa-masa perkuliahan saya.
17. Regu Tulip Amelia, Silfi, Aan, Zenia, Imelda. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan dukungan yang telah diberikan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya dan memberikan banyak warna indah selama masa perkuliahan ini.
18. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah mampu bertahan, berjuang, dan melewati berbagai proses, tantangan, serta rintangan hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun sering merasa lelah, takut, dan ragu. Semua usaha, air mata, dan perjuangan yang telah dilalui akhirnya membuahkan hasil yang membanggakan. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah besar lainnya di masa depan.
19. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan, doa, dukungan, motivasi, serta kebaikan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi salah satu bentuk kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Semoga Allah membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah banyak

membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfat bagi semua pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
PERNYATAAN OTENTISITAS
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
UCAPAN TERIMAKASIH ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR GRAFIK ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 10
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS **12**
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 *Signalling Theory* 12
2.1.2 *Agency Theory* (Teori Agensi) 13
2.1.3 *Bird In The Hand Theory* 14
2.1.4 *Dividen Irrelevance Theory* 14
2.1.5 *Preference Tax Theory* 15
2.1.6 Nilai Perusahaan 15
2.1.7 Kebijakan Dividen 19
2.1.8 Pertumbuhan Penjualan 21
2.1.9 Likuiditas 23

2.2 Hubungan Antar Variabel 27
2.2.1 Hubungan Kebijakan Dividen Dengan Nilai Perusahaan 27
2.2.2 Hubungan Pertumbuhan Penjualan Dengan Nilai Perusahaan 28
2.2.3 Hubungan Likuiditas Dengan Nilai Perusahaan 28
2.3 Penelitian Terdahulu 29
2.4 Kerangka Berpikir 34
2.4.1 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan 34
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan 35
2.4.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan 35
2.5 Hipotesis 36
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan 37
3.2 Operasionalisasi Variabel 37
3.3 Populasi dan Sampel 39
3.3.1 Populasi 39
3.3.2 Sampel 42
3.4 Jenis dan Sumber Data 45
3.4.1 Jenis Data 45
3.4.2 Sumber Data 45
3.5 Teknik Pengumpulan Data 45
3.6 Teknik Analisis Data 46
3.6.1 Analisis Deskriptif 46
3.6.2 Analisis Verifikatif 47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik 47
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel 49
3.7 Analisis Koefisien Determinasi 53
3.8 Pengujian Hipotesis 54
3.8.1 Uji F (Uji Simultan) 54
3.8.2 Uji t (Uji Parsial) 55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 57
4.1 Hasil Penelitian 57
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 57

4.1.2 Analisis Deskriptif 63
4.1.3 Analisis Verifikatif 76
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel 78
4.1.5 Interpretasi Model 85
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi 86
4.1.7 Uji Hipotesis 86
4.2 Pembahasan 89
4.2.1 Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan 89
4.2.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 90
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan 90
4.2.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan 91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93
5.1 Kesimpulan 93
5.2 Saran 94
DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN - LAMPIRAN 100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai PBV Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman **3**
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu **29**
Tabel 3.1 Operasional Variabel **38**
Tabel 3.2 Daftar Populasi Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2024 ..... **40**
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Sampel **43**
Tabel 3.4 Daftar Sampel Perusahaan **44**
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Perusahaan 57
Tabel 4. 2 Nilai *Price to Book Value* Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024 64
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024 66
Tabel 4. 4 Kebijakan Dividen pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024 67
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Kebijakan Dividen 69
Tabel 4. 6 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024..... 70
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan..... 72
Tabel 4. 8 Likuiditas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024 73
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Likuiditas..... 75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas..... 77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi 77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas 78
Tabel 4. 13 Hasil Common Effect Model 79
Tabel 4. 14 Hasil Fixed Effect Model 79
Tabel 4. 15 Hasil Uji Random Effect Model..... 81
Tabel 4. 16 Hasil Uji Chow..... 84
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hausman 84

Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi 86
Tabel 4. 19 Hasil Uji F 87
Tabel 4. 20 Hasil Uji t 88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian..... 36

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Pergerakan Harga Saham SubSektor Makanan dan Minuman 3
Grafik 1. 3 Perbandingan Rata-Rata Nilai PBV 8
Grafik 4. 1 Perkembangan Nilai Perusahaan 65
Grafik 4. 2 Perkembangan Kebijakan Dividen 68
Grafik 4. 3 Perkembangan Rata – Rata Pertumbuhan Penjualan 71
Grafik 4. 4 Perkembangan rata-rata likuiditas 74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
	Surat Permohonan Izin Penelitian
	Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran II	: Tabulasi Data
Lampiran III	: Perhitungan Data Setiap Variabel
	Laporan Keuangan
	Tabel f
	Tabel t
	Tabel Durbin Watson
Lampiran IV	: Output Hasil Perhitungan Eviews 13
Lampiran V	: Daftar Riwayat Hidup