No. 405/PE/SPs-UNIKU/2026

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA INTERAKTIF CANVA TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS SISWA DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

(Study Quasi Eksperimen pada siswa kelas VIII mata Pelajaran IPS SMP Negeri 2 Banjarharjo)

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Magister Pendidikan

Oleh :

ROJIKIN

20241210002

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA INTERAKTIF CANVA TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS SISWA DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

(Study Quasi Eksperimen pada siswa kelas VIII mata Pelajaran IPS SMP Negeri 2 Banjarharjo)

Oleh :
ROJIKIN
20241210002

Telah berhasil mempertahankan Tesisnya pada tanggal 17 April 2026 di hadapan Dewan penguji. Tesis ini disahkan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan di sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Dr. Iskandar, M.M.	**Dr. Rani Tania Pratiwi, M.Pd**	**Dr. Hj. Entin Jumantini, M.Pd**
NIP. 196205081987031003	**NIK. 41038091316**	**NIK. 410104720217**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA INTERAKTIF CANVA TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS SISWA DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

(Study Quasi Eksperimen pada siswa kelas VIII mata Pelajaran IPS SMP Negeri 2 Banjarharjo)

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Pendidikan

Oleh :
ROJIKIN
20241210002

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini
Kuningan, 17 April 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hj. Yeyen Suryani, M.Pd	**Dr. Hj. Entin Jumantini,M.Pd**
NIK. 41038071259	**NIK. 410104720217**

Mengetahui/Menyetujui

Kepala Program studi	Direktur Sekolah Pascasarjana
Dr. Rani Tania Pratiwi, M.Pd	**Dr. Hj. Yeyen Suryani, M.Pd**
NIK. 41038091316	**NIK. 41038071259**

PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (magister), baik di Universitas Kuningan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain,kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Kuningan.

Kuningan, April 2026

Yang membuat pernyataan,



Rojikin

NIM 20241210002

ABSTRAK

Rojikin (2026). Pengaruh Media Pembelajaran Interaktif Canva Terhadap kemampuan Berpikir Kritis Siswa Dengan Motivasi Belajar Sebagai Variabel Moderator. Tesis Program Studi Pendidikan Ekonomi FPS Universitas Kuningan. Pembimbing: (I) Dr. Yeyen Suryani, M.Pd (II) Dr. Entin Jumantini, M.Pd.

Rendahnya kemampuan berpikir kritis siswa merupakan salah satu permasalahan utama dalam pembelajaran IPS di tingkat sekolah menengah pertama. Kondisi ini disebabkan oleh penggunaan media pembelajaran yang kurang variatif dan belum mampu mendorong keterlibatan aktif siswa dalam proses pembelajaran. Oleh karena itu, diperlukan inovasi media pembelajaran yang interaktif dan menarik, salah satunya melalui pemanfaatan media pembelajaran interaktif Canva.

Penelitian ini bertujuan untuk: menganalisis pengaruh media pembelajaran interaktif Canva terhadap kemampuan berpikir kritis siswa, serta menganalisis pengaruh interaksi antara media pembelajaran interaktif Canva dan motivasi belajar terhadap kemampuan berpikir kritis siswa.Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuasi eksperimen dan desain faktorial 2×3. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SMP Negeri 2, dengan sampel penelitian yang ditentukan melalui teknik *cluster random sampling*. Sampel terdiri atas dua kelompok, yaitu kelas eksperimen yang menggunakan media pembelajaran interaktif Canva dan kelas kontrol yang menggunakan media pembelajaran konvensional. Instrumen pengumpulan data berupa tes kemampuan berpikir kritis dan angket motivasi belajar siswa.

Data yang diperoleh dianalisis menggunakan statistik inferensial parametrik dengan uji *Two Way ANOVA* melalui program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) media pembelajaran interaktif Canva berpengaruh signifikan terhadap kemampuan berpikir kritis siswa, dan terdapat pengaruh interaksi yang signifikan antara media pembelajaran interaktif Canva dan motivasi belajar terhadap kemampuan berpikir kritis siswa. Temuan ini mengindikasikan bahwa penggunaan media pembelajaran interaktif Canva yang didukung oleh motivasi belajar yang tinggi mampu meningkatkan kemampuan berpikir kritis siswa secara optimal. Dengan demikian, media pembelajaran interaktif Canva dapat dijadikan sebagai alternatif inovatif dalam pembelajaran ekonomi untuk meningkatkan kualitas proses dan hasil belajar siswa.

Kata kunci: Kemampuan Berpikir Kritis, Media Pembelajaran Interaktif Canva, Motivasi Belajar.

ABSTRACT

Rojikin (2026). The Effect of Interactive Canva Media on Students' Critical Thinking Skills with Learning Motivation as a Moderating Variable. Thesis, Economics Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education. University of Kuningan. Supervisor: (I) Dr. Yeyen Suryani, M.Pd (II)Dr. Entin Jumantini, M.Pd.

The low level of students' critical thinking skills remains a major problem in economics learning at the junior high school level. This condition is caused by the use of less varied learning media that have not been able to encourage students' active involvement in the learning process. Therefore, innovative, interactive, and engaging learning media are needed, one of which is the use of interactive Canva-based learning media. This study aimed to analyze: the effect of interactive Canva.

learning media on students' critical thinking skills, and the interaction effect between interactive Canva learning media and learning motivation on students' critical thinking skills.This study employed a quantitative approach using a quasi-experimental method with a 2×3 factorial design. The population of this study consisted of all students of SMP Negeri 2, while the sample was selected using a cluster random sampling technique. The sample was divided into two groups: an experimental class that used interactive Canva learning media and a control class that used conventional learning media. Data were collected using a critical thinking skills test and a learning motivation questionnaire.

The data were analyzed using parametric inferential statistics through a Two-Way ANOVA test with SPSS version 26.The results of the study showed that: (1) interactive Canva learning media had a significant effect on students' critical thinking skills, and (2) there was a significant interaction effect between interactive Canva learning media and learning motivation on students' critical thinking skills. These findings indicate that the use of interactive Canva learning media, supported by high learning motivation, can optimally enhance students' critical thinking skills. Therefore, interactive Canva learning media can be considered an innovative alternative in economics learning to improve the quality of both the learning process and learning outcomes.

***Keywords**: Critical Thinking Skills, Interactive Canva Learning Media,Learning Motivation.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, karunia, ridho, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini sebagaimana mestinya. Adapun judul yang penulis ambil untuk penulisan tesis ini adalah **"Pengaruh Media Pembelajaran Interaktif Canva Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa dengan Motivasi Belajar Siswa Sebagai Variabel Moderator(Studi Quasi Eksperimen pada Siswa Kelas VIII Mata Pelajaran IPS di SMP Negeri 2 Banjarharjo)"**. Tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd) pada Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan Tahun 2024.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, disebabkan keterbatasan dalam memperoleh bahan-bahan maupun kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dari para pembaca yang bersifat membangun.

Dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Ibu Dr. Hj. Yeyen Suryani, M.Pd., selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
3. Ibu Dr. Rani Tania Pratiwi, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
4. Ibu Dr. Hj. Yeyen Suryani, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam mengarahkan, membimbing, dan membina penulis dalam penyelesaian tesis ini.
5. Ibu Dr. Hj. Entin Jumantini, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam mengarahkan, membimbing, dan membina penulis dalam penyelesaian tesis ini.

6. Segenap Dosen Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasinya.
7. Seluruh Staf Tata Usaha (TU) Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan atas bantuan dan kerjasamanya selama ini.
8. Segenap Kepala dan Guru-Guru SMP Negeri 2 Banjarharjo yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
9. Segenap siswa-siswi kelas VIII SMP Negeri 2 Banjarharjo yang telah berpartisipasi sebagai responden dalam kegiatan penelitian ini.
10. Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, biaya dan semangat hingga tesis ini dapat terselesaikan.
11. Calon istri tercinta, Naentin Dea Rizki Pangesti, yang selalu mendukung dan mensupport setiap Langkah.
12. Teman-teman Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas bantuan dan dukungannya dalam penyelesaian tesis ini.

Akhir kata, penulis berdoa semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya pihak yang membutuhkan. Aamiin ya rabbal ‘alamin. Atas segala kekurangan penulis mohon maaf sebesar-besarnya.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Kuningan, Maret 2026
Peneliti

ROJIKIN
NIM: **20241210002**

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 9

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Kemampuan Berpikir Kritis 11

2.1.1.1 Pengertian Kemampuan Berpikir Kritis 11

2.1.1.2 Dimensi-Dimensi Berpikir Kritis 17

2.1.1.3 Ciri-Ciri Individu Berpikir Kritis 20

2.1.2 Media Pembelajaran Canva 21

2.1.3 Motivasi Belajar 28

2.1.4 Penelitian Terdahulu 37

2.2 Kerangka Berpikir 44

2.3 Hipotesis 46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain dan Jenis Penelitian 47

3.2 Faktorial Desain 48
3.3 Langkah-Langkah Penelitian 49
3.4 Operasionalisasi Variabel 50
3.5 Subjek Penelitian 52
3.6 Teknik Pengumpulan Data 53
3.7 Pengujian Instrumen 55
3.7.1 Tingkat Kesukaran Soal 55
3.7.2 Daya Pembeda 57
3.7.3 Uji Validitas 59
3.7.4 Pengujian Reabilitas 62
3.8 Rencana Teknik Analisis Data 64
3.8.1 Uji Deskriftif 64
3.8.2 Uji N-Gain 65
3.8.3 Uji Prasyarat 66
3.8.4 Uji Homogenitas 67
3.8.5 Uji Hipotesis 67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian 70
4.1.1 Deskrippsi test awal(Pre-test) 70
4.1.2 Deskripsi test akhir (Post-Test) 72
4.1.3 Data N-Gain 72
4.2 Uji Prasyarat Statistik 74
4.2.1 Uji Normalitas 74
4.2.2 Uji Homogenitas 75
4.3 Uji Hipotesis 76
4.4 Analisis Statistik 77
4.4.1 Kondisi Awal Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik 77
4.4.2 Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Peserta Didik 78
4.4.3 Interpretasi Hasil Uji Hipotesis 78

4.5 Pembahasan..... 80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 86
5.2 Saran..... 86
DAFTAR PUSTAKA..... 89
LAMPIRAN 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 45

Gambar 4.1 Perbandingan pretest kontrol eksperimen.....71

Gambar 4.2 Diagram Posttest Kontrol Eksperimen.....72

Gambar 4.3 Hasil perbandingan N-gain Kontrol dan Eksperimen.....73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Skor Rata-rata PISA 2022 – Indonesia vs OEC 2

Tabel 1.2 Data Pra-Penelitian 2

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 37

Tabel 3.1 Desain Factorial..... 48

Tabel 3.2 Operasional Variabel 51

Tabel 3.3 Klasifikasi koefisien Indeks Kesukaran.....56

Tabel 3.4 Hasil Uji Tingkat Kesukaran 56

Tabel 3.5 Hasil Analisis Daya Pembeda 57

Tabel 3.6 Klasifikasi Koefisien Validitas 59

Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Soal 60

Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Angket..... 61

Tabel 3.9 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....63

Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabelitas Soal 63

Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Angket 63

Tabel 3.12 Interpretasi nilai *N-Gain* (*g*) 66

Tabel 3.13 Anova Two Ways Between Subject Desain.....67

Tabel 3.14 Hipotesis Statistik.....68

Tabel 4.1 Hasil Analisis Data Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....70

Tabel 4.2 Hasil Analisis Data *Gain* Kelas Eksperimen dan Kontrol.....73

Tabel 4.3 Hasil Uji Homogenitas 75

Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis 76