PENGARUH PERENCANAAN KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE

(Survei pada Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

RISKA RISMAWATI

NIM: 20220510370

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERRNCANAAN KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE

(Survei pada Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis)

Oleh:

RISKA RISMAWATI
20220510370

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 17 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Dadang Suhardi, S.E.,M.M	**Dr. Munir Nur K, S.Pd., M.M**	**Dadang Suhendar, S.E., M.Si**
NIK. 41038111400	**NIK. 410104930220**	**NIK. 41038041247**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERRNCANAAN KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE

(Survei pada Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis)

Oleh:

RISKA RISMAWATI
20220510370

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Ayus A.Yusuf, S.E.,M. Si	**Dadang Suhendar, S.E., M.Si**
NIP. 197108012000031002	**NIK. 41038041247**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Riska Rismawati
NIM	: 20220510370
Program Studi/Fakultas	: Manajemen/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Perencanaan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online (Survei pada Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis)"** ini beserta seluruh isinya Adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung Risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya say aini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Riska Rismawati

NIM. 20220510370

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Direndahkan di mata manusia, ditinggikan di mata Tuhan. *Prove them wrong*."

"Orang lain tidak akan paham *struggle* dan masa sulit kita. Mereka hanya ingin tahu bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini."
(Fardi Yandi)

"Dalam setiap paragraf skripsi ini tersimpan cerita tentang perjuangan, keraguan, dan harapan. Karena ilmu bukan hanya tentang apa yang dipahami, tetapi juga tentang bagaimana kita tumbuh dalam proses memahaminya."

"Di balik setiap kesulitan selalu ada kemudahan, dan skripsi ini menjadi salah satu bukti dari janji Allah. 'Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."
(Q.S. Al-Insyirah: 6)"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, opah, kakak, dan ponakan tercinta yang selalu menjadi penyemangat dan sandaran terkuat dalam hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, doa, dan segala pengorbanan yang selalu mengiringi setiap langkah perjuangan ini.

ABSTRAK

Riska Rismawati, NIM 20220510370. "Pengaruh Perencanaan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online (Survei pada Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis)." Pembimbing I: Dr.H. Ayus Ahmad.Yusuf, S.E., M.Si. dan Pembimbing II: Dadang Suhendar, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh Perencanaan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online Pada Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang diukur menggunakan skala likert. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* melalui teknik *cluster random sampling* (area sampling) dan diperoleh 370 responden. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi (R^2) dan uji hipotesis (uji F dan uji T) dengan menggunakan software SPSS Versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Perencanaan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Kontrol Diri berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online Pada Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis. Sementara pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Perencanaan Keuangan dan Kontrol Diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dalam Belanja Online, sedangkan Gaya Hidup Hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dalam Belanja Online.

Kata Kunci: Perencanaan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online.

ABSTRACT

Riska Rismawati, NIM 20220510370. *"The Influence of Financial Planning, Hedonistic Lifestyle, and Self-Control on Consumptive Behavior in Online Shopping (Survey on Generation Z in Kalimanggis District)." Supervisor* I: Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si. *and Supervisor* II: Dadang Suhendar S.E., M.Si.

This study aims to analyze the influence of Financial Planning, Hedonistic Lifestyle, and Self-Control on Consumptive Behavior in Online Shopping among Generation Z in Kalimanggis District. The method used in this research was a quantitative descriptive method with data collection techniques conducted through questionnaires measured using a Likert scale. The sampling technique used probability sampling through cluster random sampling (area sampling), resulting in 370 respondents. The data analysis techniques used in this study included descriptive statistical tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity), multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R^2), and hypothesis testing (F-test and t-test) using SPSS Version 25 software. The results of this study indicate that simultaneously Financial Planning, Hedonistic Lifestyle, and Self-Control influence Consumptive Behavior in Online Shopping among Generation Z in Kalimanggis District. Meanwhile, partial testing shows that Financial Planning and Self-Control have a negative and significant effect on consumptive behavior in online shopping, whereas Hedonistic Lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior in online shopping.

Keywords: Financial Planning, Hedonistic Lifestyle, Self-Control, Consumptive Behavior in Online Shopping.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis ucapkan kehadirat ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia hidayah dan ridho-nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH PERENCANAAN KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF dalam BELANJA ONLINE (Survei Pada Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis)"

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat sebagai akibat dari pengetahuan yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan dengan perbaikan selanjutnya. Terima kasih.

Kuningan, Januari 2026

Penulis

Riska Rismawati

NIM 20220510370

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Pendahuluan 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Tujuan Penelitian 10

1.4 Manfaat Penelitian 11

1.4.1 Manfaat Teoritis 11

1.4.2 Manfaat Praktis 11

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS 12

2.1. Landasan Teori 12

2.1.1. Grand Theory Behavioral Finance 12

2.1.2. Middle Theory of Planned Behavior 13

2.1.3. Teori Perilaku Konsumen (Consumer Behavior Theory) 14

2.1.4. Perilaku Konsumtif 15

2.1.5. Perencanaan Keuangan 19

2.1.6. Gaya Hidup Hedonisme 23

2.1.7. Kontrol diri 28

2.1.8. Hubungan antar Variabel 32

2.1.9. Penelitian Terdahulu 35

2.2. Kerangka Berpikir 42

2.2.1. Pengaruh Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online 42
2.2.2. Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku konsumtif dalam Belanja Online 43
2.2.3. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online. 44
2.3. Hipotesis 46
BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1. Metode Penelitian yang Digunakan 47
3.2. Operasionalisasi Variabel 47
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian 52
3.3.1. Populasi 52
3.3.2 Sampel. 53
3.4 Jenis dan Sumber Data 56
3.4.1 Jenis Data 56
3.4.2. Sumber Data 56
3.5 Teknik Pengumpulan Data 57
3.6. Uji Instrumen 57
3.6.1. Uji Validitas 58
3.6.2. Uji Reliabilitas 62
3.7. Teknik Uji Analisis 63
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif 63
3.7.2. Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval 64
3.7.3. Uji Asumsi Klasik 64
3.7.4. Analisis Regresi Linier Berganda 66
3.7.5. Koefisien Determinasi (R^2) 66
3.7.6. Uji Hipotesis 66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 70
4.1 Hasil Penelitian 70
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 70
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden 70

4.1.3 Uji Instrumen 73
4.1.4 Teknik Analisis Data 78
4.1.5 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval 91
4.1.6 Uji Asumsi Klasik 91
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda 95
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 96
4.1.9 Uji Hipotesis 97
4.2 Pembahasan 101
4.2.1 Pengaruh Perencanaan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online 101
4.2.2 Pengaruh Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online 102
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online 103
4.2.4 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online 105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 107
5.1 Kesimpulan 107
5.2 Saran 107
DAFTAR PUSTAKA 110
LAMPIRAN-LAMPIRAN 118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei mengenai Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis, Kabupaten Kuningan 6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu…….35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian..... 48
Tabel 3. 2 Data Generasi Z di Kecamatan Kalimanggis..... 53
Tabel 3. 3 Data Generasi di Kecamatan Kalimanggis 55
Tabel 3. 4 Skor Skala Likert 57
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Angket Perencanaan Keuangan (X1)..... 58
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Angket Gaya Hidup Hedonisme (X2)..... 59
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Angket Kontrol Diri (X3) 60
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Angket Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online (Y) 61
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas…….62
Tabel 4. 1Responden berdasarkan Usia 71
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Pendidikan..... 71
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Asal Desa 72
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Pendapatan 72
Tabel 4. 5 Uji Validitas Perencanaan Keuangan (X1) 74
Tabel 4. 6 Uji Validitas Gaya Hidup Hedonisme (X2)..... 74
Tabel 4. 7 Uji Validitas Kontrol Diri (X3)..... 75
Tabel 4. 8 Uji Validitas Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online (Y) 76
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Perencanaan Keuangan (X1) 77
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Gaya Hidup Hedonisme (X2) 77
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Kontrol Diri (X3)..... 78
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online (Y) 78
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Perencanaan Keuangan (X1) 79
Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Gaya Hidup Hedonisme (X2) 82
Tabel 4. 15 Analisis Deskriptif Kontrol diri (X3)..... 85
Tabel 4. 16 Analisis Deskriptif Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online (Y) .. 88

Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas 91
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas..... 93
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas 94
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 95
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)..... 96
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Simultan)..... 97
Tabel 4. 23 Hasil Uji t (Parsial) 99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia 3
Gambar 1. 2 Nilai Transaksi E-Commerce di Indonesia (2017-2024) 4
Gambar 2. 1 Bagan Paradigma Penelitian…….…….46
Gambar 3. 1 Kurva Uji F (Uji Simultan)……...68
Gambar 3. 2 Kurva Uji t (Dua Arah) 69
Gambar 4. 1 Daerah Kriterium Variabel Perencanaan Keuangan……..…81
Gambar 4. 2 Daerah Kriterium Variabel Gaya Hidup *Hedonisme* 84
Gambar 4. 3 Daerah Kriterium Variabel Kontrol Diri..... 87
Gambar 4. 4 Daerah Kriterium Variabel Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online 90