DAFTAR PUSTAKA

Abadi, A. F. P., Utomo, S. W., & Yusdita, E. E. (2020). Studi perilaku konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*, *5*(2), 264–274.

Abdillah, A. I. (2024). *Pengaruh konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (e-wallet) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto* [Skripsi]. UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.

Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, *5*(1), 41–49.

Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). *Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda*. *2*(2), 102–110.

Afian, D., & Yahman, S. A. (2016). *Hubungan antara Kematangan Kepribadian dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswi* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Afif, M., & Purwanto, P. (2020). Pengaruh motivasi belanja hedonis, gaya hidup berbelanja dan promosi penjualan terhadap pembelian impulsif pada konsumen Shopee ID. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, *2*(2), 34–52.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Al Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). Studi financial management behavior pada masyarakat surabaya. *Journal of Business & Banking*, *3*(1), 69–80.

Akuntansi, J. C., Athori, A., Studi, P., Fakultas, A., Universitas, E., & Kadiri, I. (2021). *Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengambilan keputusan pendanaan*. *2*(2), 86–100.

Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yayasan Insan Kamil bekerjasama dengan Penerbit Pustaka Pelajar.

Anggaretta, D. S. (2025). The Influence of Social Media and E-Wallet Use on Consumptive Behavior Through Lifestyle. *Journal of Economic Education*, *14*(1), 189–202.

Anggraini, P. S., & Cholid, I. (2022). Pengaruh literasi keuangan, tingkat pendidikan, pendapatan, perencanaan keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pada pengrajin tempe di Kecamatan Plaju. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, *3*(2), 178–187.

Antara, H., Hidup, G., Dengan, H., Konsumtif Pada Mahasiswa, P., Thamrin, H., Adnan, ;, Saleh, A., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media*

Komunikasi Dan Dakwah, *11*, 1–14. https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01

Aria, P. (2021, June 21). *Survei KIC: Generasi Z Makin Banyak Adopsi Layanan Digital Kala Pandemi*. Https://Katadata.Co.Id/Digital/e-Commerce/60b77e0be885b/Survei-Kicgenerasi-z-Makin-Banyak-Adopsi-Layanan-Digital-Kala-Pandemi <diakses Pada 7 Januari 2026>.

Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee*.

Asisi, I. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi Universitas Pasir Pengaraian* [Skripsi]. Universitas Pasir Pengaraian.

Astriana, N., & Jaharuddin. (2024). Dampak E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, *3*(6), 5738–5756.

Athallah, M. F., Mariah, M., & Asbara, N. W. (2023). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan. *Jurnal Manuver: Akuntansi Dan Manajemen*, *1*(2), 118–131.

Awalia, A., & Zulkarnaini, Z. (2025). Perilaku belanja online Generasi Z di era digital. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, *5*(1), 45–58.

Ayu, A. (2020). *Seni Mengatur Keuangan: Tips Cerdas Melakukan Perencanaan Keuangan*. Anak Hebat Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=FE1LEAAAQBAJ

Cahyani, R. C., Safitri, M., Pakarti, P., & Puspitasari, D. (2025). Analisis Literasi Keuangan, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Dian Nuswantoro) Pengguna E-Commerce. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, *5*(3), 6701–6721.

Dan, R., Hidup, G., & Perilaku, T. (2022). *Jurnal economina*. *1*(September). https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25

De yusa, V., Aswin, & Pratisti, C. (2023). Pengaruh media sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif generasi z pada pembelian kosmetik madame gie. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, *2*(1), 72.

Dinanti, H. A., & Nesneri, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Pekanbaru. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *4*(1), 1262–1275.

Edowai, M., Abubakar, H., & Said, M. (2021). *Indonesian Journal of Business and Management Terhadap kinerja pemerintah daerah kabupaten deiyai Analysis of Regional Financial Management Accountability and Transparency on the Performance of the Regional Government of Deiyai Regency*. *4*(1), 87–96. https://doi.org/10.35965/jbm.v4i1.1184

Febrianti, C. (2017). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswi Universitas Riau Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, *4*(1), 1–15.

Fidaiyu, F. A., Sulistiani, W., & Mahastuti, D. (2019). Hubungan antara Kontrol Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Hang Tuah Surabaya. *Temu Ilmiah Nasional (TEMILNAS XII)*, *1*(1).

Garman, E. T., & Forgue, R. (2011). *Personal Finance*. Cengage Learning. https://books.google.co.id/books?id=uBSl1NR2NHYC

Gaya, P., Hedonis, H., Konsumtif, T. P., Pramugari, P., Penerbangan, M., Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai "X." In *Jurnal Psikologi* (Vol. 12, Issue 1).

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariative Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2017). Hubungan antara kepercayaan epistemologis dengan belajar berdasar regulasi diri. *Jurnal Psikologi Insight*, *1*(1), 40–54.

Ghufron, M. N., & Risnawati, R. S. (2016). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.

Hambali, R. (2022). *Al itmamiy:jurnal hukum ekonomi syariah*. *2*, 1–10.

Harun, H. N. (2023). *icrotransaction pada Perilaku Game Addiction (Studi Kasus: Player Remaja Mobile Lagend di Kota Malang)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Malang.

Hendeiza Ayu Dinanti, & Yessi Nesneri. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri DanPenggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z DiKota Pekanbaru. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *4*(1), 1262–1275.

Hidayat, M. S., & Razali, R. (2022). The Lifestyle of Hedonist Community. *THARWAH: Journal of Islamic Civilization and Thought*, *2*(1), 51–64.

Husnan, S. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP STIM YKPN.

Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2023). *No Title*. *9*(14), 332–340. https://doi.org/10.5281/zenodo.8173559

Kasali, R. (2007). *Manajemen periklanan konsep dan aplikasinya*. Pustaka Utama Grafiti.

Khaerunisa, R., Fanther, R., & Sukardi, D. (2024). Konsumtif Pengguna Shopee PayLater Pada Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon) Risma Khaerunisa , Refaldo Fanther , Didi Sukardi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon JAB Vol . 10 No .01,. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, *10*(01), 57–67.

Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, *9*(2), 130–139. https://doi.org/10.15548/alqalb.v9i2.861

Khairunnisa, Y. P. (2023). Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, *3*(1), 31–44.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing manajemen*. Erlangga.

Krisnayanti, N. P. V., Andhini, L. P. R., & Utami, N. M. S. N. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Belanja Online Mahasiswa Fashon Design. *Psikologi Prima*, *6*(2), 109–114.

Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh literasi keuangan, modernitas individu, uang saku dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan tahun 2016 fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *12*(1), 61–71.

Kurniawan, A., Mulyati, S., & Tribuana, L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, *4*(02).

Kurniawan, S. A., Tiong, P., Afiati, L., Amien, N. N., Sari, R. D., Lestari, F. I., Pratomo, L. C., Rusmana, D., Hayati, M., & Sampara, N. (2025). *Perilaku konsumen*. Mega Press Nusantara.

Kusdiana, Y., & Safrizal, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perencanaan Keuangan Keluarga. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, *6*(1), 127–139.

Kusumawati, E. D., Putra, A. S. B., & Kartikasari, D. (2023). Literasi keuangan sebagai variabel moderasi dalam pengaruh persepsi keuangan terhadap perencanaan keuangan. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, *22*(2), 247–260.

Lestari, D., Ilato, R., Hafid, R., Mahmud, M., & Alwi, N. M. (2023). Pengaruh kecakapan hidup (life skill) dan gaya hidup (life style) terhadap pola hidup konsumtif Mahasiswa. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(1), 1–15.

Literasi Keuangan, P., Sosial, L., Ristanti, N., Hidajat, S., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2024).

Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce. *Psycho Idea*, *21*(1), 1–12.

Mataram, U. (2025). *Analisis penyerapan tenaga kerja pada agroindustri kerupuk kulit di kelurahan cakranegara selatan kota mataram*. *11*(1), 133–149. https://doi.org/10.29303/ekonobis.v11i1.220

Mendari. (2019). Perencanaan keuangan pribadi dan kepuasan ekonomi individu. *Jurnal Manajemen Keuangan Pribadi*, *0*(0), 0.

Muchlis, M., & Djawoto, D. (2024). Revealing Gen Z's E-Commerce Secrets: How Increase Repurchase Intention. *International Conference of Business and Social Sciences*, 832–845.

Mulyani. (2016). *Rancangan Hipotetik Bimbingan Kelompok Teknik Modeling Untuk Meningkatkan Self Control:(Studi Deskriptif Terhadap Peserta Didik KelasXI SMK Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2015/2016)* [Skripsi]. Unversitas Pendidikan Indonesia.

Murabahah, P. P., Musyarakah, D. A. N., & Profitabilitas, T. (2022). *Pengaruh pembiayaan murabahah, mudharabah, dan musyarakah terhadap profitabilitas*. *6*(1), 15–27.

Muzakki, K., Wicaksono, A., Taufiqi, A. W., Ekonomi, F., Nahdlatul, U., & Sidoarjo, U. (2023a). *3 1,2,3*. *28*(1), 84–94.

Muzakki, K., Wicaksono, A., Taufiqi, A. W., Ekonomi, F., Nahdlatul, U., & Sidoarjo, U. (2023b). *Pengaruh Tipe Kepribadian Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi Mahasiswa*. *28*(1).

Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analsis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, *1*(1), 43–53.

Novanti, A. R., Saptono, A., & Pratama, A. (2024). The Role of Self-Control in Mediating the Influence of Social Media Use and Peer Environment on Consumptive Behavior in Senior High School Students in Bekasi City. *TOFEDU: The Future of Education Journal*, *3*(5), 1270–1280.

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit Nem.

Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, *31*(2), 124–133.

Oskar, D., Prinoya, R., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 442–447. https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434

Pangkaca, N., Rejeki, A., & Sholichah, I. F. (2021). Pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif belanja online pada karyawan department store. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *2*(7), 466495.

Panjaitan, W. M. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Para Pengguna E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa S1 Pengguna E-Wallet Perguruan Tinggi Di Kota Jambi Tahun 2021)* [Skripsi]. Universitas Jambi.

Paramita, B. B., & Paramita, V. S. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Financial Planning on Consumptive Behavior In Millennials and Generation Z. *International Journal of Science, Technology & Management*, *5*(2), 373–382.

Prasetyo, T., & Sabilah, A. I. (2024). *7 1234567*. *2*(6), 775–785.

Pratiwi, I. (2017). Pengaruh literasi ekonomi, kelompok teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk fashion di online shop pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *9*(1), 98–107.

Putri, N. S. (2025). *Gambaran Perilaku Impulsive Buying Di Kalangan Pekerja Generasi Z Dalam Penggunaan Aplikasi Belanja Online (E-Commerce)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Malang.

Putri, A. (2021). Pentingnya Perencanaan Keuangan untuk Menjamin Keseimbangan Antara Pendapatan dan Pengeluaran. *In Search (Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism)*, *20*(1), 153–155.

Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, *5*(1), 560–575.

Ricciardi, V., & Simon, H. K. (2000). What is behavioral finance? *Business, Education & Technology Journal*, *2*(2), 1–9.

Ristanti, N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Game Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Genshin Impact)* [Skripsi]. UPN Veteran Jawa Timur.

Ristanti, N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Game Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Genshin Impact)*.

Sabrina, F. M. (2022, September 6). *Rencanakan Keuanganmu, Amankan Hidupmu*. Https://Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id/Kpknl-Jakarta1/Baca-Artikel/15332/Rencanakan-Keuanganmu-Amankan-Hidupmu.Html <diakses Pada 7 Januari 2026>.

Sa'idah, I., Laily, N., Liyana, E., & Aryani, A. (2025). Perilaku konsumtif Gen Z di era digital: Studi kasus di Kabupaten Pamekasan. *DA'WA: Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, *4*(2).

Samuel. (2020). Perencanaan keuangan sebagai keseimbangan penghasilan dan pengeluaran. *Jurnal Manajemen Keuangan*, *0*(0), 0.

Saputra, H. (2025). Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Generasi Z, dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, *6*(1).

Saputri, D. L., & Yuniati, T. (2017). Pengaruh gaya hidup hedonis, keterlibatan fashion dan visual merchandising terhadap pembelian impulsif. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, *6*(3).

Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh belanja online terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi, Wonosobo: UNMUH Prof. Dr. Hamka (UHAMKA)*, *5*.

Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.

Shefrin, H., & Statman, M. (2000). Behavioral portfolio theory. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *35*(2), 127–151.

Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, *2*(1), 1–13.

Sugiyono, e-book metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R. (2020). *pdf-buku-metode-penelitian-sugiyono_compress.pdf*.

Sugiyono, Penelitian, K. D., Metodologi, M., Penelitian, P., & Umum, S. (2019). *Metodologi Penelitian*. 1–13.

Sulistiyani, T., Muthusamy, A., & Solihudin, A. R. (2023). The Effect Of Financial Technology, Online Shopping, And Self-Control On Consumptive Behavior. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, *13*(2), 231–240. https://doi.org/10.12928/fokus.v13i2.9081

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan:Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.

Suratno, S., Denmar, D., & Hepy, H. (2021). Pengaruh daya tarik iklan televisi, literasi ekonomi, dan kontrol diri terhadap pembelian impulsif (studi kasus guru sma negeri kabupaten musi banyuasin). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *2*(4), 501–515.

Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Angkatan 2011 Universitas Ahmad Dahlan. *PSIKOPEDAGOGIA Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, *3*(1), 20. https://doi.org/10.12928/psikopedagogia.v3i1.4462

Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, *7*(2), 597–603.

Wahyudi, R. A., & Rochmawati, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, *8*(2), 52–62.

Wijaya, N. P., & Yuniningsih, Y. (2025). The Effect of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on Online Shopping Consumptive Behavior. *The Spirit Of*

Society Journal: International Journal of Society Development and Engagement, *8*(2), 158–169.

Yonatan, A. Z. (2025, March 29). *Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia Capai Rp487 Triliun pada 2024*. https://goodstats.id/article/nilai-transaksi-e-commerce-indonesia-capai-rp487-triliun-pada-2024-vqv7l <diakses Pada 7 Januari 2026>.