DAFTAR PUSTAKA

Aggarwal, C. C. (2018). *Machine learning for text*. Springer.

Agustina, V., & Herliana, A. (2025). Analisis Sentimen Publik atas Kebijakan Efisiensi Anggaran 2025 dengan Text Miningdan Natural Language Processing. *MEDIA INFORMATIKA[JUMIN]*, *6*, 2182–2194.

Amrullah, ata. (2025). Sentiment Analysis in the Age of Transformers and Large Language Models: A Comprehensive Review of Recent Advances and Future. *Intellithings Journal*, *1*(1), 39–49.

Andika Candra, M. A., & Arthalita, I. (2021). SISTEM INFORMASI BERPRESTASI BERBASIS WEB PADA SMP NEGERI 7 KOTA METRO. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*, *1*(2), 175–189. https://doi.org/10.24127/.v2i1.1238

Aprianti, N. N., Desmayani, N. M. M. R., Libraeni, L. G. B., Indrawan, I. G. A., & Radhitya, M. L. (2025). Public Sentiment Analysis of the Free Nutritious Meals Program (MBG) on Social Media X Using the Naive Bayes Method. *Journal of Applied Informatics and Computing*, *9*(6), 3929–3936. https://doi.org/10.30871/jaic.v9i6.11420

Ashari, D., Ladaina Satria, M., & Hartini, T. (2024). Peran Big Data Dalam Pengambilan Keputusan Strategis Perusahaan. *EKOMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, *2*(3), 401–4022. https://doi.org/10.61930/ekoman.v2i3.159

Astiti, S., Iswandi, I., Putra, T. N., & Darmansah, D. (2025). Applying Artificial Intelligence to Analyze Emotions in Social Media Comments using Large Language Models. *SISTEMASI*, *14*(3), 1389. https://doi.org/10.32520/stmsi.v14i3.5187

Astriani, W., Bachri, O. S., & Irawan, B. (2025). Classification of Sentiment of Emina Product Reviews Using the Naive Bayes Algorithm. *Bit-Tech*, *8*(2), 2994–3003. https://doi.org/10.32877/bt.v8i2.3554

Creswell, J. W. (2009). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). Sage.

Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, *10*(1). https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262

Efendi, E., Indrawansyah, Aulia Rizky, & Ningsih, S. P. (2023). Tipe Informasi Bagi Manajemen & Mekanisme Pengambilan Keputusan Dalam Organisasi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *3*(2), 3042–3048.

Faidh, A. M., Maulana, E. M., Putri, E. N., Putri, I. S., Munir, A. T., & Laksana, A. (2024). Peran Media Sosial X Dalam Perkembangan Komunikasi Di Era Digital. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, *1*(6), 43–51. https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433

Fathonah, F., & Herliana, A. (2021). Penerapan Text Mining Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Covid - 19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Sains Dan Informatika*, *7*(2), 155–164. https://doi.org/10.34128/jsi.v7i2.331

Faturtama, D. L., & Abidin, S. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER INFORMASI AWAL BAGI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UINSU. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, *4*(3), 1123–1130. https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.320

Febby Wilyani, Qonaah Nuryan Arif, & Fitri Aslimar. (2024). Pengenalan Dasar Pemrograman Python Dengan Google Colaboratory. *Jurnal*

Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia, *3*(1), 08–14. https://doi.org/10.55606/jppmi.v3i1.1087

Hadi, N., & Sugiarto, D. (2025). Analisis Sentimen Pembangunan IKN pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma SVM, Logistic Regression dan Naïve Bayes. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, *10*(1), 37–49. https://doi.org/10.30591/jpit.v10i1.7106

Hendrartono, R. D. R., Hendrati, M. I., & Wardaya, W. (2024). IMPLEMENTASI WEB CRAWLING PADA WEBSITE BPS JAWA TIMUR PADA DATA INLFASI DI JAWA TIMUR. UMAT. *UMAT Jurnal Pengbadian Al-Shobar Untuk Masyarakat*, *1*(2), 6–13.

Herdiana, D. (2025). Implementasi Kebijakan Makan Bergizi Gratis (MBG): Faktor-faktor Pendorong dan Penghambat. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *3*, 470–478.

Herdiyani, S., Safa'atul Barkah, C., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGEMBANGKAN SUATU BISNIS: LITERATURE REVIEW. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *18*(2), 103–121. https://doi.org/10.26593/jab.v18i2.5878.103-121

Hermawan, A., Jowensen, I., Junaedi, J., & Edy. (2023). Implementasi Text-Mining untuk Analisis Sentimen pada Twitter dengan Algoritma Support Vector Machine. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, *12*(1), 129–137. https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v12i1.52358

Herwanto, A. (2025). Analisis Perbandingan Kinerja Browser: Studi Kasus Google Chrome,Mozilla Firefox. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, *4*(3), 3545–3549.

Hidayah, N., & Dodiman, D. (2024). Implementasi Algoritma Multinomial Naïve Bayes, TF-IDF dan Confusion Matrix dalam Pengklasifikasian Saran Monitoring dan Evaluasi Mahasiswa Terhadap Dosen Teknik

Informatika Universitas Dayanu Ikhsanuddin. *Jurnal Akademik Pendidikan Matematika*, 8–15. https://doi.org/10.55340/japm.v10i1.1491

Hosch, W. L. (2026, January). *Chrome*. Encyclopedia Britannica. https://www.britannica.com/technology/Chrome

Kurniawan, D., & Yasir, M. (2022). Optimization Sentimen Analysis using CRISP-DM and Naive Bayes Methods Implemented on Social Media. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, *6*(2), 74–85. https://doi.org/10.22373/cj.v6i2.12793

Lactona, I. D., & Cahyono, E. A. (2024). KONSEP PENGETAHUAN ; REVISI TAKSONOMI BLOOM. *Enfermeria Ciencia*, *2*(4), 241–257. https://doi.org/10.56586/ec.v2i4.64

Liu, Bing. (2020). *Sentiment analysis: mining opinions, sentiments, and emotions*. Cambridge University Press.

Mubarok, S., Kurniawan, H., Wulandari, P. D., & Surhayat, Y. (2022). SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN ISLAM. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, *4*, 11–17.

Nugroho, I. B., Ma'arif, Z., & Arif Zaenul. (2022). Tinjauan Pustaka Sistematis: Penerapan Data Mining Metode Klasifikasi Untuk Menganalisa Penyalahgunaan Sosial Media: Array. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban*, *3*(2), 46–51.

Nugroho, P. R. K., Sihombing, M. T. J. C., & Husodo, H. I. F. (2025). Meninjau Perkembangan Teknologi NLP dan LLM dalam Meningkatkan Kualitas Percakapan serta Pemahaman Konteks oleh Chatbot . *Jurnal Profesi Insinyur Universitas Lampung (JPI)*, *6*(2), 405–416. https://doi.org/10.23960/jpi.v6n2.274

Omari Firas. (2023). A combination of SEMMA & CRISP-DM models for effectively handling big data using formal concept analysis based knowledge discovery: A data mining approach. *World Journal of*

Advanced Engineering Technology and Sciences, *8*(1), 009–014. https://doi.org/10.30574/wjaets.2023.8.1.0147

Pora, S., Muksin, D., & Rahmat, A. F. (2025). Implementasi Program Makan Bergizi Gratis Pada Pemerintahan Prabowo-Gibran: Solusi dan Tantangan. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, *11*(2), 635–694. https://doi.org/10.33506/jn.v11i2.4352

Presiden Prabowo: Program Makan Bergizi Gratis Adalah Investasi untuk Masa Depan Bangsa. (2025, October). Presiden Republik Indoensia.

Priyanto, M. D. R. C., Azahari, & Sa'ad, M. I. (2025). Analisis Sentimen Terhadap Kontroversi Pembangunan IKN di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes. *BIT (Bulletin of Information Technology)*, *6*(2), 97–108. https://doi.org/10.47065/bit.v5i2.1993

Purwowidhu, C. (2025). Menilik Eksistensi Program MBG atau Makan Bergizi Gratis. *Media Keuangan*. https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/menilik-eksistensi-program-mbg-atau-makan-bergizi-gratis

Putra, F. R., Zebua, Y. S. R., Budiman, Rahayu, W. P., Bangsa, A. T. Mhd., Zulfadhilah, M., Choirina, P., Wahyudi, F., & Andiyan, Ar. (2023). *DATA MINING : Algoritma dan Penerapannya* (Efitra, Sepriano, & N. Safitri, Eds.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Putri, A. I. D., Saputra, T. F., & Hardiyanti, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Terhadap Pengikut Akun @Habisnontonfilm). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *10*(8), 410–418.

Rahman, J. (2021). *Jenis Data Penelitian*. 90–97.

Reynaldi Valerian, F., Syarief, M., & Abdul Fatah, D. (2025). KLASIFIKASI TINGKAT OBESITAS MENGGUNAKAN METODE GBM DAN

CONFUSION MATRIX. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, *9*(2), 2242–2249. https://doi.org/10.36040/jati.v9i2.13062

Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi, B. (2021). Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya. *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin*, *4*(1), 31. https://doi.org/10.52626/jg.v4i1.96

Ridwansyah, T. (2022). Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, *2*(5), 178–185. https://doi.org/10.30865/klik.v2i5.362

Rismawan, A. S., & Syahidin, Y. (2023). Implementasi Website Berita Online Menggunakan Metode Crawling Data dengan Bahasa Pemrograman Python. *Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, *10*, 167–178.

Samsir, S., Ambiyar, A., Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, *5*(1), 157. https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2580

Satria, H. (2024, July). *Cara Mendapatkan Data (Crawl) Twitter X - Maret 2024*. Helmisatria.

Setiawan, Z., Fajar, M., Priyatno, A. M., Putri, P. Y. A., Aryuni, M., Yuliyanti, S., Widiputra, H., Meilani, D. B., Ibrahim, N. R., Azdy, A. R., Junaidi, S., & Wijaya, A. (2023). *Buku Ajar Data Mining* (W. Gustiani, Sepriano, & Efitra, Eds.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Shimaoka, A. M., Ferreira, R. C., & Goldman, A. (2024). The evolution of CRISP-DM for Data Science: Methods, Processes and Frameworks. *SBC*

Reviews on Computer Science, *4*(1), 28–43. https://doi.org/10.5753/reviews.2024.3757

Siregar, S. Y., Handoko, D., Khairani, M., Syahputri, I. N., & Harahap, H. (2023). Implementasi Data Mining Klasifikasi Algoritma Chaid DalamMenentukan Pola Penerima Mahasiswa Baru. *Digital Transformation Technology (Digitech)* , *3*(2), 978–989.

Sitanggang, A., Umaidah, Y., Umaidah, Y., Adam, R. I., & Adam, R. I. (2024). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, *12*(3). https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4902

Srirahayu, A., & Pribadie, L. S. (2023). Review Paper Data Mining Klasifikasi Data Mining. *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, *14*(1). https://doi.org/10.36982/jiig.v14i1.2981

Sukhdeve, S. R., & Sukhdeve, S. S. (2023). Google Colaboratory. In *Google Cloud Platform for Data Science* (pp. 11–34). Apress. https://doi.org/10.1007/978-1-4842-9688-2_2

Susianti, M. O., & Srifariyati. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *JURNAL PENDIDIKAN ROKANIA*, *9*(1), 18–30.

Susilo, U. A., -, B. N. S., & -, A. R. (2025). ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT TWITTER TERHADAP KASUS DIABETES DI INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, *13*(3). https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3.6942

Suyanto. (2022). *Machine Learning Tingkat Dasar dan Lanjut* (2nd ed.). Informatika.

Wati, R., Ernawati, S., & Rachmi, H. (2023). Pembobotan TF-IDF Menggunakan Naïve Bayes pada Sentimen Masyarakat Mengenai Isu Kenaikan BIPIH. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, *13*(1), 84–93. https://doi.org/10.34010/jamika.v13i1.9424

Wijaya, A., Rivaldo, M., & Pribadi, M. R. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Mitra Darat Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, *20*(3), 112–117. https://doi.org/10.52958/iftk.v20i3.7967

Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN PENGETAHUAN POLITIK MASYARAKAT. *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, *6*(1), 116–123. https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286

Zulkifli, R., Nurfadhilah, S. D., Utami, L. L., & Nugroho, S. A. (2025). *Rahasia di Balik Like dan Komentar (Analisis Sentimen Real-time)* (Y. E. Nuraini, Ed.). CV. NULIS HEMAT INDONESIA.