DAFTAR PUSTAKA

Adielyani, D. (2025). Fintech Access And Digital Financial Literacy On Financial Behavior In The Digital Era : The Mediation Role Of Financial Self-Control. *Jurnal Among Makarti*, *18*(2), 285–300.

Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Provinsi Bengkulu. *The Manajer Review Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *2*(2), 67–98.

Aisiyah, I. N., Prapanca, D., & Setiyono, W. P. (2026). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Love Of Money dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Surabaya Raya. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, *17*(3), 2651–2666.

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–221. doi:10.1016/0749-5978(91)90020-T

Arestha, R., & Afifah, N. (2025). Mendorong Transformasi Digital Umkm: Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, *14*(02), 948–961.

Arumalaita, D., & Kusuma, K. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self-Efficacy, dan Fintech Payment Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, *6*(1), 63–73.

Aseng, A. C. (2020). Factors Influencing Generation Z Intention in Using FinTech Digital Payment Services. *Cogito Smart Journal*, *6*(2), 155–166. https://cogito.unklab.ac.id/index.php/cogito/article/view/260/152

Awwaliyah, I. N., Singgih, M., & Widodo, R. (2023). How Does Digital Financial Literacy Relate To The Financial Performance Of Msmes Tourism Firms ? The Mediating Role Of Financial Behavior. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan (JEBIK)*, *12*(1), 128–147.

Azzahra, A. F., Andriana, I., & Saputri, N. D. M. (2024). Pengaruh Penggunaan Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, *6*(2), 2581–2592.

Badan Pusat Statistik. (2025a). *Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Kuningan*. https://kuningankab.bps.go.id/id

Badan Pusat Statistik. (2025b). *Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Barat*.

Badan Pusat Statistik. (2025c). *Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Kuningan (Jiwa/Km)*. https://kuningankab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzU0IzI=/kepadatan-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-kuningan.html

Bank Indonesia. (2024). *Nilai Transaksi Transfer Antar Uang Elektronik*.

Bank OCBC. (2024). *Kesadaran Generasi Muda terhadap Kesehatan Finansial*. Kantor Berita Indonesia.

Betharini, N., & Sungkono. (2023). Penggunaan Fintech Pembayaran terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa di Kalangan Mahasiswa UBP. *Jurnal Ekonomica*, *2*(6).

Citra, R. Y., & Komara, E. F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Payment Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z Di Jawa Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, *14*(1), 696–708.

Clarence, J., & Pertiwi, D. (2023). Financial Management Behavior Among Students: The Influence Of Digital Financial Literacy. *International Journal of Financial and Investment Studies*, *4*(1), 9–16.

Creswell, J., & Creswell, D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.

Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The financial management behavior scale: Development and validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, *22*(1), 43–59.

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmu Manajemen* (5th ed.).

Furoidah, A. A., Supardi, & Setiyono, W. P. (2024). The Influence of Hedonistic Lifestyles, Financial Technology, and Locus of Control on the Financial Behavior of Young People. *Journal of Economic, Business, Accounting*, *7*(4), 8973–8995.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.).

Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2017). *Teori-Teori Psikologi* (pp. 21–32). Ar-Ruzz Media.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.).

Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude , Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, *9*(3).

Hidayat, A. R. (2023). Analisis Adopsi Penggunaan Sistem Pembayaran Fintech pada Generasi Milenial Menggunakan Teori Difusi Inovatif. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *13*(1), 117–132.

Indrawati, A. (2021). Digital Financial Literacy, And Financial Technology: Case Studies Of Faculty Of Economics University 17 August 1945 Samarinda. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, *12*(1), 1–10.

Katadata Insight Center. (2021). *Perilaku Keuangan Generasi Z dan Y*. https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/zigi/perilakukeuangan/file/KIC-ZIGI_ Survei Perilaku Keuangan 130122

Katadata Insight Center. (2024). *Paylater Kalahkan Transfer Bank dan Kartu Kredit*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A., Sheth, J. N., & Shainesh, G. (2022). *Marketing Management* (16th ed.).

Kurniawan, M. Z. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Blitar*. *7*(2).

Liew, T., Lim, P., & Liu, Y. (2020). Digital Financial Literacy: a Case Study of Farmers From Rural Areas in Sarawak. *International Journal of Education and Pedagogy (IJEP)*, *2*(4), 245–251.

Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Inovation Counseling*, *3*(2), 65–69.

Mayasari, E., Trisnaningsih, S., & Priono, H. (2025). Pengaruh Fintech Dan Self Control Terhadap Pengelolaan Keuangan Dimoderasi Literasi Keuangan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *9*(2), 859–873. https://doi.org/10.29408/jpek.v9i2.31719

Megong, L. R. D., & Putry, N. A. C. (2025). The Influence of Financial Literacy, Financial Technology and Hedonistic Lifestyle on Student Financial Behavior. *Jurnal Manajemen Motivasi*, *21*, 112–125. https://doi.org/10.63922/ijbqr.v2i01.722

Morgan, P., Huang, B., & Huang, B. (2019). The Need to Promote Digital Financial Literacy for the Digital Age. *The Future of Work and Education for The Digital Age*, 1–9.

Nilsen, F., Bang, H., Boe, O., Martinsen, O. L., Lang-Ree, O. C., & Roysam, E. (2020). The Multidimensional Self-Control Scale (MSCS): Development and Validation. *Psychological Assessment*, *32*(11). doi: 10.1037/pas0000950

Oetama, S., Susanto, H., & Kristiono, K. A. (2025). The Influence Of Self - Control And Financial Attitude On The Financial Management Behavior Of Shopee Paylater Users. *International Journal of Science, Technology & Management*, *6*(4), 880–888.

Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Ketiga). Widya Gama Press.

Permada, D. N. R. (2021). *Behavioral Finance* (1st ed., pp. 1–43). https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/5604

Purwantini, A. H., & Anisa, F. (2021). Fintech Payment Adoption Among Micro-Enterprises: The Role Of Perceived Risk And Trust. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, *12*(2), 375–386.

Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace* (Cetakan 1). CV. Literasi Nusantara Abadi.

Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital : Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, *6*(1). https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.142682

Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *16*(1), 107–126.

Rotua, L., Simbolon, B., Suriyanti, L. H., & Samsiah, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Literasi Keuangan, dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Magister Manajemen*, *6*(1), 560–574.

Sabrina, B. C., Milati, N. A., & Octavia, A. N. (2024). Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control On Students' Financial Behavior. *International Journal of Management, Business, and Social Sciences*, *3*(2), 87–98.

Sampoerno, A. E. & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance Terhadap Financial Management Behavior Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *9*(3).

Sanggarwati, B., Yulianti, G., & Singgih, T. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Fintech Digital Payment terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, *13*(1), 57–79.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan kelima). ALFABETA,cv.

Sukma, A. P., Hamidah, & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan Income terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, *3*(2), 374–390.

Susilowati, N., Alnandhifah, V., Fitriana, S., Mahardika, P. W., & Saputra, B. B. (2025). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Payment dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, *22*(2).

Utami, N. G. P., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Technology, Self-Control, dan Hedonic Lifestyle terhadap

Financial Management Behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *11*(3), 506–521.

Wahyuni, S. F., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, *7*(1), 656–671.

Yanti, R. D., & Suryadi, E. (2024). The Influence of Financial Literacy, Financial Self-Efficacy and Fintech Payment on the Financial Behavior of QRIS Users. *International Journal of Science and Society*, *6*(1), 367–378.

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, *8*(2), 1033–1041.

Zahrotunnisa, N., Fauziah, A. A., Rosyid, R. N., Affandi, M. F., Hidayat, W., & Ibrahim, Z. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z pada Mahasiswa UIN SMH BANTEN. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1271–1291.