DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hehanussa J. A. Deassy et al. Metode Penelitian Hukum. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.

H. Arsyad, A. W., L. Salsabila, D. P. Dani, M. Mahmudah, dan Saputra. *Keberlanjutan Dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Industri Kecantikan: Strategi, Inovasi, Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Star Digital Publishing, 2025.

Helaludin, Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik, Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.

L. Dananjaya, P. B., Khairina, K., Yowana, I. M. A., BR, W., Rumalean, Z. Z., Mulyeni, Y., dan Judijanto. *Pedoman Hukum di Indonesia*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Muhammad Mutawalli. *Negara Hukum Kedaulatan Dan Demokrasi (Konsepsi Teori Dan Perkembangannya).* Surabaya: Pustaka Aksara, 2023.

Sirajuddin Saleh. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2016.

Sibuea, Hengki M., and MH SH. *Ganti Rugi Dalam Persaingan Usaha:Kepastian Hukum Dan Keadilan Bagi Korban*. Detak Pustaka, 2026.

Jurnal Ilmiah

Agung Rifqi Pratama. "Sistem Ekonomi Indonesia Dalam Perspektif Pancasila Dan UUD 1945." *Veritas et Justitia* 4, No. 2 (2018): https://doi.org/10.25123/vej.3067.

Alfianto, Dwi, Ali Rido, dan Geraldo Valento Wijaya. "Pertanggungjawaban Perdata dan Tanggung Gugat dalam Perkara Wanprestasi dan Perbuatan Melawan Hukum." *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan* 4, no. 6 (2024).

Aliah Latifah, La Ode Husen, dan Jasmaniar Jasmaniar. "Analisis Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Era Bisnis Berbasis Digital." *Jurnal Dialogica* I, No. 11 (2025).

Apriani, Titin. "Konsep Ganti Rugi dalam Perbuatan Melawan Hukum dan Wanprestasi serta Sistem Pengaturannya dalam KUH Perdata." *Ganec Swara* 15, no. 1 (2021).

Arianto, Bambang. "Peran Buzzer Media Sosial dalam Memperkuat Ekosistem Pemasaran Digital." *Jurnal Optimum UAD* 10, no. 1 (2020).

Aripai, Reski, dan Mifda Hilmiyah. "Respons Audiens terhadap Isu-Isu Kontroversial pada Akun Instagram Pinrang_info." *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi* 6, no. 2 (2025).

Ayup Suran Ningsih. "Implikasi Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *Jurnal Penelitian Hukum De Jure* 19, No. 2 (2019). https://doi.org/10.30641/dejure.2019.v19.207-215.

Brigitte Dewinta Naftalia Sanger. "Tinjauan Yuridis Problematika Penegakan Hukum Persaingan Usaha Dalam Menciptakan Kepastian Hukum." *Lex Administratum* IX, No. 3 (2021).

Cahya Salma dan Romi Faslah. "Perlindungan Konsumen Dari Iklan Kosmetik Berbahaya Di Indonesia." *Jurnal Kajian Hukum dan Kebijakan Publik* 2, No. 2 (2025).

Eliana Ratmawati et al. "Dampak Globalisasi Terhadap Perilaku Konsumen Kosmetik Dan Perawatan Kulit Skintific." *Business and Investment Review* 2, No. 6 (2024). https://doi.org/10.61292/birev.148.

Febrianty, AA Ayu Miranda, dan Dewa Ayu Dian Sawitri. "Pelanggaran Hak Konsumen atas Informasi melalui Iklan Tidak Jujur dan Pertanggungjawaban Pelaku Usaha." *Jurnal Media Akademik (JMA)* 3, no. 12 (2025).

Geraldina Ayunda Yuni Nugrahini dan Vincentius Rachmadi Parmono. *Analisis Pengaruh Xenosentrisme Konsumen Indonesia Pada Minat Beli Merek Asing Dengan Sikap Pada Produk Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Kasus: Sikap Mahasiswi Jabodetabek Pada Produk Skincare Korea)* 14, No. 1 (2022).

Hari Sutra Disemadi. "Lenses of Legal Research: A Descriptive Essay on Legal Research Methodologies." *Journal of Judicial Review* 24, No. 2 (2022): 289–304. https://doi.org/10.37253/jjr.v24i2.7280.

Hari Sutra Disemadi. "Lenses of Legal Research: A Descriptive Essay on Legal Research Methodologies." *Journal of Judicial Review* 24, no. 2 (2022).

Helaludin. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik.* Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.

Indi Arimawasti. "The Influence Of Online Customer Review And Social Media Influencer On Purchase Decisions For Skin1004 Serum Ampoule Products For Generation Z Tiktok Users In Surabaya City." *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics* 32, No. 3 (2021).

Komang Meru Awatara Putra Dinata, Si Ngurah Ardhya, dan I Wayan Landrawan. "Implementasi Pasal 9 Ayat (1) Huruf A UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Ilmu Hukum Sui Generis* 5, No. 1 (2025). https://doi.org/10.23887/jih.v5i1.5046.

Lubis, Mhd Teguh Syuhada. “Penegakan Hukum Pidana terhadap Pelaku Tindak Kampanye Hitam (*Black campaign*) di Media Sosial.” *Riau Law Journal* 6, no. 2 (2022).

Lusyana Susanti. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Iklan Yang Menyesatkan.” (2016).

M. Z. Ratmawati, E., Rifkha, M. A., Pramesuari, S. A., dan Saleh. “Dampak Globalisasi Terhadap Perilaku Konsumen Kosmetik Dan Perawatan Kulit Skintific.” 2, No. 6 (2024).

Makruf, Solihan, dan Tatang Astarudin. “Perikatan dalam Hukum Perdata Indonesia: Analisis terhadap Perikatan yang Timbul Karena Persetujuan dan Undang-Undang.” *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner* 4, no. 1 (2025).

Nasution, Akmal Huda, dkk. “Peran Konsumen dalam Menciptakan Keseimbangan Persaingan Pasar Sempurna.” *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 5 (2024).

Nur, Sadath M., Deni Syaputra, dan Fauzia Zainin. “Tinjauan Yuridis Mengenai *Black campaign* di Sosial Media.” *UNES Law Review* 5, no. 2 (2022).

Permana, Nanda Kiki, dan Muh Jufri Ahmad. “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Ketidaksesuaian Spesifikasi Kendaraan Bermotor Menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999.” *Court Review* 5, no. 3 (2025).

Pratama, Agung Rifqi. “Sistem Ekonomi Indonesia dalam Perspektif Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.” *Veritas et Justitia* 4, no. 4 (2018).

Putri, Dhea Aulia, I Gede AB Wiranata, dan Ria Wierma Putri. “Monopoli Perdagangan dan Dampaknya terhadap Persaingan Usaha yang Sehat.” *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 3, no. 3 (2025).

Rahmawan Ginanajar dan Hidayat Rizki. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Pengguna Tokopedia.” *Jurnal Manajemen* 12, No. 2 (2020).

Ritonga, Roby Dadhan Marganti. “Itikad Baik Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Gagasan Hukum* 2, no. 1 (2020).

Rizkyah, Inez Fahira. *Analisis Pembentukan Opini oleh Buzzer di Media Sosial Menggunakan Systematic Literature Review.* Disertasi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2025.

Siahaan, Jonathan Agustinus. “Perlindungan Konsumen atas Testimoni Tidak Sesuai pada Electronic Commerce (Studi Kasus pada Aplikasi Shopee).” (2023).

Sri Wiyanti. "Penggunaan *Skincare* Orlin Beauty Di Kalangan Milenial." *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, No. 3 (2025). https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2607.

Sulistyoko, Arie. "Implementasi Teori Monopoli Richard A. Posner terhadap Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat." *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* 5, no. 1 (2014).

Syaifuddin Fahmi. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow." *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 4, No. 3 (2021).

Teddy Prima Anggriawan dan Teddy Prima Anggriawan. "A Juridical Analysis Of Dispute Resolution For Misleading Advertisements On Social Media." *International Journal of Educational Research & Social Sciences* 5, No. 4 (2024): 649–653. https://doi.org/10.51601/ijersc.v5i4.849.

Yati Nurhayati, Ifrani, dan M. Y. Said. "Metodologi Normatif Dan Empiris Dalam Perspektif Ilmu Hukum." *Jurnal Penegakan Hukum Indonesia* 2, No. 1 (2021).

Yusrizal Dj. "Negara Hukum Yang Demokratis Menurut Konstitusi (UUD 1945)." *Menara Ilmu* 12, No. 1 (2018).

Skripsi

Boonchanok Pomsomboonsiri. "Integrated Marketing Communication Analysis With A Study Case Of The Taste Of *Black campaign*." *34th European Photovoltaic Solar Energy Conference and Exhibition* (2018).

D. P. Putra. "Implementasi Pasal 19 Huruf (D) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Terhadap Pelaku Usaha." (2023). http://repository.unsoed.ac.id/

Sahhid Hadi. "Konstruksi Teoretis Tanggung Jawab Korporasi Terhadap Pelanggaran Hak Atas Lingkungan Hidup." Universitas Islam Indonesia, 2018.

Rizkyah, Inez Fahira. *Analisis pembentukan opini oleh buzzer di media sosial menggunakan systematic literature review*.. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2025.

Internet

Abdul Basit. "Pengertian Tanggung Jawab Hukum, Jenis, Prinsip Dan Modelnya". *Wislah*, 4 Maret 2022.

A. Pengku. *Apa Itu Black campaign, Contoh Kasus, Dan Sanksi Hukumnya*. Asssoci, 11 Agustus 2025.

Asia Skinlab. "Trend Bisnis *Skincare* 2025, Brand Owner Wajib Tahu!". Asia Skinlab, 09 Desember 2025.

Digital Marketing, "Kronologi dan Tips Mengatasi Buzzer Review Negatif di Google My Business," iMarketing Online Indonesia, 19 Maret 2024.

Hukum Online, "Bunyi dan Makna Pasal 33 Undang-Undang Dasar 1945," Hukumonline, 2 Juli 2024.

Meliana Putria. "Isi Dan Makna Pasal 27 Undang-Undang Dasar 1945." *Indometro*, 20 Januari 2025.

Ulvia Nur Azizah, "Apa Itu *Black campaign* Marketing? Ini Pengertian, Dampak-Cara Mengatasinya", Detik-Jateng, 18 Juli 2025.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Dasar Negara Kesatuan Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor Republik Indonesia Nomor 19 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik