PENGARUH *UNDERWRITER REPUTATION*, UMUR PERUSAHAAN, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP *UNDERPRICING* HARGA SAHAM PADA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

(Studi Empiris pada Perusahaan IPO yang Listing pada Tahun 2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh:

VIRNA PRAMUDITA

20220510007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *UNDERWRITER REPUTATION*, UMUR PERUSAHAAN, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP *UNDERPRICING* HARGA SAHAM PADA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

(Studi Empiris pada Perusahaan IPO yang Listing pada Tahun 2024)

Oleh :

VIRNA PRAMUDITA

20220510007

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 17 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Herma Wiharno, M.Si	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**	**Dr. Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M**
NIP. 196607121992031002	**NIK. 410104930220**	**NIK. 410109800212**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *UNDERWRITER REPUTATION*, UMUR PERUSAHAAN, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP *UNDERPRICING* HARGA SAHAM PADA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

(Studi Empiris pada Perusahaan IPO yang Listing pada Tahun 2024)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.	**Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.**
NIK. 410104930220	**NIK. 410011940258**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,	Kepala Program Studi Manajemen,
Dr. Lili Karmela Fitriani., S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh *Underwriter Reputation*, Umur Perusahaan, *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* Harga Saham pada *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Empiris pada Perusahaan IPO yang Listing pada Tahun 2024)**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung rlsiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2026



Virna Pramudita

NIM. 20220510007

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Jangan menyerah hanya karena perjalanan terasa berat, sebab hasil terbaik sering lahir dari perjuangan yang paling kuat.”

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur dan terima kasih kepada kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih atas segala perjuangan, kesabaran, dan kepercayaan yang telah diberikan hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Virna Pramudita (2026). "Pengaruh *Underwriter Reputation*, Umur Perusahaan, *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* Harga Saham pada *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Empiris pada Perusahaan IPO yang Listing pada Tahun 2024)" Dibimbing oleh Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. dan Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan. 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *underwriter reputation*, umur perusahaan dan *financial leverage* secara bersama-sama terhadap *underpricing*, pengaruh *underwriter reputation* terhadap *underpricing*, pengaruh *financial leverage* terhadap *underpricing*, dan pengaruh *financial leverage* terhadap *underpricing*. Penelitian dilakukan pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2024 dengan jumlah sampel sebanyak 41 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel berupa sampel jenuh. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji asumsi klasik, analisis regresi logistik, dan pengujian hipotesis dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *underwriter reputation*, umur perusahaan, dan *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Secara parsial, *underwriter reputation* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*, umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing*, dan *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2024.

Kata Kunci: *Underwriter reputation*, Umur Perusahaan, *Financial Leverage*, *Underpricing*

ABSTRACT

Virna Pramudita (2026). "The Influence of Underwriter reputation, Firm Age, and Financial Leverage on Stock Price Underpricing in Initial Public Offerings (IPOs) on the Indonesia Stock Exchange (IDX) (An Empirical Study of Companies Listed via IPO in 2024)" Supervised by Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. and Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. 2026.

This study aims to examine and analyze the combined effects of underwriter reputation, firm age, and financial leverage on underpricing, as well as the individual effects of underwriter reputation and financial leverage on underpricing. The study was conducted on companies that conducted an Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2024, with a sample size of 41 companies. The research method used was a quantitative method with a saturated sampling technique. The data analysis techniques used include classical assumption tests, logistic regression analysis, and hypothesis testing using SPSS version 25. The results indicate that, simultaneously, underwriter reputation, firm age, and financial leverage do not affect underpricing. Partially, underwriter reputation does not affect underpricing, firm age does not affect underpricing, and financial leverage does not affect underpricing for companies conducting IPOs on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2024.

Keywords: Underwriter reputation, Firm Age, Financial Leverage, Underpricing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Underwriter reputation*, Umur Perusahaan, dan *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Empiris pada Perusahaan IPO yang Listing pada Tahun 2024)"** dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan.

Kuningan, Juni 2026

Penulis,



Virna Pramudita

NIM. 20220510007

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Underwriter reputation*, Umur Perusahaan, dan *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Empiris pada Perusahaan IPO yang Listing pada Tahun 2024)".

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak hambatan dan kesulitan yang dihadapi. Namun, berkat dukungan, bantuan, bimbingan, arahan, serta saran dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, perhatian, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis, baik secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini dengan baik. Teruntuk Almarhum Ayah tercinta, terima kasih atas segala perjuangan, cinta, dan pengorbanan semasa hidup yang menjadi kekuatan serta motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing I, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan selaku Ketua Program Studi Manajemenyang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh perhatian dan kesabaran telah banyak membantu penulis melalui masukan, saran, arahan, serta solusi yang sangat berarti, terutama saat penulis mengalami berbagai kesulitan dan kendala dalam proses penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

5. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu, pengalaman, motivasi, serta pembelajaran yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menempuh pendidikan, sehingga menjadi bekal dalam penyusunan skripsi ini maupun di masa yang akan datang.
7. Adik-adik tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta keceriaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis tetap termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Saudara-saudara penulis yang telah memberikan dukungan, doa, perhatian, serta bantuan baik moril maupun materil, khususnya dalam meringankan kebutuhan finansial penulis selama menempuh pendidikan dan proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kepada pemilik NIM 20220610041 yang selalu hadir menemani penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini, terima kasih atas segala bantuan, perhatian, kesabaran, doa, dukungan, serta semangat yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis, terutama di saat menghadapi rasa lelah, kesulitan, dan berbagai kendala selama penyusunan skripsi, sehingga penulis mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman-teman seperjuangan anggota grup “SEMUA TUGAS” yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan, berbagi cerita, pengalaman, bantuan, serta dukungan dalam suka maupun duka, sehingga perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini menjadi lebih berkesan dan penuh kenangan.
11. Teman-teman kuliah yang telah menemani perjalanan penulis selama kurang lebih empat tahun, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, bantuan, cerita, dan kenangan yang telah dilalui bersama, sehingga masa perkuliahan menjadi pengalaman yang sangat berharga dan tidak terlupakan.
12. Tidak lupa untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan terus berusaha melewati berbagai proses, tekanan, serta kesulitan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak memilih menyerah dan tetap percaya bahwa semua usaha akan membuahkan hasil.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

UCAPAN TERIMAKASIH iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR GRAFIK xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 10

1.3. Tujuan Penelitian 11

1.4. Manfaat Penelitian 11

1.4.1. Manfaat Teoritis 11

1.4.2. Manfaat Praktis 11

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS 13

2.1 Landasan Teori 13

2.1.1 Teori Sinyal 13

2.1.2 Teori Asimetri Informasi 14

2.1.3 Pasar Modal 15

2.1.4 *Initial Public Offering* (IPO) 16

2.1.5 *Underpricing* 20

2.1.6 *Underwriter reputation* 25

2.1.7 Umur Perusahaan 29

2.1.8 *Financial Leverage* 30

2.2. Hubungan Antar Variabel 34

2.2.1. Hubungan *Underwriter reputation* terhadap *Underpricing* 34

2.2.2. Hubungan Umur Perusahaan terhadap *Underpricing* 34
2.2.3. Hubungan *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* 35
2.3. Penelitian Terdahulu 36
2.4 Kerangka Berpikir 44
2.5 Hipotesis 47
BAB III METODE PENELITIAN 48
3.1. Metode Penelitian 48
3.2. Operasional Variabel 48
3.3. Populasi dan Sampel 51
3.3.1. Populasi 51
3.3.2. Sampel 52
3.4. Jenis dan Sumber Data 53
3.4.1. Jenis Data 53
3.4.2. Sumber Data 54
3.5. Teknik Pengumpulan Data 54
3.6. Teknik Analisis Data 54
3.6.1. Analisis Deskriptif 54
3.6.2. Analisis Verifikatif 56
3.6.2.1. Uji Asumsi Klasik 56
3.6.2.2. Analisis Regresi Logistik 57
3.6.3. Uji Hipotesis 61
3.6.3.1. Uji G (Uji Simultan) 61
3.6.3.2. Uji Parsial / Uji Wald (Variabels in The Equations) 62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65
4.1. Hasil Penelitian 65
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan 65
4.1.2. Analsis Deskriptif 70
4.1.2.1. Analisis Deskriptif Underpricing 70
4.1.2.2. Analisis Deskriptif Underwriter reputation 73
4.1.2.3. Analisis Deskriptif Umur Perusahaan 78
4.1.2.4. Analisis Deskriptif Financial Leverage 82
4.1.3. Analisis Data 86
4.1.3.1. Uji Multikolinearitas 86
4.1.3.2. Analisis Regresi Logistik 87

4.1.3.3. Model Regresi Logistik (Goodness of Fit) 89
4.1.3.4. Uji Keseluruhan Model (Overall Model Fit) 90
4.1.3.5. Koefisien Determinasi 91
4.1.4. Uji Hipotesis 91
4.1.4.1. Uji G 92
4.1.4.2. Uji Wald..... 92
4.2. Pembahasan 94
4.2.1. Pengaruh *Underwriter reputation*, Umur Perusahaan, dan *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* 94
4.2.2. Pengaruh *Underwriter reputation* terhadap *Underpricing* 96
4.2.3. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap *Underpricing*..... 98
4.2.4. Pengaruh *Financial Leverage* terhadap *Underpricing*..... 100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 103
5.1. Kesimpulan..... 103
5.2. Saran 103
DAFTAR PUSTAKA 107
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perusahaan IPO Tahun 2024 4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 36
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 49
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian 51
Tabel 3. 3 Data Sampel Perusahaan 52
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Perusahaan 65
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan *Underpricing* 71
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif *Underpricing* 73
Tabel 4. 4 Daftar *Underwriter* 20 *Most Active IDX Members by Trading Frequency* tahun 2023 74
Tabel 4. 5 *Underwriter* Perusahaan IPO Tahun 2024 76
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif *Underwriter Reputation* 78
Tabel 4. 7 Perhitungan Umur Perusahaan IPO Tahun 2024 79
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Umur Perusahaan 81
Tabel 4. 9 Perhitungan *Financial Leverage* Tahun 2023 82
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskrptif *Financial Leverage* 85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas 86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Logistik 87
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Kelayakan Model Regresi Logistik 89
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Penilaian Keseluruhan Model 90
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi 91
Tabel 4. 16 Hasil Uji G 92
Tabel 4. 17 Hasil Uji Wald 93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 47
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Positif 63
Gambar 3. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Negatif 64

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Perusahaan IPO Tahun 2021-2024 3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Pengantar Bimbingan Skripsi Surat Izin Penelitian : Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran II	: Tabulasi Data
Lampiran III	: Hasil Perhitungan
Lampiran IV	: Output Hasil SPSS 25
Lampiran V	: Laporan Keuangan :Data *Underwriter* 20 *Most Active IDX Members by Trading Frequency* tahun 2023 pada *Statistic* 2023
Lampiran VI	: Daftar Riwayat Hidup