DAFTAR PUSTAKA

Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). *Determinant on Underpricing at the Initial Public Offering : Evidence Indonesia Stock Exchange*. *3*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.35877/454RI.qems852

Achmadi, A. R., & Amirya, M. (2023). Analisis Determinan Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022. *Telaah Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, *1*(4), 629–642. https://doi.org/10.21776/tiara.2023.1.4.89

Amelia, R., Mauluddi, H. A., & Purbayati, R. (2023). Pengaruh ROE, EPS, dan Reputasi Underwriter terhadap Tingkat Underpricing Stock pada Perusahaan IPO di ISSI. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, *3*(3), 640–650. https://doi.org/10.35313/jaief.v3i3.5499

Ansar. (2017). *Teori Ekonomi Mikro*. IPB Press.

Aprianto, J., Mikial, M., Noviantoro, D., & Susanti, E. (2024). The Influence of Underwriter Reputation and Company Size on Underpricing Moderated with Financial Performance in Companies Conducting IPO's on The IDX During The Covid-19 Pandemic. *Journal of Management (JOM)*, *3*(2), 632–648. https://myjournal.or.id/index.php/JOM

Apriliani, S. R., & Bustamam, B. (2022). Pengaruh Financial Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Underpricing Saham Syariah Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, *7*(1), 118–130. https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i1.21062

Arora, N., & Singh, B. (2020). Do Prestigious Underwriters Shape the Performance of SME IPOs in India? *Global Business Review*, *25*(3), 632–655. https://doi.org/10.1177/0972150920963216

Ayu Ditasari, R., & Dwi Haryanto, S. (2024). Stock Underpricing Factors Affect in Indonesia Firm: Evidence on Initial Public Offering on 2017-2021. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *7*(2), 304. https://doi.org/10.25273/capital.v7i2.19128

Budiyanto, V. K., & Setyabudi, T. G. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Chrisnanda, W. A., & Raharja, S. (2023). Pengaruh Reputasi Underwriter, Return On Equity, dan Umur Perusahaan Syariah Terhadap Underpricing (Studi Pada Perusahaan Yang Teregistrasi di BEI Tahun 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *9*(3), 4329. https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11451

Danis Dwi Brahmansyah, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public

Offering. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, *8*(2).

Darmawan, D., & Bustaman, Y. (2024). Impact of ownership structure, underwriter reputation and IPO proceed size to the level of IPO underpricing. *Diponegoro International Journal of Business*, *7*(1), 1–10. https://doi.org/10.14710/dijb.7.1.2024.1-10

Darmawati, A., & Satory, A. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Bisnis Kopi Terhadap Keputusan Startup Fore Coffee untuk Melakukan Initial Public Offering (IPO). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, *5*(1), 108–125. https://doi.org/10.30595/jmbt.v5i1.26375

Dwijaya, N., & Cahyadi, H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing: Studi Empiris Perusahaan Keluarga IPO di BEI. *Jurnal Ekonomi*, *26*(11), 337–394. https://doi.org/10.24912/je.v26i11.783

Fikri, I., & Jajuli, M. S. (2025). Systematic Literature Review: Pengaruh Reputasi Underwriter terhadap Underpricing Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, *5*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.57250/ajsh.v5i2.1257

Fitriana, A. (2024). *Buku ajar analisis laporan keuangan*. CV. MALIK RIZKI AMANAH.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (sepuluh). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gumilar, M. R., & Hartikayanti, H. N. (2025). Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Leverage Keuangan Terhadap Penghargaan Saham Yang Terlalu Rendah. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *8*(3), 3447–3459. https://doi.org/10.31539/costing.v8i3.14326

Hu, Y., Dai, T., Li, Y., Mallick, S., Ning, L., & Zhu, B. (2021). Underwriter reputation and IPO underpricing: The role of institutional investors in the Chinese growth enterprise market. *International Review of Financial Analysis*, *78*, 1–40. https://doi.org/10.1016/j.irfa.2021.101956

Isnaini, F. R., & Oktavianna, R. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Firm Size, dan Financial Leverage terhadap Tingkat Underpricing Saham. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, *4*(3), 903–912. https://doi.org/10.37481/jmh.v4i3.1023

Jamaani, F., & Alidarous, M. (2023). Does the appointment of the three musketeers reduce IPO underpricing? global evidence. *Eurasian Business Review*, *13*(4), 887–929. https://doi.org/10.1007/s40821-022-00219-y

Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (REVISI CET). RAJAWALI PERS.

Lestari, Y. S., & Trihastuti, A. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Financial*

Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering (Ipo) Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. 39–52.

Maniil, C., Kumaat, R. J., & Maramis, M. T. B. (2023). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Indeks Saham Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017:Q1-2021:Q4. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, *23*(1), 97–108.

Marcella, A., & Saputra, W. A. (2024). Pengaruh Reputasi Underwriter, Kinerja Keuangan, Profitabilitas, dan Financial Leverage Terhadap Tingkat Underpricing pada Pelaksanaan Initial Public Offering (IPO). *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *3*(4), 57–68. https://doi.org/10.56799/jim.v3i4.3115

Mareta, R., Rezeki, Y., Abnaina, E., & Analisa. (2026). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Emiten Saat Terjadinya Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023*. *10*, 5138–5144. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v10i1.36922

Meisya, N., Harmain, H., & Armayani, R. R. (2023). *Pengaruh Umur Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan Dan Reputasi Underwriter Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Terhadap Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2021*. *3*(September), 98–110.

Meliza, M., Sahabuddin, R., Anwar, A., Ramli, A., & Amin, A. M. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Earning per Share dan Reputasi Underwriter terhadap Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(3), 5034–5044. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2734

Metyria Imelda Hutabarat. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *1*(3), 233–241. https://doi.org/10.54259/akua.v1i3.813

Mufida, A. (2024). Pengaruh Risiko Investasi Dan Proceeds Terhadap Reputasi Underwriter Dalam Perspektif Maqashid Syariah. In *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* (Vol. 5, Issue 1).

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *BUKU 3 Pasar Modal Seri Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Buku Saku Pasar Modal. In *Djajadi, Inarno*. https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Buku-Saku-Pasar-Modal/BUKU SAKU PSR MODAL OJK 2023.pdf

Pirayesh Neghab, D., Bradrania, R., & Elliott, R. (2023). Deliberate premarket underpricing: New evidence on IPO pricing using machine learning. *International Review of Economics & Finance*, *88*, 902–927.

https://doi.org/10.1016/j.iref.2023.07.008

Pradnyadevi, M. A., & Suardikha, I. M. S. (2020). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Permintaan Investor terhadap Underpricing. *E-JOURNAL AKUNTANSI*, *30*(7), 1699–1711.

Priscilla, H., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Underpricing Ipo Properti & Real Estate:Faktor Keuangan Vs Non-Keuangan Di Bei Periode 2019-2023. *Journal of Social and Economics Research*, *6*(1), 1624–1639. https://doi.org/https://doi.org/10.54783/jser.v6i1.401

Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntasi* (Vol. 32, Issue 3). Merdeka Kreasi Group.

Purwanti, A., & Nusantara, U. D. (2022). *IPO-UNDERPRICING : REPUTASI UNDERWRITER DAN TINGKAT PENGEMBALIAN OPERASI ASET*. *9*(2010), 509–519.

Rafendra, W., Rusmiyatun, Wiyonoroto, & Firdaus. (2025). Anteseden Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana (Initial Public Offering) di Bursa Efek Indonesia. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 722–738. www.idx.co.id

Rahmi, N. U., Halim, T. H., Saragih, S. P., & Lubis, I. T. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2018 - 2022. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *7*(1), 863–871. https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.7129

Rini, P. N., & Damayanty, P. (2024). The Influence Of Auditor Reputation, Firm Size, And Underwriter's Reputation On Share Underpricing. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *7*(2), 3256–3264. https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.8898

Romandhon, & Nazilah, S. (2023). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, *3*(3), 77–90. https://doi.org/10.32699/jamasy.v3i3.5412

Romli, K. M., & Sjarif, D. (2025). Pengaruh Solvabilitas (Debt to Equity Ratio), Profitabilitas (Return on Asset), Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (JASMIEN), Vol 5*, *No*, 466–476. https://doi.org/https://doi.org/10.54209/jasmien.v5i02.1167

Rukyah, A. R., & Octavia, E. (2025). The Impact Of Financial Leverage (Der), Return On Assets (Roa), And Inflation On Underpricing During Initial Public Offerings At The Indonesia Stock Exchange From 2019 To 2023. *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, *4*(11), 1965–1978. https://doi.org/10.59141/jrssem.v4i11.898

Rumanto, A. (2022). Dampak Kesesuaian Syariah Dan Variabel Lainnya Terhadap

Tingkat Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, *6*(1), 15–27.

Saefudin. (2024). Pengaruh Reputasi Auditor, Reputasi Underwriter, Dan Investor Institusi Terhadap Underpricing: Strudi Kasus Pada Perusahaan Yang Ipo Di Bei 2016-2020. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, *3*(6), 1049–1058. https://doi.org/10.53625/juremi.v3i6.9276

Saputra, W. S., Yuliman, A. B., & Lesmana W, B. C. (2023). Profitability, financial leverage, size, dan underpricing stock price. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, *5*(1), 63–72. https://doi.org/10.36407/akurasi.v5i1.740

Sari, I. R., Slamet, A. R., & Rahman, F. (2020). Reputasi Underwriter dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Tahun. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 26–39.

Setyorini, A., Darmayanti, N., & Rachmaniyah, F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019- 2022. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, *7*(1), 93–104. https://doi.org/10.52166/j-macc.v7i1.6394

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.

Syahwildan, M., & Aminudin, M. (2021). Pengaruh Return on Equity, Return on Asset, dan Firm Size Terhadap Tingkat Underpricing Saham Perusahaan yang Melakukan Go-Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2019. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, *4*(1), 357–367. https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.326

Tandelilin, E. (2024). *Manajemen Portofolio dan Investasi* (Kedua). KANISIUS.

Taslim, A. A., & Indrayenti, I. (2023). Pengaruh Return on Equity, Financial Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham. *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, *11*(1), 411–422. https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v11i1.1875

Ulfah, A., Qodri, L., & Febriani, E. (2024). Determinan Overpricing Saham pada Saat Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, *5*(1), 69–79. https://doi.org/10.35912/jakman.v5i1.2910

Warae, Y., Hartono, P. G., Suade, Y. K. M., Widiastuti, M. C., Rahayu, D. H., & Tinungki, G. M. (2024). *BUKU AJAR MANAJEMEN KEUANGAN* (Sepriano (ed.)). Sonpedia Publishing Indonesia.

Wenehen, C., Ekananda, M., & Safitri, J. (2025). Pengaruh Faktor Internal dan Makroekonomi Terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia:

Pendekatan Sektoral Tahun 2022–2024. *Journal of Accounting and Finance Management*, *6*(3), 1816–1832. https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3.2292

Wijaya, R. G. (2025). *Sukses Trading Saham Dengan Analisis Teknikal*. ANAK HEBAT INDONESIA (Anggota Ikapi).

Yudha Tri Haryogi, & Sjarief Hidajat. (2025). Pengaruh CR, Financial Leverage, Profitabiliyas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing dengan Kebijakan Dividen sebagai Pemoderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *7*(3). https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i3.5841

Zeng, S., Li, F., & Zhong, Z. (2022). *Research on Influencing Factors of the Leverage Ratio of Non-financial Enterprises in the GBA*. *12*(1), 141–168. https://doi.org/https://doi.org/10.47260/jafb/1217

Zhang, Z., & Neupane, S. (2024). Global IPO underpricing during the Covid-19 pandemic: The impact of firm fundamentals, financial intermediaries, and global factors. *International Review of Financial Analysis*, *91*, 102954. https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102954