PENGARUH PENDAPATAN, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS DIGITAL DI APLIKASI DANA

(Studi Pada Generasi Z di Kecamatan Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh:

SYFA NURALITSA

20220510063

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENDAPATAN, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS DIGITAL DI APLIKASI DANA

(Studi Pada Generasi Z di Kecamatan Kuningan)

Disusun Oleh:

SYFA NURALITSA

20220510063

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 22 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Herma Wiharno, M.Si	**Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si**	**Dr. Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M**
NIP. 419660712199203100 2	**NIP. 197108012000031002**	**NIK. 41038041243**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PENDAPATAN, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS DIGITAL DI APLIKASI DANA

(Studi Pada Generasi Z di Kecamatan Kuningan)

Disusun oleh:

SYFA NURALITSA

20220510063

Disetujui oleh :

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si	**Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.**
NIP. 197108012000031002	**NIK. 4100110940258**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Emas Digital di Aplikasi DANA (Studi pada Generasi Z di Kecamatan Kuningan)"** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Mei 2026
Yang membuat pernyataan



Syfa Nuralitsa
20220510063

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

”Allah SWT tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah SWT berjanji bahwa Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al- Insyirah : 5-6)

”Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”

(-Ika df)

”Gadis kecilku, liat mimpimu sudah terwujud”

(Nadin Amizah)

Persembahan :

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis. Dua orang yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak bungsunya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya, meskipun mereka berdua hanya bisa menempuh pendidikan sampai tahap dasar.

Tak lupa untuk diri sendiri.

Almamater kebanggaan, Universitas Kuningan

ABSTRAK

Syfa Nuralitsa (2026), NIM 20220510063 "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Emas Digital Di Aplikasi Dana (Studi Pada Generasi Z di Kecamatan Kuningan)." Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Di bimbing oleh Dosen Pembimbing 1: Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf., S.E., M.Si. dan Dosen Pembimbing II: Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pendapatan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko terhadap minat investasi emas digital di Aplikasi DANA. Sampel dalam penelitian adalah Generasi Z di Kecamatan Kuningan dengan sampel sebanyak 391 dan menggunakan teknik cluster sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi Statistical Program for Social Sciences (SPSS) versi 25. Instrumen penelitian berupa angket yang berisi pernyataan dan disebarkan kepada generasi Z melalui google form. Hasil penelitian dari hipotesis yang diajukan memperoleh kesimpulan bahwa (1) Pendapatan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko secata simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi. (2) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. (3) Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. (4) Persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat investasi.

Kata Kunci: Pendapatan, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Minat Investasi.

ABSTRACT

Syfa Nuralitsa (2026), Student ID 20220510063 "THE EFFECT OF INCOME, INVESTMENT KNOWLEDGE, AND RISK PERCEPTION ON INTEREST IN DIGITAL GOLD INVESTMENT IN THE DANA APPLICATION (Study on Generation Z in Kuningan District)" Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Supervised by Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si and Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E

This study aimed to examine the effect of income, investment knowledge, and risk perception on interest in digital gold investment in the DANA application. The sample of this study consisted of 391 Generation Z respondents in Kuningan District and used the cluster sampling technique. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis with the help of Statistical Program for Social Sciences (SPSS) version 25. The research instrument was a questionnaire containing statements distributed to Generation Z through Google Forms. The results of this study showed that: (1) income, investment knowledge, and risk perception simultaneously had a significant effect on investment interest; (2) income had a positive and significant effect on investment interest; (3) investment knowledge had a positive and significant effect on investment interest; and (4) risk perception had a negative and significant effect on investment interest.

Keywords: Income, Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Interest.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, yang berjudul ”Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Emas Digital di Aplikasi DANA (Studi Pada Generasi Z di Kecamatan Kuningan)” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna memiliki keterbatasan, baik dari segi pengetahuan maupun pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan penelitian.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan balasan terbaik kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan mencapai tujuan yang diharapkan.

Kuningan, 29 Januari 2026

Penulis

Syfa Nuralitsa

20220510063

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
PERNYATAAN OTENTISITAS
MOTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan 9
1.4 Manfaat 9
1.4.1 Manfaat Teoritis 9
1.4.2 Manfaat Praktis 10
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS **11**
2.1. Landasan Teori 11
2.1.1 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 11
2.1.2 *Behavior Finance* 12
2.1.3 Minat Investasi 13
2.1.4 Pendapatan 21
2.1.5 Pengetahuan Investasi 23
2.1.6 Persepsi Risiko 26
2.1.7. Hubungan Antar Variabel 28
2.2. Penelitian Terdahulu 30
2.3. Kerangka Berpikir 33
2.4. Hipotesis 34

BAB III METODE PENELITIAN **36**
3.1 Metode Penelitian 36
3.2 Operasional Variabel 37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 40
3.3.1. Populasi Penelitian 40
3.3.2. Sampel Penelitian 41
3.4 Jenis dan Sumber Data 44
3.4.1. Jenis Data 44
3.4.2. Sumber Data 44
3.5 Teknik Pengumpulan Data 44
3.6 Uji Instrumen 45
4.1.1 Uji Validitas 46
4.1.2 Uji Reliabilitas 49
3.7 Metode Analisis Data 51
3.7.1 Analisis Deskriptif 52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 53
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda 55
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2) 56
3.8 Uji Hipotesis 56
3.8.1 Uji Simultan (Uji F) 56
3.8.2 Uji Parsial (Uji T) 58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **60**
4.1 Hasil Penelitian 60
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 60
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden 62
4.1.3 Teknik Analisis Data 66
4.1.4 Uji Asumsi Klasik 74
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda 78
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2) 79
4.1.7 Hipotesis 80
4.2 Pembahasan 82

4.2.1. Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi 82
4.2.2. Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Investasi 85
4.2.3. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi 87
4.2.4. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi..... 89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 92
5.1. Kesimpulan..... 92
5.2. Saran 93
DAFTAR PUSTAKA..... 95
LAMPIRAN – LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra-Survei Minat Investasi Emas Digital di Aplikasi DANA pada Generasi Z di Kecamatan Kuningan....4
Tabel 3.1 Definisi Variabel....38
Tabel 3.2 Data Generasi Z di Kecamatan Kuningan....41
Tabel 3.3 Data Pengambilan Sampel....43
Tabel 3.4 Skala Interval....45
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan....47
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Investasi....47
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko....48
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi....49
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan....50
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Investasi....50
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko....51
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Investasi....51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia....63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili....64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan....65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan....65
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif Pendapatan....66
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskriptif Pengetahuan Investasi....68
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif Persepsi Risiko....70
Tabel 4.9 Hasil Uji Deskriptif Minat Investasi....72
Tabel 4.10 Uji Normalitas....75
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas....76
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas....77
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda....78
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)....79
Tabel 4.15 Hasil Uji f....80

Tabel 4.16 Hasil Uji t 81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Investasi yang Akan Diminati di Indonesia Tahun 2025 1
Gambar 1.2 Platform Investasi Emas Digital.....3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....34
Gambar 3.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Uji F.....57
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji Secara Parsial (Uji t) 59
Gambar 4.1 Logo Aplikasi DANA 61
Gambar 4.2 Gambaran Kategori Variabel Pendapatan 68
Gambar 4.3 Gambaran Kategori Variabel Pengetahuan Investasi 70
Gambar 4.4 Gambaran Kategori Variabel Persepsi Risiko 72
Gambar 4.5 Gambaram Kategori Variabel Minat Investasi 74