BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian dan hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi computer berupa IBM SPSS versi 25 mengenai pengaruh pendapatan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko terhadap minat investasi emas digital di aplikasi DANA pada Generasi Z di Kecamatan Kuningan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendapatan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas digital pada Aplikasi DANA. Hal ini menunjukkan bahwa minat investasi dipengaruhi oleh pendapatan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko yang dimiliki individu.
2. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas digital pasa aplikasi DANA. Artinya semakin tinggi pendapatan yang dimiliki, maka semakin tiggi pula minat untuk melakukan investasi.
3. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas digital pada Aplikasi DANA. Artinya semakin tinggi pengetahuan seseorang mengenai investasi maka semakin tinggi pula minat untuk melakukan investasi.
4. Persepsi Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat investasi emas digital pada Aplikasi DANA. Artinya, semakin rendah persepsi risiko yang dimiliki individu, maka minat untuk melakukan investasi akan semakin meningkat. Sebaliknya, semakin tinggi persepsi risiko, maka minat investasi akan menurun.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, untuk itu peneliti memberikan beberapa saran untuk dijadikan sebagai masukan di masa yang akan datang. Adapun saran peneliti adalah sebagai berikut :

a. Bagi Akademik

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah dalam pengembangan teori dan literatur mengenai pendapatan, pengetahuan investasi dan persepsi Risiko, serta kaitannya dengan perilaku investasi emas digital pada Generasi Z. Selain itu, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa, akademisi, maupun peneliti lainnya dalam mengkaji factor-faktor yang memengaruhi minat investasi, terutama pada investasi emas digital.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian ini masih memiliki keterbatasan karena hanya menggunakan tiga variable independent, yaitu pendapatan, pengetahuan investasi, dan persepsi harga. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variable lain seperti literasi keuangan, kemudahan pengguna, perkembangan teknologi, maupun fluktuasi harga emas. Selain itu, penelitian selanjutnya juga disarankan memperluas cakupan wilayah penelitian dan menggunakan jumlah sampel yang lebih besar.

c. Bagi Masyarakat (Generasi Z)

   1. Dari aspek pendapatan, Generasi Z diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dalam mengelola keuangan dan mengembangkan sumber pendapatan tambahan, seperti melalui kegiatan wirausaha, pekerjaan freelance, maupun pemanfaatan peluang ekonomi digital. Dengan meningkatnya pendapatan, kemampuan untuk menyisihkan dana investasi juga akan semakin besar.

2. Dari aspek pengetahuan investasi, Generasi Z diharapkan lebih aktif meningkatkan literasi investasi melalui berbagai sumber informasi seperti seminar, webinar, buku, artikel, maupun konten edukasi digital. Dengan pengetahuan investasi yang baik, Generasi Z dapat memahami berbagai instrumen investasi dan mampu memilih investasi yang tepat.
3. Dari aspek persepsi risiko, Generasi Z diharapkan lebih memahami risiko dan manfaat investasi emas digital sehingga tidak hanya berfokus pada potensi risiko, tetapi juga mampu menilai manfaat dan peluang secara objektif.

d. Bagi Penyedia Layanan Investasi Digital

Penyedia layanan investasi digital diharapkan dapat meningkatkan keamanan sistem dan perlindungan data pribadi pengguna sebagai upaya mengurangi kekhawatiran masyarakat terhadap risiko keamanan dalam berinvestasi secara digital. Selain itu, penyedia layanan juga diharapkan lebih aktif memberikan edukasi mengenai investasi emas digital melalui berbagai media agar masyarakat dapat memahami manfaat, mekanisme, dan risiko investasi dengan lebih baik.