PENGARUH LITERASI INVESTASI DIGITAL, KECERDASAN EMOSIONAL, DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM

(Studi Empiris Pada Investor Ritel Generasi Z Di Wilayah Ciayumajakuning)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh :

RIZKI ADI PRATAMA
20220610113



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI INVESTASI DIGITAL, KECERDASAN EMOSIONAL DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM

(Studi Empiris Pada Investor Ritel Generasi Z di Wilayah Ciayumajakuning)

Oleh:

RIZKI ADI PRATAMA

20220610113

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 17 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Neni Nurhayati, M.Si.,AK.,CA.	**Dendi Purnama, S.E., M.Si.**	**Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.**
NIP. 198802192015042002	**NIK. 410102900207**	**NIK. 410106830222**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI INVESTASI DIGITAL, KECERDASAN EMOSIONAL DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM

(Studi Empiris Pada Investor Ritel Generasi Z di Wilayah Ciayumajakuning)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dadang Suhendar, S.E., M.Si.	**Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.**
NIK. 41038041247	**NIK. 410106830222**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Akuntansi
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dendi Purnama, S.E., M.Si.**
NIK. 410389741054	**NIK. 410102900207**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul " **Pengaruh Literasi Investasi Digital, Kecerdasan Emosional, Dan *Fear Of Missing Out* (Fomo) Terhadap Keputusan Investasi Saham (Studi Empiris Pada Investor Ritel Generasi Z Di Wilayah Ciayumajakuning)** " beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Rizki Adi Pratama

20220610113

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Man Jadda Wa Jada”

"Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil."

“Kekuatan Pikiran adalah hal yang paling luar biasa, ketika kita percaya bahwa kita bisa, kita benar-benar bisa.”

(Napoleon Hill)

Persembahan :

Dengan penuh rasa syukur, karya skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan saya. Kepada adik saya, terima kasih atas semangat dan keceriaan yang selalu menjadi motivasi bagi saya. Kepada bibi saya, terima kasih atas perhatian, nasihat, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan selama masa kuliah sampai saat ini. Serta kepada teman-teman terbaik, terima kasih atas kebersamaan, bantuan, motivasi, dan pengalaman berharga yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan. Semoga segala kebaikan dan dukungan yang diberikan mendapatkan balasan yang terbaik.

PENGARUH LITERASI INVESTASI DIGITAL, KECERDASAN EMOSIONAL DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM

(Studi Empiris Pada Investor Ritel Generasi Z di Wilayah Ciayumajakuning)

Rizki Adi Pratama (NIM: 20220610113) Dosen Pembimbing I:

Dadang Suhendar, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing II: Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi investasi digital, kecerdasan emosional, dan Fear of Missing Out (FOMO) terhadap keputusan investasi saham pada investor ritel Generasi Z di wilayah Ciayumajakuning. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausalitas. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 306 investor ritel Generasi Z. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan skala interval 1–10. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan uji t dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi investasi digital dan kecerdasan emosional berpengaruh positif terhadap keputusan investasi saham. Investor yang memiliki kemampuan memahami informasi investasi digital dan mampu mengendalikan emosi cenderung mengambil keputusan investasi secara lebih rasional. Sementara itu, Fear of Missing Out (FOMO) berpengaruh negatif terhadap keputusan investasi saham karena dapat mendorong investor mengambil keputusan secara impulsif akibat pengaruh tren dan media sosial. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian behavioral finance serta menjadi bahan pertimbangan bagi investor dan lembaga terkait dalam meningkatkan kualitas keputusan investasi generasi muda.

Kata Kunci: Literasi Investasi Digital, Kecerdasan Emosional, Fear of Missing Out (FOMO), Keputusan Investasi Saham.

PENGARUH LITERASI INVESTASI DIGITAL, KECERDASAN EMOSIONAL DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM

(Studi Empiris Pada Investor Ritel Generasi Z di Wilayah Ciayumajakuning)

Rizki Adi Pratama (NIM: 20220610113) Dosen Pembimbing I:

Dadang Suhendar, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing II: Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.

This study aims to analyze the influence of digital investment literacy, emotional intelligence, and Fear of Missing Out (FOMO) on stock investment decisions among Generation Z retail investors in the Ciayumajakuning region. This research employed a quantitative approach using a causal research method. The sampling technique applied in this study was purposive sampling, involving 306 Generation Z retail investors as respondents. Data were collected through the distribution of online questionnaires using a 1–10 interval scale. The data analysis techniques employed included validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, and t-test analysis using IBM SPSS Statistics 25. The results indicate that digital investment literacy and emotional intelligence have a positive effect on stock investment decisions. Investors who possess the ability to understand digital investment information and manage their emotions effectively tend to make more rational investment decisions. Meanwhile, Fear of Missing Out (FOMO) has a negative effect on stock investment decisions because it may encourage investors to make impulsive decisions influenced by trends and social media exposure. This study is expected to contribute to the development of behavioral finance studies and serve as a consideration for investors and related institutions in improving the quality of investment decisions among young investors.

Keywords: *Digital Investment Literacy, Emotional Intelligence, Fear of Missing Out (FOMO), Stock Investment Decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Literasi Investasi Digital, Kecerdasan Emosional, dan Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Keputusan Investasi Saham (Studi Empiris pada Investor Ritel Generasi Z di Wilayah Ciayumajakuning)".

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih atas segala bantuan yang diberikan, baik itu secara langsung maupun tidak langsung yang sangat membantu penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis mengucapkan terimakasih dan dengan segala kerendahan hati, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan pengetahuan bagi pembaca guna pengembangan peneliti selanjutnya.

Kuningan, Juli 2026
Penulis,

Rizki Adi Pratama
NIM. 20220610113

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri teladan bagi seluruh umat manusia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, bimbingan, serta bantuan baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, perhatian, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih atas segala motivasi dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dadang Suhendar, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Syahrul Syarifudin, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Lili Karmela, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Ibu Enung Nurhayati, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Bapak Dr. Tatang Rois, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

8. Bapak Dendi Purnama, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
9. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh bapak/ibu dosen jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan dan semua bant7uan serta pelayanan yang telah diberikan.
11. Kepada adik tercinta yang selalu memberikan dukungan, hiburan, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
12. Kepada bibi saya yang telah memberikan perhatian, doa, dukungan, serta bantuan kepada penulis, sehingga penulis merasa lebih termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman kelas Akuntansi Reguler C angkatan 2022 yang telah memberikan kebersamaan, dukungan, kerja sama, motivasi, dan doa selama masa perkuliahan.
14. Rekan-rekan KKN dan teman-teman magang di BUMIDA Cirebon yang telah memberikan pengalaman, cerita, dan kenangan berharga selama menjalani masa kuliah.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Dan terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri atas ketekunan, disiplin, dan kesabaran yang tak henti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah terus belajar, bangkit dari kegagalan, dan menjaga semangat hingga karya ini terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan, ketulusan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 8

1.4 Manfaat Penelitian 8

1.4.1 Manfaat Teoritis 8

1.4.2 Manfaat Praktis 8

BAB II LANDASAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS 10

2.1 Landasan Teori 10

2.1.1 Keputusan Investasi 10

2.1.2 Literasi Investasi Digital 11

2.1.3 Kecerdasan Emosional 14

2.1.4 *Fear of Missing Out* (FOMO) 16

2.1.5 Hubungan Antar-Variabel 18

2.1.6 Penelitian Terdahulu 24

2.2 Kerangka Berpikir 26

2.2.1 Pengaruh Literasi Investasi Digital, Kecerdasan Emosional, dan *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap Keputusan Investasi Saham 26

2.2.2 Pengaruh Literasi Investasi Digital terhadap Keputusan Investasi Saham 27

2.2.3 Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Keputusan Investasi Saham 28
2.2.4 Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap Keputusan Investasi Saham 29
2.3 Hipotesis Penelitian 31
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1 Metode Penelitian yang digunakan 32
3.2 Operasionalisasi Variabel 32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 34
3.3.1 Populasi 34
3.3.2 Sampel 35
3.4 Jenis dan Sumber Data 36
3.4.1 Jenis Data 36
3.4.2 Sumber Data 36
3.5 Teknik Pengumpulan Data 37
3.6 Hasil Uji Instrumen 37
3.6.1 Uji Validitas 37
3.6.2 Uji Reliabilitas 42
3.7 Teknik Analisis Data 42
3.7.1 Analisis Kausalitas 43
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 43
3.7.3 Analisis Regresi Berganda 44
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2) 45
3.7.5 Pengujian Hipotesis 46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48
4.1 Hasil Penelitian 48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 48
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden 49
4.1.3 Teknik Analisis Data 53
4.1.4 Analisis Regresi Berganda 65
4.1.5 Koefisien Determinasi (R2) 67
4.1.6 Pengujian Hipotesis 67
4.2 Pembahasan 69

4.2.1 Pengaruh Literasi Investasi Digital Terhadap Keputusan Investasi Saham 69
4.2.2 Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Keputusan Investasi Saham 71
4.2.3 Pengaruh *Fear of Missing Out* Terhadap Keputusan Investasi Saham 73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran 78
DAFTAR PUSTAKA 80
LAMPIRAN 84
RIWAYAT HIDUP 149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra-Survey 3
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 33
Tabel 3. 2 Uji Validitas Literasi Investasi Digital 38
Tabel 3. 3 Uji Validitas Kecerdasan Emosional 39
Tabel 3. 4 Uji Validitas Fear of Missing Out 40
Tabel 3. 5 Uji Validitas Keputusan Investasi Saham 41
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas seluruh variabel 42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Berinvestasi 52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Investasi yang Digunakan 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian 30
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan 47