DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, A., Dima, A. F., & Sutaguna, I. N. T. (2023). Social Media On Consumer Purchase Intention In. *Economics and Management Research*, *2*(2), 1–10. https://doi.org/https://doi.org/10.55606/ijemr.v2i1.90

Adham, M. F. (2024). *Analisis Implementasi Sistem Informasi : Studi Literatur*. *5*(1), 264–275.

Alim Syairul, D., Rizan, M., & Monoarfa Arvinta, T. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Niat Beli Ulang Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *1192*(2(11)), 449–471.

Andayani, S., & Ono, R. S. (2020). Analisis Kesiapan Penerimaan Pengguna Terhadap E-Learning Menggunakan Model Tram. *Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi*, *3*(2), 32–39.

APJII. (2025). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet 2025*. https://survei.apjii.or.id/survei/group/11

Aripradono, H. W. (2021). Analisis Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM) Pada Penggunaan Sport Wearable Technology Analysis of Technology Readiness and Acceptance Models for Sport Wearable Technology. *Teknika*, *10*(1), 68–77. https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.330

Bhattacherje, A. (2001). *Qarterjy Continuance : 25*(3), 351–370.

Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User*

Acceptance of Information Technology. *September*, 319–340.

Devrinno, J., Febriani, D. S., & Fitrah, A. W. (2023). Analisis Penggunaan E-Commerce Shopee Melalui Niat Penggunaan Berkelanjutan dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Multidisipline*, *1*(5), 156–169. https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8005459 Analisis

Ekawati, Y. P., & Andarwati, M. (2021). *Analisis penggunaan media sosial dan marketplace terhadap peningkatan volume penjualan di UMKM Kab. Malang di masa pandemi Covid-19 (tinjauan anomali teknologi)*.

Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, *5*(1), 1–4. https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11

Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus : Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay , DANA. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, *02*(02), 85–93.

Firdaus, R. A., & Astuti, B. (2024). Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Informatika Ekonomi Bisnis*, *6*(4), 7–9. https://doi.org/10.37034/infeb.v6i4.983

Fitri Rahmawati, N., Firmansyah, A., & Alfihani. (2023). Pengaruh Promosi dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Marketplace Shopee

(Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee di Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *3*(55), 310–323.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.

Hair, J. F., Hult, T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*.

Hair, J. F., Jeffrey J, R., Marko, S., & Christian M, R. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *31*(1), 2–24. https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203

Hamdani, & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian. *Linguistics And Social Studies*, *2*(2), 64–73. https://doi.org/https://doi.org/10.52620/jls.v2i2.93

Hanafi, T., Noviarini, D., & Fadlullah, F. (2026). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , dan Social Influenc e Terhadap Continuance Intention Aplikasi Linkaja. *Jurnal Ilmiah Multidisipline*, *2*(2), 2885–2901. https://doi.org/doi.org/10.63822/w7qvj130

Herliza, Jazman, M., Saputra, E., Syaifullah, Sains, F., Informasi, S., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2024). Evaluasi Kualitas Layanan Aplikasi Airbnb di Indonesia melalui Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index Evaluation of Airbnb Application Service Quality in Indonesia through Analysis of the Importance of Performance and Customer Sat. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, *4*(12), 627–637.

Ihsan, R. A., Afifah, H. J., Jasmien, L., Qisthi, M. N., & Sarah, S. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital dan Kemudahan Penggunaan Platform Marketplace Shopee terhadap Minat Beli Mahasiswa Bisnis Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(1), 157–167. https://doi.org/https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1

Junaedi, J., & Wahab, A. (2023). Hipotesis Penelitian dalam Kesehatan. *Jurnal Pendidikan Dan Tekonologi Kesehatan*, *6*(2), 142–146. https://doi.org/https://doi.org/10.56467/jptk.v6i2.98

Khalid, A. S. (2024). How to choose a sampling technique and determine sample size for research : A simplified guide for researchers. *Oral Oncology Reports*, *12*(September), 100662. https://doi.org/10.1016/j.oor.2024.100662

Komang, N., Kartika, A., Rosnani, T., Listiana, E., & Fitriana, A. (2023). The Analysis of Repurchase Intention in Online Transaction of a Marketplace , Shopee (A Case Study : Customers of Fashion Products in Indonesia). *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, *23*(1), 21–32. https://doi.org/10.9734/AJEBA/2023/v23i1913

Lin, C., Shih, H.-Y., & Sher, P. J. (2007). *Integrating Technology Readiness into Technology Acceptance : The TRAM Model*. *24*(July 2007), 641–657. https://doi.org/10.1002/mar

Nahzdifah, E. D., Adnan, F., & Dharmawan, T. (2022). Analisis Pengaruh Kesiapan Pengguna Terhadap Penerimaan SIPENPIN Menggunakan Technology Readiness Acceptance Model. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, *4*(3), 168–185. https://doi.org/https://doi.org/10.35746/jtim.v4i3.254

Oktavian, I., & Susena, E. (2025). Pengembangan Sistem E-Commerce Berbasis Web untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Pasar Digital. *Jurnal Sains Dan Teknologi Informasi*, *3*(4), 53–61. https://doi.org/https://doi.org/10.62951/switch.v3i4.516

Parasuraman, A. (2000). Index (TRI) A Multiple-Item Scale to Embrace New Technologies. *Journal Of Service Research*, *2*(May), 307–320.

Parasuraman, A., & Colby, C. L. (2014). Journal of Service Research. *Journal of Service Research*, *June*, 1–16. https://doi.org/10.1177/1094670514539730

Permana, E., Cahyani, D. S., Wijayanti, F., & Syamsurizal. (2024). Analisis Kepuasan Generasi Z Terhadap Layanan E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, *1*(2), 337–355. https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jieap.v1i2.312

Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Walletpada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Business and Management*, *3*(1), 72–85.

Prilatama, A., & Sopiah. (2022). Keselamatan Kerja : Systematic Literature Review (SLR) Dan Analisa Bibliometrik. *AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN*, *3*(1), 12–22.

Ringle, C. M., Sarstedt, M., Sinkovics, N., & Sinkovics, R. R. (2023). *A perspective on using partial least squares structural equation modelling in data articles ☆*. *48*, 1–21. https://doi.org/10.1016/j.dib.2023.109074

Sahabuddin, R., Risnayani, A., Rofiidah, S. A., Sayu, T., & Dipoatmodjo, P. (2024). Analisis Dampak Review Produk Di Shopee Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Mediator. *Journal Management & Economics Review*, *2*(1), 43–52.

Salsabilla, N. P., & Very, J. (2025). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi dalam Manajemen Perusahaan Menggunakan Model DeLone dan McLean. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, *4*(3), 3831–3837.

Saragih, J. C., R, W. E. Y., & Prasetyo, B. (2020). *Evaluasi Kesiapan Dan Penerimaan Penerapan Aplikasi Brimo Dengan Menggunakan Metode Technology Readiness Acceptance Model (TRAM)*. 1–8.

Saragih, M. B., & Nasution, M. I. P. (2025). Profil dan Frekuensi Belanja Online Generasi Z di Platfrom E-Commerce pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, *4*(4), 153–160. https://doi.org/https://doi.org/10.30640/digital.v4i4.5377

Sari, I. A. P., Wibowo, U., Syarifah, S., Amri, W. A. A., & Septiana, T. (2025). Analisis Loyalitas Gen Z Terhadap Layanan E-Commerce. *Jurnal Minfo Polgan*, *14*(2), 2840–2849. https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jmp.v14i2.15486 e-ISSN

Setiawan, Y. A., Hulu, G., Mennai, M. N. T., & Simarmata, R. E. (2025). Gambaran Pengguna Marketplace Pada Konsumen Di Jabodetabek. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi (SINTEK)*, *5*(2), 200–207.