120/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2026

EVALUASI DETERMINAN NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN *MARKETPLACE* SHOPEE: STUDI KASUS INTEGRASI *TECHNOLOGY READINESS AND ACCEPTANCE MODEL* (*TRAM*) PADA GEN Z KABUPATEN KUNINGAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)



Disusun Oleh

DAVA ANUGRAH SAPUTRA

20220910025

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Evaluasi Determinan Niat Penggunaan Berkelanjutan *Marketplace* Shopee: Studi Kasus Integrasi *Technology Readiness and Acceptance Model* (*TRAM*) pada Gen Z Kabupaten Kuningan

Disusun Oleh

Dava Anugrah Saputra

20220910025

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan Surat Keputusan Bimbingan Skripsi di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 18 Juni 2026

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1	**Pembimbing 2**
Fahmi Yusuf, M.MSI., Ph.D.	**Dyah Puteria Wati, M.Kom**
NIK. 41038021124	**NIK. 410112920259**

Mengetahui/Mengesahkan

Kepala Program Studi
Sistem Infromasi S1

Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Evaluasi Determinan Niat Penggunaan Berkelanjutan *Marketplace* Shopee: Studi Kasus Integrasi *Technology Readiness and Acceptance Model* (*TRAM*) pada Gen Z Kabupaten Kuningan

Disusun Oleh

Dava Anugrah Saputra

20220910025

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Juni 2026

DOSEN PENGUJI :

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Fahmi Yusuf, M.MSI., Ph.D.	**Heru Budianto, S.ST., M.Kom.**	**Dyah Puteria Wati, M.Kom**
NIK 41038021124	**NIK 41038111365**	**NIK 410112920259**

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Komputer	Kepala Program Studi Sistem Informasi S1
Tito Sugiharto, S.Kom.,M.Eng	**Heru Budianto, S.ST., M.Kom.**
NIK 41038101348	**NIK 41038111365**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Dava Anugrah saputra
NIM	: 20220910025
Tempat, Tanggal lahir	: Kuningan, 02 Maret 2004
Program Studi	: Sistem Informasi
Fakultas	: Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi	: Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Evaluasi Determinan Niat Penggunaan Berkelanjutan Marketplace Shopee: Studi Kasus Integrasi Technology Readiness And Acceptance Model Pada Gen Z Kabupaten Kuningan

Dosen Pembimbing 1 : Fahmi Yusuf, M.MSI., Ph.D.

Dosen Pembimbing 2 : Dyah Puteria Wati, M.Kom

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 29 Juni 2026
Yang menyatakan,



Dava Anugrah Saputra

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Evaluasi Determinan Niat Penggunaan Berkelanjutan Marketplace Shopee: Studi Kasus Integrasi Technology Readiness And Acceptance Model Pada Gen Z Kabupaten Kuningan** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 29 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Dava Anugrah Saputra

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(QS. Al-Baqarah: 286)

"orang lain ga akan paham struggle dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini"

"hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri, tak ada yang tahu kapan kau mencapai tuju, dan percayalah bukan urusanmu untuk menjawab itu"
(Baskara putra - hindia)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, serta kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat, cinta, dan terima kasih, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Panutanku, Ayah Tercinta. Terima kasih atas setiap perjuangan, pengorbanan, kerja keras, dan doa yang tak pernah putus untuk masa depan saya. Ayah adalah sosok yang mengajarkan arti tanggung jawab, keteguhan, dan keberanian dalam menghadapi kehidupan. Setiap langkah yang saya tempuh hingga sampai pada titik ini tidak lepas dari dukungan dan kasih sayang yang telah Ayah berikan dengan tulus dan tanpa pamrih.
2. Pintu Surgaku, Bunda Tersayang. Terima kasih atas cinta yang tidak pernah berkurang, doa yang selalu mengiringi setiap langkah, serta kasih sayang yang menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya. Bunda bagi saya tempat pulang, tempat berbagi keluh kesah, dan sosok yang selalu percaya

pada kemampuan saya bahkan ketika saya meragukan diri sendiri. Semoga setiap pencapaian yang diraih menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi Bunda.

3. Keluarga Kecilku Tercinta. Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, semangat, dan doa yang selalu diberikan. Kehadiran kalian menjadi alasan bagi saya untuk terus berjuang dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga kebersamaan dan kasih sayang yang terjalin selalu menjadi kekuatan dalam setiap perjalanan kehidupan.
4. Dosen Pembimbing saya Bapak Fahmi Yusuf, M.MSI., Ph.D. dan Ibu Dyah Puteria Wati, M.Kom. Terima kasih atas kesediaan waktu, tenaga, ilmu, arahan, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap kritik, saran, dan masukan yang diberikan menjadi pembelajaran berharga yang tidak hanya membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, tetapi juga membentuk pola pikir dan kedewasaan akademik saya.
5. Sahabat dan Teman-Teman Seperjuangan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih atas dukungan, motivasi, bantuan, canda tawa, dan kebersamaan yang telah mengisi hari-hari selama masa perkuliahan. Setiap kenangan, perjuangan, dan cerita yang telah dilalui bersama akan selalu menjadi bagian yang berharga dalam hidup saya.
6. Untuk Diriku Sendiri. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun sering merasa lelah, takut, dan ragu. Terima kasih karena tetap berusaha bangkit setelah kegagalan, tetap berjalan meskipun langkah terasa berat, dan tetap percaya bahwa setiap proses memiliki makna. Skripsi ini menjadi bukti bahwa tidak ada perjuangan yang sia-sia selama disertai doa, usaha, dan keyakinan. Hari ini, izinkan saya berbangga karena telah berhasil menyelesaikan salah satu perjalanan penting dalam kehidupan. ”Karena pada akhirnya, setiap perjuangan yang dilakukan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan akan menemukan jalannya menuju keberhasilan”

EVALUASI DETERMINAN NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN *MARKETPLACE* SHOPEE: STUDI KASUS INTEGRASI *TECHNOLOGY READINESS AND ACCEPTANCE MODEL* (*TRAM*) PADA GEN Z KABUPATEN KUNINGAN

Dava Anugrah Saputra, Fahmi Yusuf, Dyah Puteria Wati

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20220910025@uniku.ac.id, fahmi*online*@uniku.ac.id, dyah.puteria@uniku.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan *Marketplace digital* yang pesat menyebabkan persaingan antar *platform e-commerce* semakin kompetitif, termasuk pada *Marketplace* Shopee. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi determinan niat penggunaan berkelanjutan (*Continuance Intention*) Shopee pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan menggunakan pendekatan *Technology Readiness and Acceptance Model* (TRAM). Model ini mengintegrasikan *Technology Readiness Index* (TRI) yang terdiri atas *Optimism*, *Innovativeness*, *Discomfort*, dan *Insecurity* dengan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang meliputi *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Z pengguna Shopee di Kabupaten Kuningan. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Optimism* dan *Innovativeness* berpengaruh positif terhadap *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use*, sedangkan *Discomfort* dan *Insecurity* berpengaruh negatif. Selain itu, *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Continuance Intention*. Temuan penelitian menunjukkan bahwa niat penggunaan berkelanjutan tidak hanya dipengaruhi kualitas sistem teknologi, tetapi juga kesiapan psikologis pengguna dalam menerima teknologi digital. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan model TRAM serta menjadi bahan evaluasi bagi Shopee dalam meningkatkan loyalitas pengguna Generasi Z.

Kata Kunci: TRAM, *Continuance Intention*, Shopee, Generasi Z, SEM-PLS.

THE EVALUATION OF DETERMINANT CONTINUOUS USE INTENTION ON SHOPEE *MARKETPLACE: AN INTEGRATED TECHNOLOGY READINESS AND ACCEPTANCE MODEL (TRAM) ON GEN Z KUNINGAN REGENCY*

Dava Anugrah Saputra, Fahmi Yusuf, Dyah Puteria Wati

Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, *West Java* 45512

20220910025@uniku.ac.id, fahmionline@uniku.ac.id, dyah.puteria@uniku.ac.id

ABSTRACT

The rapid growth of digital Marketplaces has intensified competition among e-commerce platforms, including Shopee*. This study aims to evaluate the determinants of Continuance Intention to use* Shopee *among Generation Z in Kuningan Regency using the Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM). This model integrates the Technology Readiness Index (TRI), consisting of Optimism, Innovativeness, Discomfort, and Insecurity, with the Technology Acceptance Model (TAM), which includes Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. This study uses a quantitative approach with a survey method through questionnaires distributed to Generation Z* Shopee *users in Kuningan Regency. Data analysis is conducted using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results indicate that Optimism and Innovativeness positively influence Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use, while Discomfort and Insecurity negatively influence both variables. In addition, Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use positively influence Continuance Intention. The findings demonstrate that Continuance Intention is influenced not only by the quality of technological systems but also by users' psychological readiness to adopt digital technology. This study is expected to provide theoretical contributions to the development of the TRAM model and serve as an evaluation reference for* Shopee *in improving Generation Z user loyalty.*

Keywords: *TRAM, Continuance Intention,* Shopee*, Generation Z, PLS-SEM.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **"EVALUASI DETERMINAN NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN *MARKETPLACE* SHOPEE: STUDI KASUS INTEGRASI *TECHNOLOGY READINESS AND ACCEPTANCE MODEL* (*TRAM*) PADA GEN Z KABUPATEN KUNINGAN".**

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga skripsi dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si, selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto S.ST., M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Fahmi Yusuf, M.MSI., PhD, selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Ibu Dyah Puteria Wati, M.Kom selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Ibu Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk memotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.

9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan baik dari segi penulisan, referensi, maupun ruang lingkup pembahasan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 15 Juni 2026

Peneliti

Dava Anugrah Saputra

NIM 20220910025

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO dan PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Batasan Masalah 7

1.4 Rumusan Masalah 8

1.5 Tujuan Penelitian 8

1.6 Manfaat Penelitian 10

1.7 Jadwal Penelitian 11

BAB II LANDASAN TEORI 13

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1 Sistem Informasi 13

2.1.2 Evaluasi Sistem Informasi 14

2.1.3 Teori Generasi 14
2.1.4 *Technology Accaptance Model* (TAM) 16
2.1.5 *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan) 16
2.1.6 *Perceived Ease of Use* (Persepsi Kemudahan) 17
2.1.7 *Technology Readiness Index* (TRI) 17
2.1.8 *Opstimism* 18
2.1.9 *Innovativeness* 19
2.1.10 *Discomfort* 19
2.1.11 *Insecurity* 20
2.1.12 *Technology Readiness Acceptance Model* (TRAM) 20
2.1.13 *Continuance Intention* 21
2.1 Variabel & Indikator 22
2.2 Penelitian Terdahulu 25
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1 Pendahuluan 32
3.2 Kerangka Penelitian (Research Framework) 32
3.3 Kerangka Berpikir (*Theoritical Frame work*) 34
3.4 Pengembangan Model (*Conceptual Model*) 36
3.5 Hipotesis Penelitian (*Research Hypothesis*) 37
3.6 Instrumen Penelitian (*Development of Instruments*) 40
3.7 Populasi dan Sampel 44
3.7.1 Populasi 44
3.7.2 Teknik Pengambilan Sampel 45
3.7.3 Penentuan Jumlah Sampel 46
3.8 Data Analisis (*Analysis of Data*) 47

3.8.1 Teknik Pengumpulan Data 48
3.8.2 Alat Analisis 48
3.9 Uji Percontohan *(Pilot Study)* 50
BAB IV HASIL PENELITIAN 52
4.1 Gambaran Objek 52
4.2 Karakteristik Responden 53
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 53
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 54
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 55
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna *Marketplace* 56
4.3 Hasil Uji Instrumen 56
4.3.1 Hasil *Outer Model* 57
4.3.1.1 Validitas Konvergen 57
4.3.1.2 Validitas Diskriminan (Fornell-Larcker Criterion) 61
4.3.1.3 Validitas Diskriminan (*Heterotrait-Monotrait Ratio/* HTMT) 62
4.3.1.4 Uji *Cross Loading* 64
4.3.1.5 Uji Reliabilitas 66
4.4 Analisis Data 67
4.4.1 Inner Model 67
4.4.1.1 Uji *Model Fit* (SRMR) 67
4.4.1.2 *R-Square* ($\boldsymbol{R2}$) 69
4.4.1.3 *Effect size* (F^2) 70
4.4.1.4 *Predictive relevance* (Q^2) 72
4.4.1.5 Uji Signifikansi (*Bootstrapping*) 73
4.4.2 Uji Hipotesis 75

4.4.2.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (*Direct Effect*) 75
4.4.2.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung 92
4.5 Pembahasan 100
BAB V KESIMPULAN & SARAN 109
5.1 Kesimpulan 109
5.2 Saran 111
DAFTAR PUSTAKA 114
Lampiran (*Appendices*) 120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Penelitian 33
Gambar 3.2 Model TRAM yang diusulkan Peneliti 37
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 53
Gambar 4.2 Karkteristik Responden Berdasarkan pekerjaan 54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Shopee..... 56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survey 4
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian..... 11
Tabel 2.1 Tabel Variabel dan Indikator 22
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 26
Tabel 3.1 Tabel Instrumen Penelitian 41
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas Pilot Study 50
Tabel 4.1 Outer Loadings..... 57
Tabel 4.2 AVE (Sebelum)..... 60
Tabel 4.3 AVE (Sebelum)..... 61
Tabel 4.4 Fornell-Larcker 62
Tabel 4.5 HTMT (Sebelum)..... 63
Tabel 4. 6 HTMT (Sesudah) 64
Tabel 4.7 Cross Loading 65
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas 66
Tabel 4.9 Uji Model Fit (SRMR)..... 68
Tabel 4.10 R-Square..... 69
Tabel 4.11 Effect size (F2)..... 70
Tabel 4.12 Predictive relevance (Q2)..... 72
Tabel 4.13 Uji Signifikansi (Bootstrapping)..... 73
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung..... 76
Tabel 4.15 Pengujian Hipotesis Tidak Langsung 93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Curriculum Vitae 120
Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing 121
Lampiran 3. Kartu Bimbingan yang sudah di ACC 122
Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP 123
Lampiran 5. Lembar Saran Perbaikan SUP 126
Lampiran 6. Kartu Mengikuti Seminar SHP 127
Lampiran 7. Lampiran Hasil SHP 128
Lampiran 8. Lampiran Lembar Revisi SHP 130
Lampiran 9. Lampiran Submit Jurnal 131
Lampiran 10. Form Hasil Cek Plagiarisme 132
Lampiran 11. Revisi Ujian Sidang Akhir 135
Lampiran 12. Hasil Google Form 152
Lampiran 13. Responden Pilot Study 153
Lampiran 14. Responden Sampel (Uji Hipotesis) 161