BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Green Innovation, Green Accounting,* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green Innovation, Green Accounting,* dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Inisiatif lingkungan (*green innovation* dan *green accounting*) serta kinerja keuangan (profitabilitas) secara simultan terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan properti. Hal ini membuktikan keabsahan Teori Pemangku Kepentingan (Teori Stakeholder) bahwa pasar menilai korporasi secara integratif dari kemampuan memadukan tanggung jawab ekologis dengan efisiensi finansial.
2. *Green Innovation* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena besarnya beban pengeluaran modal (*capital expenditure*) awal untuk teknologi ramah lingkungan direspons negatif oleh pelaku pasar jangka pendek yang mengkhawatirkan penurunan laba bersih operasional korporasi pasca-pandemi.
3. *Green Accounting* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Penerapan *green accounting* secara parsial menunjukkan arah positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Investor cenderung mengabaikan laporan akuntansi lingkungan tersebut karena sifatnya yang sukarela, belum terstandardisasi secara konsisten, serta dianggap hanya sebagai instrumen kepatuhan formalitas belaka.
4. Kinerja profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta memegang peranan sebagai pendorong valuasi paling dominan dalam industri properti. Rasio pengembalian aset yang unggul mengirimkan sinyal positif yang kredibel mengenai efisiensi operasional,

ketersediaan kas ekspansi, dan potensi pembagian dividen masa depan, yang direspons pasar melalui pelipat gandaan nilai PBV emiten.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis mencoba memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *green innovation* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, investor dapat mempertimbangkan penerapan *green innovation* sebagai faktor dalam pengambilan keputusan investasi,karena penerapan inovasi ramah lingkungan yang belum optimal dapat meningkatkan biaya perusahaan dan mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Berdasarkan hasil penelitian *green accounting* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya penerapan *green accounting* belum menjadi faktor utama yang dipertimbangkan investor dalam menilai perusahaan. oleh karena itu, investor dapat mempertimbangkan faktor lain yang lebih mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Berdasarkan hasil penelitian profitabilitas menujukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka investor dapat mepertimbangkan tingkat profitabilitas perusahaan yang tercermin dalam laporan keuangan sebagai salah satu dasar dalam pengambilan keputusan investasi, karena profitabilitas yang tinggi mampu meningkatkan nilai perusahaan.
4. Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu investor dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahan, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi berdasarkan *green innovation,green accounting* dan profitabilitas perusahaan.

5. Bagi penelitian selanjutnya,diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini, seperti ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas maupun *corporate governance*. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat disarankan untuk memperluas objek penelitian serta memperpanjang periode pengamatan sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.