DAFTAR PUSTAKA

Afida, N. L., & Triyonowati. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *STEI Ekonomi*, *28*(01), 44–70.

Agustianingrum. (2025). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, *5*(2), 205–220.

Agustianingsih, W., & Septiani, D. N. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntasi Dan Keuangan*, *1*(2), 122–136. https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149

Ahmad, H., Muslim, M., & Syahrah, N. (2022). Several Factors Affecting Firm Value Manufacturing in Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, *26*(1), 127. https://doi.org/10.24912/ja.v26i1.821

Aksan, I., & Gantyowati, E. (2020). Disclosure on Sustainability Reports, Foreign Board, Foreign Ownership, Indonesia Sustainability Reporting Awards, and Firm Value. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, *3*(1), 33–51. https://doi.org/10.33005/jasf.v3i1.69

Alimah, A., & Sihono, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *7*(1), 117–126. https://doi.org/10.54371/jiip.v7i1.3151

Amelya, & Dermawan. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, *VI*(2), 861–877. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29808

Amruddin, R., Tri, S.A., Ariantini, N.Y., Rusmayani, L.A., Aslindar, D.A., Ningsih, K.P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (S. Fatma (ed.)). Pradina Pustaka. Https://Repository.Umb.Ac.Id/59/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif _ Anova.pdf

Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, *5*(6), 3188–3202. https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i2.707

Astuti, Lenny, D. S., Supitriyani, Khairul, A., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. CV. Media Sains Indonesia. https://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/432/1/Buku Digital - Analisis Laporan Keuangan.pdf

Aziz, H. N. S. M., & Widati, W. L. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, *7*(1), 171. https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031

Bita, Y. F., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, *2*(3), 167–186. https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233

Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2010). *Priciples Of Corporate Finance*. https://docs.cpuc.ca.gov/PublishedDocs/SupDoc/A2204008/5468/496874121.pdf

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Fundamentals of Financial Management*. http://uni.delf.pro/uploads/7/1/0/7/7107980/fundamentals_of_financial_management_-_brigham__houston_-_12th_edition.pdf

Devi Andriyani, S. P. M. S. (2023). Dinamika Ekspor Kakao Indonesia. Penerbit Kbm Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=pJATEQAAQBAJ

Henny, S ., Helmy, K., Ika, L., Windu, M., Nataliana., Bebasari., Mohklas., Kasman., Debi, Eka, P., Diah, W.N., Abdurohim., Hasanudin., Yusuf, I., Rahmi, N.I., Titis, Fatarina, M., Nungki, P. (2021). Konsep Dasar Manajemen Keuangan. Cv.Eureka Media Aksara.

Duli, Nicolaus. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS. Deepublish. https://books.google.co.id/books?id=h5RYEQAAQBAJ

Eric, R., & Huda, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management*, *2*(2), 1–14. https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/2769%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/download/2769/1927

Faris, N. M., & Safitir, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2023). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *4*(2), 273–284. https://doi.org/https://doi.org/10.33633/jekobs.v3i4.11626

Fitriana, A. (2024). *Analisis Laporan Keuangan*. CV. Malik Rizki Amanah.

Florensita, C., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi*, *3*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.51903/jupea.v3i1.580

Halim, K. I. (2024). Determinants Of Firm Value : Empirical Evidence From The Primary Consumer Goods Sector Companies. *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis*, *4*(1), 67–77. https://doi.org/https://doi.org/10.25047/asersi.v4i1.4814

Handayani, W. S., Indrabudiman, A., & Christiane, G. S. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kompleksitas Operasi Perusahaan, dan Reputasi Auditor terhadap Audit Delay. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, *3*(3), 263–278.

Heratno, Y. I., & Ayu, S. D. (2024). Pengaruh GCG, Struktur Modal, Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Management, Business, and Acounting*, *22*(3), 484–497. https://doi.org/10.33557/mbia.v22i3.2685

Hermawan, A., Yuana, S., & Lestia, S. A. (2022). Estimasi Parameter Random Effect Pada Regresi Panel Menggunakan Metode Generalized Least Square (Studi Kasus: Kemiskinan di Provinsi Kalimantan Selatan). *Journal Statistics and Its Application*, *01*, 1–13.

https://doi.org/https://doi.org/10.20527/ragam.v1i1.7419

Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, *10*(1), 1–8. https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175

Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *4*(3), 813–827. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741

Julia Putri, M., & Ahmar, N. (2019). Determinan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia dan Filipina dengan Kepemilikan Institusional sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, *6*(01), 51–62. https://doi.org/10.35838/jrap.2019.006.01.5

Kartino, F. A. P., & Welas, W. (2020). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *9*(2), 121. https://doi.org/10.36080/jak.v9i2.1418

Kontan. (2021). *Anomali PBV Saham Perbankan*. Kontan. https://m.kontan.co.id/news/anomali-pbv-saham-perbankan

Kristiyanti, M. (2023). *Metode Penelitian* (A. Dhanan (ed.)). Cv. Pustaka Stimar Amni Semarang. https://penerbit.unimar-amni.ac.id/wp-content/uploads/2023/02/2023-Metode-Penelitian.pdf

Kusumowati, D., & Maria, T. (2025). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jasika (Journal Sistem Informasi Akuntansi)*, *05*(01), 29–35. https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jasika.v5i1.9559

Maodi, Laras. (2022). Pertumbuhan Perekonomian Pulau Jawa Tahun 2014-2019. *Jurnal Indonesia Sosial Saims*, *3*(1), 18–32.

Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi*, *2*(4), 31–41. https://doi.org/https://doi.org/10.53625/juremi.v3i3.1682

Nasution, R., Idris, B., Tambunan, R. E., Siregar, F., Rachmat, Sari, K. T., Marihot, Sinaga, N. F., Azmi, N., Hidayat, K., Pohan, R. E., Syamsiah, Adhawati, S., Sopyan, M., Habib, Z., Liana, Y., Pasaribu, H. G., Priono, A., Rojali., Lubis, I. (2023). *Manajemen Keuangan*. ULB Press. https://ulbpress.ulb.ac.id/wp-content/uploads/2023/10/Manajemen-Keuangan.pdf?utm_

Ningrum, P. E. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. CV. Adanu Abimata.

Nuradawiyah, & Sulistiawati. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, *9*(2), 218–232.

Nurvitadiyani, E., & Riswati, F. (2025). Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas , Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Otomotif Periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Sosial*, *3*(3), 64–76. https://doi.org/https://jurnal.uwp.ac.id/feb/index.php/jebs/article/view/669

Nyagadza, B., Kadembo, E. M., & Makasi, A. (2021). *When corporate brands tell stories: A signalling theory perspective*. *8*(1). https://doi.org/10.1080/23311908.2021.1897063

Park, K. H., & Byun, J. (2022). Board Diversity, IPO Underpricing, and Firm Value: Evidence from Korea. *Global Business and Finance Review*, *27*(1), 65–82. https://doi.org/10.17549/gbfr.2022.27.1.65

Pramadan Sumarata, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Effect of Capital Structure, Financial Performance and Firm Size on Firm Value. *Sinomika Journal | Volume*, *1*(2), 79–88. https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA

Putri, A. tri F. O., & Handayani, N. (2025). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, *6*(1), 1–16. https://doi.org/10.47491/landjournal.v6i1.3903

Putri, Widiarti, & Nurvazly, E. D. (2025). Kajian Model Regresi Data Panel Pada Data Indeks Pembangunan Manusia Provinsi DKI Jakarta Tahun 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Matematika*, *13*(01), 117–124.

https://doi.org/https://doi.org/10.26740/mathunesa.v13n1.p117-124

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Deepublish. https://books.google.co.id/books?id=kZVpEQAAQBAJ

Saidah, S. L. (2023). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Karakteristik Perusahaan, Struktur Modal, Dan Kinerja Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, *2*(4).

Sembiring, T., Irmawati, Muhammad, S., & Indra, T. (2023). *Buku Ajar Metoddologi Penelitian*. CV Saba Jaya Publisher. http://repository.upm.ac.id/4211/1/Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)_removed.pdf

Setijaningsih, V. L. dan H. T. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Struktur Modal dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, *V*(3), 1160–1170. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v5i3.25104

Sinta Dewi, V., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Jurnal Penelitian Akuntansi, 2(1), 1-15. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, *2*(1), 118–126. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139

Sipayung, T. (2023). *Mitos Atau Fakta Industri Minyak Sawit Indonesia dalam Isu Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Global*. https//www.bpdp.or.id/uploads/2025/Mitos%FAkta20Ed. 4_rev 200323.pdf

Sohabat Nasuha, Yuliusman, Y., & Ratih Kusumastuti. (2024). The Effect of Capital Structure, Firm Size, and Institutional Ownership on Firm Value with Profitability as a Mediating Variable In Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2023. *International Journal of Economic Research and Financial Accounting (IJERFA)*, *3*(1), 69–76. https://doi.org/10.55227/ijerfa.v3i1.222

Sunarya, S. A., & Riduwan, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas , Pertumbuhan Perusahaan , Struktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *13*(7), 1–20. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/6028-Article Text-19835-1-10-20240827.pdf

Syaiful. (2024). *Metode Penelitian Pendidikan*. Deepublish. https://books.google.co.id/books?id=YTk-EQAAQBAJ

Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, *2*(1), 108–117. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7138

Wastam W, H. (2022). *Struktur Modal (Capital Structure)*. https://repository.ubharajaya.ac.id/32293/1/Faktor-Strukturmodal-Final14082024 %283%29.pdf

Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, *8*(2), 109–121. https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148

Wulandari, P., & Putra, P. D. (2025). Pengaruh Motivasi Belajar , Stres Akademik , dan Lingkungan Kampus Terhadap Penyelesaian Skripsi pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *5*(2), 524–533. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/1266-Article Text-5855-1-10-20250624.pdf

Yuliana, U. A. (2022). Pemodelan Regresi Data Panel Untuk Memprediksi Ketersediaan Beras Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Statistika Dan Komputasi*, *1*(1), 1–11. https://doi.org/https://doi.org/10.32665/statkom.v1i1.447

Yulianti, E., Hermuningsih, S., & Pristin, P. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, *3*(2), 14–15.