DAFTAR PUSTAKA

Balai, M., Kerajinan, B., & Batik, D. (2020). *ANALISIS IKONOGRAFIS BATIK MOTIF SIDOMUKTI UKEL SALEM KABUPATEN BREBES Ikonografic Analysis of Sidomukti Ukel Salem Motif in Brebes Regency*.

Bate, D. (n.d.). *Photography: The Key Concepts; Second Edition*.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.

Doorley, S., Holcomb, S., Klebahn, P., Segovia, K., & Utley, J. (2018). *Design Thinking Bootleg, Hasso Plattner Institute of Design at Stanford,_2018*.

Dr. Jokhanan Kristiyono, S. T. M. M. K. (2020a). *Komunikasi Grafis: Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout dengan Aplikasi Software Grafis InDesign*. Prenada Media. https://books.google.co.id/books?id=yOkREAAAQBAJ

Dr. Jokhanan Kristiyono, S. T. M. M. K. (2020b). *Komunikasi Grafis: Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout dengan Aplikasi Software Grafis InDesign*. Prenada Media. https://books.google.co.id/books?id=yOkREAAAQBAJ

Emas, O. O., & Nur, F. M. (2024). Pemberdayaan Perempuan Melalui Kerajinan Btik di Desa Bentarsari Kecamatan Salem Kabupaten Brebes. *Journal of Economics, Bussiness and Management Issues*, *2*(2), 107–122. https://doi.org/10.47134/jebmi.v2i2.190

Hastin Umi Anisah, H. S., Sri Restu Ningsih, M., Aryadwipa Faradhiga, Mk. A., & Santi Purnama Sari, Ms. (n.d.). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (Teori dan Praktik) LITERAKSI PRESS. In *Amandus Benediktus Seran Klau*.

Jannah, S., Rahayu, Dwi Hesti, & Marwan Sehat. (2020). *MENINGKATKAN EKSISTENSI DAN PELESTARIAN BATIK DI ERA MODERN* (Vol. 1, Number 2).

Kamelia, N., & Suyanto, S. (2025). Leksikon Motif Batik Tulis Brebes (Kajian Antropolinguistik). *Wicara: Jurnal Sastra, Bahasa, Dan Budaya*, *4*(1), 19–24.

Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing management*. Prentice Hall.

Kottler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing management. *Jakarta: Erlangga*.

Landa, R. (2018). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning. https://books.google.co.id/books?id=HepDDwAAQBAJ

made ida mulyati. (2022). *Studi Pemilihan Warna terhadap Interior Kamar Praktek Dokter dan Ruang Tunggunya Anak Berkaitan terhadap Tingkat Stres Pasien* (Vol. 4).

Maulana Hakim, L. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. In *Nation State: Journal of International Studies* (Vol. 1, Number 1).

Nur Eli Brahim M.Si., M. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Penerbit Andi. https://books.google.co.id/books?id=af0uEAAAQBAJ

Sos, S., Si, M., & Penerbit : (n.d.). *SRI WAHYUNINGSIH DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.

Syarif, M., Sari, V. I. P., Reken, F., Sabaria, S., Darwin, L. O. A., Baali, Y., Agung, A. P., Widuri, N., Arifin, E. H. Y., & Supangat, S. (2024). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah. https://books.google.co.id/books?id=-1IgEQAAQBAJ

Untuk Peningkatan Nilai Jual Melalui Peningkatan Mutu dan Inovasi Motif Batik Khas Pangkal Babu Fitri Widiastuti, D., Setiawati, R., Yuniarti, Y., Ekonomi dan Bisnis, F., KUNCI Batik Motif, K., Jual, N., & Babu, P. (2024). *Batik Sebagai Identitas Lokal: Mengangkat Kembali Motif-Motif Khas KEYWORD Batik Motif Sale value Pangkal Babu*. *4*(6). https://doi.org/10.59818/jpm.v4i6.913

Wahyujati, B. B., M, T. A. H., & Press, S. D. U. (2022). *Metode Perancangan: Rangkuman Teori Dan Aplikasi*. Sanata Dharma University Press. https://books.google.co.id/books?id=9WlnEAAAQBAJ

Wardhana, A. (2022). Brand Image dan Brand Awareness. In *Brand Marketing: The Art of Branding* (pp. 105–119). Media Sains Indonesia. https://www.researchgate.net/publication/358140468_Brand_Image_dan_Brand_Awareness