DAFTAR PUSTAKA

A. Nooriah Mujahidah. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar Skripsi)* [Universitas Negeri Makassar]. Http://Eprints.Unm.Ac.Id/Id/Eprint/25221

Aeni, I. N., Fitri, L. E., & Roihan, M. (2024). *Pengaruh E-Payment , Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *8*(2), 147–162.

Agustin, I. D., & Abidin, F. I. N. (2022). Pengaruh *Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Payment* dan *Paylater* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi COVID-19 Indah Dwi Agustin, Fityan Izza Noor Abidin. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, *1*(4), 1–14. https://doi.org/10.47134/innovative.v1i4

Ainy, Z. N. (2020). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon*. *4*(2), 226–235. https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2672

Anggaraeni, M., & Widayati, S. (2022). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang*. *3*(2), 43–50.

Anggi Anggorowati, & Dhany Efita Sari. (2024). *The Effect Of Digital Payment And E-Service Quality On Consumptive Behavior Among Shopee Users*. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, *7*(1), 973–987.

Anggi Listia, M. K. S. (2024). Pengaruh *Digital Payment* dan *E-Commerce* terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *6*, 5730–5744. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3476

Annisa Fitrah, & Taufiq Chaidir. (2024). The Effect Of Lifestyle, Conformity, and E-Money on Online Shopping Consumptive Behavior In Generation Z In The City Of Mataram. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, *12*(05), 6475–6487. https://doi.org/10.18535/ijsrm/v12i05.em17

Athalia Asta Dewi. (2024). *The Effect of Digital Payment on Generation Z's Consumptive Behaviour. International Journal Administration, Business & Organization*, *5*(3), 75–85. https://doi.org/10.61242/ijabo.24.321

Bhoopathy., G., & Kanagaraj., P. (2023). *The Impact of Digital Payments on Consumer Spending Habits*. *International Journal of Scientific Research in Engineering and Management*, *44*(04), 1–8. https://doi.org/10.55041/ijsrem48680

Dewi, F., Anggraini, P., Ana, V., Setyawati, V., Dian, U., & Semarang, N. (2022).

Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, *6*(4), 6491–6504.

Dewi, W. W. A., Febriani, N. S., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., & Syauki, W. R. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. UB Press.

Fatmawatie, N. (2022). *E Commerce* Dan Perilaku Konsumtif. In *IAIN Kediri Press*.

Fikri Al Farasyi, H. I. (2021). *PENGARUH MEDIA SOSIAL, E-LIFESTYLE DAN BUDAYA DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF*. *3*(11).

Fitriana, R., & Chadhiq, U. (2022). Pengaruh *E-Commerce* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *17*(1), 86–96. https://doi.org/10.31942/akses.v17i1.6514

Geovani, I., Butar, B., & Rachman, A. A. (2024). *PENGARUH DIGITAL PAYMENT , PENDAPATAN , DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Lampung) ini . Di masa lalu , internet digunakan untuk berkomunikasi dan promosi , namun kini fungsinya*. *4*(6), 3021–3035.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, *31*(2–24). https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203

Iba, Z., & Wardhana, A. (2021). *Metode Penelitian* (Vol. 32, Issue 3). PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA.

Karmela, L., & Ramdan, M. (2025). *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW DIGITAL MARKETING ANALYSIS OF TIKTOKSHOP APPLICATION FEATURES ON*. *8*(1).

Kotler, & K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (Keenam). ANDI.

Kurnia, C., Lubis, S., Septi, J., Simanungkalit, L., & Siagian, Y. (2024). *Pengaruh Media Sosial , E-Lifestyle , dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Medan*. *3*(4), 1871–1884.

Lestari, N. I., & Ramadani, M. (2022). *Peran E-Lifestyle , Budaya Digital , Dan E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dalam Bertransaksi di E-Commerce*. *07*(September), 173–186.

Maulidah, A. R., Astuti, R. P., Nisa, K., Erlangga, W., & Hambarwati, E. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, *4*(1), 60–75. https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442

Mujahidah, A. N. (2020). *"Analisis Perilaku Konsumtif dan penanganan (Studi kasus pada satu peserta didik di SMK Negri 8 Makasar)."*

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., & Rojiati, U. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management.

Nur Farida Rizcha, Pratami, R., Rijali, & Fikri, N. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG*. *7*.

Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.

Panigoro, A., Rahayu, A., & Gaffar, V. (2018). Analisis *E-lifestyle* dan E-Word Of Mouth terhadap Repurchase Intention Secara Online (Survei pada pelanggan produk fashion online Berrybenka di Fan Page Instagram). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*,*9*(1),25–33. https://doi.org/10.17509/jimb.v9i1.12978

Pasaribu S, B., Aty, H., Kabul, U. W., & Syah, A. H. R. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen PerusahaanYKPN*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf

Pratama, A., R, S. A., & Nazahah Salwa. (2025). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Tiktok Shop Terhadap Perilaku Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*. *02*(03).

Puspita, W. R., Muchsin, S., & Sunariyanto. (2024). *Pengaruh E-Lifestyle dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pemuda di Kota Malang*. *9*(1), 51–58.

Putri, K. Z., Zahara, N., & Mulyeni, S. (2025). *Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif*. 1–10.

Rahmat Ari Nauli Nasution. (2024). *Pengaruh digital payment dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis (studi pada mahasiswa uin syahada)*.

Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. CV. HAURA UTAMA.

Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Dea, R., Macdhy, N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *16*(1), 107–126.

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA.

Satriadi, Agusven, T., Lastriani, E., & Hadmandho, T. C. (2024). *Manajemen Pemasaran*. CV. REY MEDIA GRAFIKA.

Septia wahyu utami. (2024). *Pengaruh Transaksi Digital (E-Wallet), E-Lifes*

DanTren Sosial Media Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ketika Berbelanja Di E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Purwokerto). Universitas Islam Negri.

Sriminarti, N., Yustisi, Y. P., & Hariman, R. H. (2024). *Buku Ajar E-commerce.* PT.SONPEDIA PUBLISHING INDONESIA.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suhardi, D., Gunawan, W. H., & Watulandi, M. (2025). *The Impact of Fintech, Online Marketing, and Financial Inclusion on the Development of Msme Enterprises in Kuningan Regency, West Java. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, *9*(1), 143–149. https://doi.org/10.29040/ijebar.v9i1.16793

Suharto, H. F. (2021). *Gaya Hidup Digital Generasi Muda di Kota Medan (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab di Lingkungan XIX Kelurahan Tanjung Rejo)*. UNIVERSITAS MEDAN AREA.

Sundari, R. (2022). Dimensi *E-Commerce* Dalam Membentuk *Customer Satisfaction* Milenial Lazada. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, *1*(2), 86–93.

Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda dengan SPSS.BobbyDigitalCenter*.http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf

Ulum, I. F., & Solekah, N. A. (2024). *The Impact of Lifestyle*, *Financial Literacy*, *and Ease of Use of E-Payment on E-Wallet Users' Consumptive Behavior in the Millennial Generation*. *MEC-J (Management and Economics Journal)*, *8*(1), 67–82. https://doi.org/10.18860/mec-j.v8i1.26265

Vebriyani, T. (2021). Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2016). *IAIN KUDUS*.

viani naufalia. (2022). *PENGARUH DIGITAL PAYMENT DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA SHOPEE*. *01*(1), 1–9.

Wardhana, A. (2024). *E-Commerce in the Digital Edge*. In *Eureka Media Aksara* (Indonesia).CV.EUREKAMEDIAAKSARA. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Bwo2ep8AAAAJ&cstart=400&pagesize=100&citation_for_view=Bwo2ep8AAAAJ:ZqLB7dQ1iF4C

Zahra, S. N., Astuti, Y., & Hidayatulloh, D. S. (2023). Pengaruh *Digital Payment*

Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom (Studi Kasus Pada Pujasera Tel-U). *Cakrawala*, *6*.

Zaki Kurniawan. (2025). *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Merangin Melalui E Commerce Sebagai Variabel Intervening*. *4*(4), 1061–1078.