PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP *HEDONISME* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER

(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh:

NISA ROLANI

NIM. 20220510016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP *HEDONISME* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER

(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh:

NISA ROLANI

NIM. 20220510016

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.	**Dr. Herma Wiharno, M.Si**	**Dadang Suhendar, S.E., M.Si**
NIP. 196110221986031002	**NIP. 196607121992031002**	**NIK. 41038041247**

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP *HEDONISME* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER

(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh:

NISA ROLANI

20220510016

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.	**Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si**
NIP. 196110221986031002	**NIK. 410106920218**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Lili Karmela F., S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP HEDONISME SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)"** Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan ataupun kutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang akan dijatuhkan kepada saya apabila kemudian terdapat adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Kuningan, 2026

Yang membuat pernyataan



NISA ROLANI

20220510016

Dipindai dengan CamScanner

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan"
(Nadin Amizah)

"Sesedih apapun, ini bukan neraka. Sebahagia apapun, ini bukan surga. Maka sedih dan bahagia secukupnya. This is just dunya"

"Skripsi ini tidak sempurna, tapi cukup untuk membuat saya wisuda dan mendapatkan gelar S.E Bismillah untuk segala hal-hal baik yang sedang diperjuangkan".

PERSEMBAHAN

"Karya ini saya persembahkan untuk Allah SWT yang telah menuntun setiap langkah saya dengan rahmat, kesempatan, dan pertolongan-Nya; untuk kedua orang tua saya yang dengan sabar berjuang, berdoa, dan tidak pernah lelah menggantungkan harapan pada masa depan saya; untuk sahabat-sahabat saya yang hadir membawa semangat, motivasi, dan dukungan luar biasa di setiap lelah; serta untuk diriku sendiri yang telah memilih untuk bertahan, berusaha, dan tidak menyerah hingga akhirnya sampai pada titik ini"

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP HEDONISME SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

Nisa Rolani (NIM. 20220510016) Dosen Pembimbing I: Prof Dr. H. Eeng Ahman, M.S. dan Dosen Pembimbing II: Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif dengan gaya hidup hedonis sebagai variabel mediasi pada pengguna Shopee PayLater Generasi Z di Kabupaten Kuningan. Meningkatnya penggunaan layanan *Shopee PayLater* pada Generasi Z mendorong perubahan perilaku konsumsi yang dipengaruhi faktor finansial, sosial, dan psikologis. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Sampel penelitian berjumlah 180 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *path analysis* dan uji Sobel dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap kedua variabel tersebut. Selain itu, gaya hidup hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater. Hasil uji mediasi membuktikan bahwa gaya hidup hedonis mampu memediasi secara parsial pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater dipengaruhi tidak hanya oleh faktor keuangan, tetapi juga gaya hidup dan lingkungan sosial di era digital. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan perlu diimbangi dengan pengendalian perilaku konsumsi agar penggunaan layanan PayLater lebih bijak dan rasional.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup Hedonisme, Perilaku Konsumtif, Shopee PayLater.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, RISK PERCEPTION, AND SOCIAL ENVIRONMENT ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR WITH HEDONIC LIFESTYLE AS A MEDIATING VARIABLE AMONG SHOPEE PAYLATER USERS (A Study on Generation Z in Kuningan Regency)

Nisa Rolani (NIM. 20220510016) Supervisor I: Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. and Supervisor II: Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si.

This study aims to analyze the influence of financial literacy, risk perception, and social environment on consumptive behavior, with a hedonic lifestyle serving as a mediating variable among Generation Z Shopee PayLater users in Kuningan Regency. The increasing use of Shopee PayLater among Generation Z has encouraged changes in consumption behavior influenced by financial, social, and psychological factors. This research employed a quantitative method with descriptive and verificative approaches. The sample consisted of 180 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were analyzed using path analysis and the Sobel test with the assistance of SPSS version 25. The results indicate that financial literacy and social environment have a positive and significant effect on both hedonic lifestyle and consumptive behavior, while risk perception has a negative and significant effect on these variables. In addition, a hedonic lifestyle has a positive and significant effect on the consumptive behavior of Shopee PayLater users. The mediation test results reveal that a hedonic lifestyle partially mediates the effects of financial literacy, risk perception, and social environment on consumptive behavior. This study demonstrates that the consumptive behavior of Shopee PayLater users is influenced not only by financial factors but also by lifestyle and social environment factors in the digital era. Therefore, improving financial literacy should be accompanied by better consumption control to ensure that PayLater services are used more wisely and rationally.

Keywords: *Financial Literacy, Risk Perception, Social Environment, Hedonic Lifestyle, Consumptive Behavior, Shopee PayLater.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: "**Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup *Hedonisme* Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Shopee Paylater (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)**" dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai keterbatasan dan kekurangan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Kuningan, Februari 2026

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin, diatas lembar yang menjadi saksi akhir perjalanan ini, penulis persembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Kepada pemilik mutlak seluruh zat dan alam semesta, Allah SWT. Sang Maha Pemilik Arah. Terima kasih atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Di setiap proses yang dilalui, dalam lelah yang datang silih berganti, serta dalam doa-doa yang tak pernah berhenti dipanjatkan, Allah SWT selalu menghadirkan jalan dan pertolongan terbaik. Semoga karya sederhana ini menjadi salah satu bentuk rasa syukur atas segala karunia-Nya.
2. Untuk Ayah dan Ibu tercinta. Ayah Sudirman dan Ibu Suhaeti. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, atas langkah yang selalu dikuatkan, dan atas kasih yang tidak pernah meminta balasan. Dalam setiap proses penyusunan skripsi ini, ada lelah yang sering kali ingin menyerah, namun cinta dan dukungan Ayah serta Ibu selalu menjadi alasan untuk kembali bangkit. Terima kasih karena telah menjadi rumah paling teduh ketika dunia terasa melelahkan, menjadi pelukan paling tenang di tengah rasa takut dan ragu. Untuk segala pengorbanan yang tak mampu terbalaskan dengan kata-kata, izinkan karya sederhana ini menjadi salah satu bentuk bakti dan rasa banggaku kepada Ayah dan Ibu. Terima kasih telah percaya bahwa aku mampu, bahkan di saat aku meragukan diriku sendiri.
3. Prof Dr. H. Eeng Ahman, M.S., selaku Dosen Pembimbing I, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bimbingan, arahan, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap saran dan masukan yang diberikan menjadi pelita yang menuntun penulis untuk terus belajar, memperbaiki, dan menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin.
4. Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian, arahan, motivasi, serta kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap bimbingan dan masukan yang diberikan menjadi pelajaran berharga bagi

penulis untuk terus berkembang dan menyelesaikan penelitian ini dengan penuh tanggung jawab.

5. Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy., selaku Dosen Akademik yang telah memberikan pengarahan selama perkuliahan berlangsung.
6. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M,M, selaku Kepala Program Studi Manajemen.
7. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
9. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, penulis mengucapkan terima kasih atas ilmu, pengalaman, bantuan, serta pelayanan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
10. Teruntuk saudara-saudaraku Asep Robiana dan Alga Firmansyah, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, serta kebersamaan yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Dalam setiap lelah dan perjuangan yang dilalui, kehadiran keluarga selalu menjadi tempat pulang dan sumber kekuatan bagi penulis untuk terus bertahan dan melangkah hingga sampai di titik ini. Semoga kasih sayang, kebersamaan, dan hubungan keluarga yang terjalin senantiasa menjadi anugerah terindah dalam kehidupan penulis.
11. Teruntuk sahabat sekaligus teman seperjuangan, Aulia Fitriani, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan perjalanan yang telah dilalui bersama selama kurang lebih tiga tahun ini. Terima kasih telah menjadi teman dalam suka dan duka, menemani perjalanan menuju kampus, serta menjadi bagian dari banyak kenangan indah yang akan selalu dirindukan. Semoga segala cerita yang telah terukir tetap menjadi kenangan berharga meskipun kelak jalan kehidupan membawa kita pada tujuan yang berbeda.
12. Teruntuk sahabat-sahabatku “UHUY”, Aulia Fitriani, Ayu Putri, Dikti Alya Putri, Enjang Parahianggini, Novi Sofiyanti, Novi Nur, Silfi Setiawati dan Siti Nur Laihanna, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, tawa, dan cerita yang telah mewarnai masa perkuliahan. Kehadiran kalian menjadi penyemangat dalam setiap proses yang dijalani. Semoga persahabatan ini senantiasa terjaga

dalam kebaikan dan keberkahan. Till jannah, sampai bertemu kembali dalam versi terbaik dari diri kita.

13. Teruntuk teman-teman seperjuangan dalam bimbingan skripsi, Nijma dan Nofa, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman berdiskusi, saling bertukar pikiran, dan saling menguatkan dalam setiap proses. Semoga segala perjuangan yang telah kita lalui menjadi kenangan baik dan silaturahmi ini tetap terjaga.
14. Teruntuk keluarga KKN Kelompok 44, terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dukungan, dan pengalaman berharga selama masa pengabdian. Meskipun singkat, setiap momen yang tercipta akan selalu menjadi kenangan yang berarti. Semoga silaturahmi ini tetap terjaga dengan baik.
15. Teruntuk Persib Bandung, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan selama masa perkuliahan ini. Euforia kemenangan yang dirasakan tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga mengajarkan arti perjuangan, kesabaran, kerja keras, dan pantang menyerah hingga mencapai tujuan. Semangat tersebut menjadi salah satu motivasi bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.
16. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan membersamai penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
17. Terakhir, teruntuk diriku sendiri, Nisa Rolani. Terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga sampai di titik ini. Skripsi ini bukan hanya tentang sebuah gelar, tetapi juga bukti bahwa setiap proses, air mata, doa, dan perjuangan yang dijalani tidak pernah sia-sia. Namun, sampai di titik ini bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan langkah awal menuju kehidupan yang sesungguhnya. Semoga diri ini senantiasa diberi kekuatan untuk terus tumbuh, belajar, dan melangkah dengan penuh harapan. Untuk semua luka, lelah, dan doa yang pernah jatuh diam-diam, akhirnya kita sampai.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
PERNYATAAN OTENTITAS
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
UCAPAN TERIMAKASIH ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Manfaat Penelitian 11
BAB II LANDASAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS **13**
2.1 Landasan Teori 13
2.1.1 Theory Of Planned Behavior (TPB) 13
2.1.2 Perilaku Konsumtif 14
2.1.3 Literasi Keuangan 18
2.1.4 Persepsi Risiko 22
2.1.5 Lingkungan Sosial 25
2.1.6 Gaya Hidup *Hedonisme* 28
2.1.7 Hubungan Antar Variabel 32
2.2 Penelitian Terdahulu 41
2.3 Kerangka Berpikir 46
2.4 Hipotesis 48

BAB III METODE PENELITIAN 50
3.1 Metode Penelitian..... 50
3.2 Operasionalisasi Variabel 50
3.2.1 Variabel Bebas (*Independen*) 51
3.2.2 Variabel Terikat (*Dependen*) 51
3.2.3 Variabel Mediasi..... 51
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 53
3.3.1 Populasi..... 53
3.3.2 Sampel..... 54
3.4 Jenis dan Sumber Data 55
3.4.1 Jenis Data 55
3.4.2 Sumber Data..... 55
3.5 Teknik Pengumpulan Data 55
3.6 Uji Instrumen 57
3.6.1 Uji Validitas..... 57
3.6.2 Uji Reliabilitas 60
3.7 Teknik Analisis Data 62
3.7.1 Analisis Deskriptif..... 63
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 63
3.7.3 Koefisien Determinasi (R2) 65
3.7.4 Uji Hipotesis 65
3.7.5 Analisis Jalur (*Path Analysis*) 68
3.7.6 Uji Sobel 70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 72
4.1 Hasil Penelitian 72
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian..... 72
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden..... 73
4.1.3 Teknik Analisis Data 79
4.1.4 Koefisien Determinasi..... 89
4.1.5 Uji Hipotesis 90
4.1.6 Analisis Jalur (*Path Analysis)* 92
4.1.7 Uji Sobel 96

4.2 Pembahasan 101
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Gaya Hidup *Hedonisme* (Z) pengguna Shopee PayLater. 101
4.2.2 Pengaruh Persepsi Risiko (X2) terhadap Gaya Hidup *Hedonisme* (Z) pengguna Shopee PayLater. 102
4.2.3 Pengaruh Lingkungan Sosial (X3) terhadap Gaya Hidup *Hedonisme* (Z) pengguna Shopee PayLater. 104
4.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pengguna Shopee PayLater. 105
4.2.5 Pengaruh Persepsi Risiko (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pengguna Shopee PayLater. 107
4.2.6 Pengaruh Lingkungan Sosial (X3) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pengguna Shopee PayLater. 108
4.2.7 Pengaruh Gaya Hidup *Hedonisme* (Z) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pengguna Shopee PayLater. 110
4.2.8 Pengaruh Gaya Hidup *Hedonisme* (Z) memediasi pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pengguna Shopee PayLater.....111
4.2.9 Pengaruh Gaya Hidup *Hedonisme* (Z) memediasi pengaruh Persepsi Risiko (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pengguna Shopee PayLater.110
4.2.10 Pengaruh Gaya Hidup *Hedonisme* (Z) memediasi pengaruh Lingkungan Sosial (X3) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pengguna Shopee PayLater. 115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 117
5.1 Kesimpulan 117
5.2 Saran.....118
DAFTAR PUSTAKA..... 121
LAMPIRAN-LAMPIRAN 131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Mengenai Perilaku Konsumtif Berdasarkan Indikator Nainggolan (2022) Pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan 5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 42
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 51
Tabel 3. 2 Skala Interval 56
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi keuangan (X1) 57
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X2) 58
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial (X3) 58
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Hedonisme (Z) 59
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y) 59
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi keuangan (X1) 60
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko (X2) 61
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial (X3) 61
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Hedonisme (Z) 61
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y) 62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 74
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 76
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan 77
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku Perbulan 78
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Shopee PayLater 78
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif 80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas 87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas 87
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisistas 88
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Gaya Hidup Hedonisme 89

Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumtif..... 89
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (t) Variabel Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Lingkungan Sosial terhadap Gaya Hidup Hedonisme 90
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (t) Variabel Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumtif... 91
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Hasil Analisis Jalur..... 94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 5 Aplikasi Paylater yang Paling Banyak Digunakan Gen Z dan Milenial (2025)..... 2
Gambar 1.2 Perbedaan Penggunaan Paylater pada Kelompok Usia Milenial dan Gen Z (2025)..... 3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian..... 48
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur..... 69
Gambar 4.1 Garis kriterium variabel literasi keuangan..... 81
Gambar 4.2 Garis kriterium variabel persepsi risiko..... 82
Gambar 4.3 Garis kriterium variabel lingkungan sosial..... 84
Gambar 4. 4 Garis kriterium variabel perilaku konsumtif..... 85
Gambar 4. 5 Garis kriterium variabel gaya hidup hedonisme..... 86
Gambar 4. 6 Analisis Jalur Lengkap..... 93
Gambar 4. 7 Diagram Jalur Uji Mediasi Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif melalui Gaya Hidup Hedonisme..... 97
Gambar 4. 8 Diagram Jalur Uji Mediasi Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Perilaku Konsumtif melalui Gaya Hidup Hedonisme..... 98
Gambar 4. 9 Diagram Jalur Uji Mediasi Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif melalui Gaya Hidup Hedonisme..... 100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran II : Surat Pengantar Kuesioner
Kuesioner
G-Form
Lampiran III : Tabulasi Data Perhitungan Kuesioner
Lampiran IV : Output Hasil Perhitungan SPSS Versi 25
Lampiran V : Tabel r
Tabel t
Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup