DAFTAR PUSTAKA

(APJII), A. P. J. I. I. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*. https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang

Ahmad, N. F. (2013). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Aini, P. N., & Rahayuningsih, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(2), 1–9.

Ajen, I. (2012). Metastasiertes nierenzellkarzinom: Heutige therapeutische optionen. *Tagliche Praxis*, *53*(1), 51–58.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Amalya, M. N. A. L. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif masyarakat Indonesia dalam berbelanja online. *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ) EISSN*, *1*(4), 263–270. http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/index

Amelia, V. H. I. (2021). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Paylater dan Pengaruhnya Pada Perilaku Konsumtif. https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/31330/17312286 Vita Hasna Izdi Amelia.pdf?sequence=1

Apriyanti, A., & Nurkhin, A. (2022). Penggunaan Media Sosial Memediasi Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif. *Business and Accounting Education Journal*, *3*(3), 320–329. https://doi.org/10.15294/baej.v3i3.53192

Arianti, B. F. (2022). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. 1–20.

Asrofi, M., & Mustikawati, E. (2020). Menumbuhkan Literasi Keuangan Melalui

Progam Market Day di SDIT Lukman AlHakim Internasional. *AN NUR: Jurnal Studi Islam*, *12*(2), 185–208. https://jurnalannur.ac.id/index.php/An-Nur/article/view/83

Athallah, M. F., & Artdhita, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y dan Z Pengguna Shopee PayLater di Jawa Barat. *E-Proceeding of Management*, *Vol.12*, *No*.

Atika, Afriyani, S., & Sahamony, N. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonisme. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, *2*(1), 76–89.

Azhari, D. A. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Batanghari Jambi. *7*(September), 68–72.

Azizah, S. N., & Febrilyantri, C. (2024). Pengaruh Gaya Hidup , Social Influence , Dan Motivasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna. *5*(2), 95–104.

Budanti, H. S., Indriayu, M., & Sabandi, M. (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. 1–14.

Chaswa, E. N., Kosamu, I. B. M., Kumwenda, S., & Utembe, W. (2020). Percepción del riesgo y sus factores que influyen entre los trabajadores de la construcción en Malawi. *Safety*, *6*(2), 1–12.

Chen, H., & Volpe, R. (2016). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, *43*(8), 107–128.

Choerudin, A., Zulfachry., Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., Paramita, V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. In *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 19, Number 2). http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf

Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, *6*(2), 1633–1643. https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789

Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th ed.). Universitas Diponegoro.

Fernando, L., & Samarasinghe, S. . (2024). The Impact of Website Quality on Purchase Intention in the Sri Lankan E-Commerce Context: The Moderating Effect of Perceived Risk and Perceived Value. (Icbm), 252–301.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunartin, G., Afriliani, F., & Anwar, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Literacy (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang). *EDUKA : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, *4*(2). https://doi.org/10.32493/eduka.v4i2.3848

Gunawan, A. (2022). The Influence Of Parents' Socioeconomic Status And Self-Control On The Consumptive Behavior Of Management Study Program Students, Faculty Of Economics And Business, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *International Journal of Science, Technology & Management*, *3*(4), 819–830. https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i4.582

Halik, J. B., Mongan, B., & Kamban, S. T. (2025). The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior. *International Journal of Business, Law, and Education*, *6*(2), 1262–1271. https://doi.org/10.56442/ijble.v6i2.1234

Hamidah, B. W., Faerrosa, Lady, & Jati, L. J. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial, Hedonic Shopping Motivation, Dan Utilitarian Value Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Spaylater. *ECONOMIST: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *1*(4), 11–23.

Harningsih, S., Rachma, N., & Ramadhan, T. S. (2023). 24125-67435-1-Pb. Pengaruh Literasi Keungan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Melalui Gaya Hidup Hedonisme Sebagai Variabel Intervening, *13*(01), 853–863.

Hayati, H. N., Hidayati, M. D., & 'Aini, N. (2024). Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonis Relasinya terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan E-Commerce. *JIOSE: Journal of Indonesian Sharia Economics*, *3*(2), 125–146. https://doi.org/10.35878/jiose.v3i2.1342

Hermon, A. P., & Jiwanto, G. (2017). Persepsi Resiko Sebagai Mediasi Hubungan Antara Diskon dan Niat Beli. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, *1*, 1–18.

Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., Ariyantiningsih, F., & Ciptasar, A. D. W. (2023). 3560-194-17074-1-10-20240204. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *2*(7), 1471–1489. https://www.unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/3560/4759

Indonesia, B. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx#:~:text=5.,meminjam dana dan penyertaan modal.

Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Perspektif Syari'ah. *Infotech Journal*, *9*(2), 340, 342.

Iswandaru, B. D., & Siregar, S. L. (2025). The Influence of Discounts, Financial Literacy, Perceived Convenience, and Perceived Risk on Consumer Consumptive Behavior through the BNPL Payment Method as A Mediating Variable. *International Journal of Social Science and Human Research*, *08*(07), 5461–5473. https://doi.org/10.47191/ijsshr/v8-i7-66

Jumantini, E. (2018). Pengaruh Modernitas Individu Dan Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Pada Siswa Smk Bisnis Dan Manajemen Terakreditasi Adi Kota Bandung. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, *14*(02), 57. https://doi.org/10.25134/equi.v15i01.1072

Kadua, N. C. P., Safitri, R. D., & Afiyah, R. N. (2023). Kajian Strategis Consumptive Behavior dalam Penerapan Buy Now Paylater di Shopee dengan Islamic Financial Literacy sebagai Moderasi. *J-FINE: Journal of Finance, Business, and Economy*, *1*(1), 56–83.

Karsiyanti, & Widyaning. (2021). Pengaruh Pepsepsi Risiko Pada Perilaku Physical Distancing Masyarakat Di Masa Pandemi Karsiyati Dan Widyaning, H. *Jurnal Ilmiah Penelitian Psikologi: Kajian Empiris & Non-Empiris*, *7*(2), 1–8. https://www.worldometers.info/coronavirus/

Khaerunisa, R., Fanther, R., & Sukardi, D. (2024). Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon) Risma Khaerunisa , Refaldo Fanther , Didi Sukardi Ekonomi

Syariah , Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon JAB Vol . 10 No . 01 ,. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, *10*(01), 57–67.

Kholizah, N. A., & Sulton, M. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay Latter Pada Gen Z. *YUME : Journal of Management*, *8*(1.1), 127–137. https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/7917

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th Editi). Pearson Education.

Lestari, P. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General, 3(01), 2024, 204-211*, *3*(01), 204–211.

Lisdayanti, D., Trihantana, R., & Kusumaningrum, R. (2023). Sahid Banking Journal Volume III Nomor 1 (Oktober 2023) https://jurnal.febi-inais.ac.id/index.php/SahidBankingJ Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi COVID-19. *Sahid Bangking Journal*, *3*(1), 168–187. https://jurnal.febi-inais.ac.id/index.php/SahidBankingJ

Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, *13*(1), 1–7. https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7

Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea Heru Suprihhadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *6*, 3.

Melisa, & Rosmida. (2023). *582-1396-1-Pendukung*. *9*(01), 41–51.

Muawiyah, U., Taqwiem, A., & Anwar, S. A. (2023). *Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Tiktok Shop*. *4*(2), 119–131.

Muhamad, N. (2023). *8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/1c97d81669f0cb7/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara

Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Rudy C Tarumingkeng*, *5*(1), 810–826. https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574

Novari, T. A. M., Baidlowi, I., & Dwihandoko, T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk 3second (Studi Kasus Pada Store 3second Jl Majapahit Mojokerto). *Journal of Islamic Economics and Finance*, *1*(3), 35–54. https://doi.org/10.59841/jureksi.v1i3.194

Nugroho, P. (2025). *Setiap Generasi, Beda Cara Menggunakan Layanan PayLater Indonesia*. Kredivo. https://blog.kredivo.com/setiap-generasi-beda-cara-menggunakan-layanan-paylater-indonesia/

Nuraini, D., & Najib, M. (2015). Pengaruh faktor lingkungan pada keputusan pembelian produk susu di pasar tradisional dan modern. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, *9*(2), 95–111.

Nurdiana, B. E., & Damayanti. (2026). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme , Penggunaan Media Sosial TikTok Shop dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen Z di Kecamatan Rembang. *18*(1).

Nurwahyuni, W. A., & Yuniasari, R. (2023). Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif. *6*(2), 60–69.

OJK. (2023). Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan Masyarakat. Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-di-Sektor-Jasa-Keuangan-Bagi-Konsumen-dan-Masyarakat/POJK Nomor 3 Tahun 2023. Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masya

Pakaya, I., Posumah, J. H., & Dengo, S. (2021). Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara Indah Pakaya. *Jurnal Administrasi Publik*, *7*(104), 11–17.

Pamungkas, W. S., & Putri, S. I. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Pay Later Use on Consumptive Behavior. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, *1*(4), 14.

https://doi.org/10.47134/aaem.v1i4.437

Parianti, N. P. I., Suartana, I. W., & Badera, I. D. N. (2016). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Whistleblowing Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, *5*(12), 4209–4236. https://www.semanticscholar.org/paper/Faktor-Faktor-Yang-Memengaruhi-Niat-Dan-Perilaku-Parianti-Suartana/

Pratama, Y. I., & Santoso, A. B. (2024). Dampak Gaya Hidup Hedonis, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *5*(2), 3190–3197. http://journal.yrpipku.com/index.php/msej

Purwanza, S. W., Wardana, A., & Mufidah, A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi.

Putri, N. M. E., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Self Control dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behaviour Pengguna Layanan Buy Now Pay Later(Studi Pengguna Shopee Paylater di Kota Surabaya). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, *21*(1), 60–74.

Rabbani, A. A., Tubastuvi, N., Rahmawati, I. Y., & Widyaningtyas, D. (2024). Rabbani, Tubastuvi 2024. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, *8*(1), 456–475.

Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Prosiding SNAM PNJ (2022). *Prosiding SNAM PNJ*, 1–10.

Ramadani, T. R., Zahra, S., Ginting, D., & Siburian, R. M. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau dalam Berinvestasi di Pasar Modal pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *6*(1), 1–7. https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/2779

Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, *44*(2), 276–295. https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x

Ristanti, N., & Hidajat, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, Dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Genshin Impact. *2*(2023), 306–312.

Ritonga, N. A. G., Zahara, C., & Manurung, A. S. (2025). Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Masa Kini. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *3*, 229–238.

Rosadi, I., Prasetyo, D., & Febriansyah. (2024). Penggunaan Metode Pembayaran Paylater Terhadap Online Impulsive Buying (Studi Pada Konsumen E-Commerce) The Influence Of Perceptions Of Trust And Perceptions Of Risk Of Using Paylater Payment Method On Online Impulsive *Program Studi Magister Manajemen F*. *7*.

Rufaidah, F., Lestari, I., & Trijumansyah, A. (2025). Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Adopsi Layanan Fintech: Studi Kasus Pada Layanan Pembayaran Digital Dana Masyarakat di Desa Margajaya – Majalengka. *Techno Bahari*, *12*(1). https://doi.org/10.52234/tb.v12i1.340

Rustama, H. (2023). *Journal of Economics and Public Health Volume 1 No 2 , June 2022*. *1*(2), 59–74.

Santika, E. F. (2024). Jawa Barat, Provinsi Pengguna PayLater Online Terbanyak 2024. *Databoks*. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/78eae763fc4c7e9/jawa-barat-provinsi-pengguna-paylater-online-terbanyak-2024

Saragih, F. I., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Adanya Paylater Di Kalangan Remaja Di Sumatera Utara. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, *1*(4).

Septiansari, D., & Handayani, T. (2024). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Accounting Law Communication and Technology*, *2*(1), 731–745. https://doi.org/10.57235/jalakotek.v2i1.4886

Sholehah, S., & Amaniah, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee Sebagai Variabel Intervening. 18(1), 79–97.

Simorangkir, L. L., & Adlina, H. (2026). *Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Risiko Terhadap Perceived Behavioral Control Penggunaan Shopee Paylater oleh Generasi Z di Kota Medan*. *4*(3), 21200–21205.

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan *R&D* (Edisi Kedu). Alfabeta.

Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik* (Cetakan I). Gava Media.

Syahputri, A. R., Mulkhan, B. I., Yanti, I. N., Prislin, L. C., Maisyarah, Br.Bangun, P. R., & Athar, G. A. (2025). Pengaruh Tingkat Literasi Finansial dan Persepsi Risiko terhadap Perilaku Konsumtif Impulsif pada Mahasiswa Ekonomi Institut Syekh. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, *2*(1), 1–13.

Tarumingkeng, R. C. (2017). Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1–7. https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0075

Timung, R., Angi, Y. F., & Ga, L. L. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia Di Universitas Nusa Cendana (the Influence of Lifestyle and Financial Literacy on Consumptive Behavior of Bank Indonesia Scholarship Recipient. *Jurnal Akuntansi UNWIRA*, *1*(1), 8–19.

Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Sl. Triyaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *11*(2), 172–173.

Udayana, I. B. N., Indriani, N., & Adeliani, W. (2023). Pengaruh Perceived Risk, Usefulness, Dan E-Store Performance Terhadap Satisfaction Dalam Online Impulsive Buying. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)* , *6*(November 2023), 61–72. http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/jemper

Widiastuti, C. T., Universari, N., & Setiawan, I. N. (2023). Analisis Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi Pada Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Solusi*, *21*(4), 366–378. https://doi.org/10.26623/slsi.v21i4.7497

Yanti, I. Y., & Tipa, H. (2024). Pengaruh Financial Literacy , Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan. *Prosiding Snistek 6.*, *3*(2), 246–251.

Yuhasril, Hirdinis.M, Wahyono, T., & Mawaddah, A. N. (2025). *the Use of the Shopee Pay-Later Payment System on Consumptive*.

Yulia, A., Nasution, A. W., & Fadhillah, D. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Aplikasi Shopee Pinjam. *Konferensi Nasional Social & Engineering Politeknik Negeri*

Medan (KONSEP), *5*(1), 273–280. https://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/1898/984

Yuliani, V. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Itensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Para Pengguna Shopee Paylater (Survey Mahasiswa Di Purwokerto). In *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*

Yusmita, M., Suroso, & Pratitis, N. T. (2022). Gaya hidup hedonisme pada mahasiswa : Adakah peranan kontrol diri dan Big Five Personality Pendahuluan. *INNER: Journal of Psychological Research*, *2*(2), 170–181.

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *8*(2), 1033–1041. https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033

Zahrurofiq, A. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna Fitur Bayar Nanti Pada Aplikasi Shopee" Shopeepaylater"*(Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)*. (1817201214), 1–7. https://www.semanticscholar.org/paper/FAKTOR-FAKTOR-YANG-MEMENGARUHI-NIAT-DAN-PERILAKU-Parianti-Suartana/