DAFTAR PUSTAKA

Agustina, E., dan Prabowo, A. (2023). Strategi komunikasi kreator konten dalam membangun engagement audiens di era digital. Jurnal Komunikasi Indonesia, 12(1), 45—62.

Alwi, H., Dardjowidjojo, S., Lapoliwa, H., dan Moeliono, A. M. (2017). Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia (edisi keempat). Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Aminuddin. (2011). Semantik: Pengantar Studi tentang Makna. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Aristoteles. (2022). Retorika: Seni Komunikasi Persuasif. Jakarta: Basabasi.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). Laporan Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024. Jakarta: APJII.

Bahfiarti, T. (2022). Komunikasi Persuasif dalam Media Digital. Jakarta: Rajawali Press.

Chairunnisa Pratami, N., Ramadhani, D., dan Mulyaningsih, I. (2025). Bentuk-bentuk repetisi dalam antologi puisi: Kajian stilistika berdasarkan taksonomi Keraf. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, 10(1), 45—58.

Chaer, A. (2009). Psikolinguistik: Kajian Teoretik. Jakarta: Rineka Cipta.

Chaer, A. (2012). Linguistik Umum. Jakarta: Rineka Cipta.

Chaer, A., dan Agustina, L. (2010). Sosiolinguistik: Perkenalan Awal (edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.

Corbett, E. P. J., dan Connors, R. J. (1999). Classical Rhetoric for the Modern Student (4th ed.). New York: Oxford University Press.

Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Dardjowidjojo, S. (2022). Psikolinguistik: Pengantar Pemahaman Bahasa Manusia (edisi ketiga). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Darma, Y. A. (2023). Analisis Wacana Kritis (edisi revisi). Bandung: Yrama Widya.

Dewi, R. P., dan Suyitno, I. (2021). Penggunaan kosakata teknis dalam wacana instruksional digital: Perspektif analisis genre. Jurnal Ilmu Budaya, 9(1), 66—78.

Eriyanto. (2023). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media (edisi revisi). Yogyakarta: LKiS.

Falha Kaysa, F., dan Puji Rianto, P. (2024). Representasi dan strategi komunikasi kreator konten kuliner di YouTube Indonesia. Jurnal Komunikasi dan Media, 8(1), 33—48.

Fitriani, S. S., dan Ikhsan, M. (2020). Media sosial sebagai sumber pemerolehan kosakata baru: Studi psikolinguistik pada mahasiswa. Jurnal Metamorfosa, 8(2), 155—169.

Hamid, F., dan Budianto, H. (Eds.). (2022). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik. Jakarta: Prenadamedia.

Hermawan, I. (2022). Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.

Ida, R. (2022). Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya (edisi revisi). Jakarta: Prenadamedia.

Keraf, G. (2007). Diksi dan Gaya Bahasa (edisi revisi). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Keraf, G. (2023). Diksi dan Gaya Bahasa: Teori dan Aplikasi dalam Media Digital. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kridalaksana, H. (2011). Kamus Linguistik (edisi keempat). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kusuma, A. R., dan Wulandari, R. (2024). Analisis gaya bahasa persuasif konten kreator kuliner Indonesia di YouTube. Jurnal Bahasa dan Seni, 52(1), 1—15.

Listiyorini, A., Saptomo, A., dan Nugroho, B. (2024). Struktur wacana vlog kuliner Indonesia: Analisis genre dan fungsi komunikatif. Jurnal Linguistik Indonesia, 42(2), 87—104.

Mahsun. (2023). Metode Penelitian Bahasa (edisi revisi ketiga). Depok: Rajawali Press.

Miles, M. B., dan Huberman, A. M. (1994). Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Miles, M. B., Huberman, A. M., dan Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Moleong, L. J. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muliana, R., Hasanah, N., dan Prasetyo, A. (2025). Proses pemahaman bahasa dalam perspektif psikolinguistik kognitif: Sebuah kajian pustaka. Jurnal Bahasa dan Sastra, 15(1), 22—38.

Mulyana, A. (2023). Psikolinguistik Digital: Analisis Respons Bahasa Netizen di Media Sosial. Jurnal Linguistik Terapan, 12(2), 33—47.

Nadar, F. X. (2022). Pragmatik dan Penelitian Pragmatik (edisi revisi). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nasrullah, R. (2022). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi (edisi revisi). Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Nugraha, A., dan Sofian, R. (2023). Repetisi dan paralelisme dalam wacana politik Indonesia: Kajian stilistika. Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra Indonesia, 9(2), 101—116.

Pateda, M. (2010). Semantik Leksikal. Jakarta: Rineka Cipta.

Patton, M. Q. (2015). Qualitative Research and Evaluation Methods (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Pendidikan, P. (n.d.). *EDUCATIONAL RESEARCH* (K. Mason (ed.); 4th ed.).

Putri, N. E., Widodo, S. T., dan Saddhono, K. (2023). Analisis retorika dalam konten video tutorial YouTube: Kajian persuasi digital. Jurnal Bahasa dan Sastra, 8(2), 78—93.

Rachman, A., dan Rohmadi, M. (2023). Campur kode dalam media sosial: Fungsi dan makna sosiolinguistik. Lingua: Jurnal Bahasa dan Sastra, 19(1), 12—28.

Rahayu, S., dan Kusuma, A. B. (2023). Proses kognitif audiens dalam memahami istilah asing pada konten YouTube berbahasa Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi, 21(1), 44—59.

Rohayati, T. (2018). Psikolinguistik: Kajian Teoretik. Kuningan: FKIP UNIKU Press.

Sari, F. M., dan Wahyono, E. (2023). Strategi memahami istilah asing dalam konten YouTube edukatif: Studi kasus pada mahasiswa jurusan kuliner. Jurnal Educatio, 9(1), 379—390.

Santoso, B. (2023). Linguistik Terapan: Bahasa dalam Konteks Digital. Surakarta: UNS Press.

Setiawan, T., dan Waridah, E. (2022). Analisis Gaya Bahasa dalam Wacana Digital. Bandung: Yrama Widya.

Subagyo, P. A. (2023). Analisis wacana multimodal pada konten YouTube edukasi Indonesia. Jurnal Linguistik Terapan, 13(1), 34—52.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif (edisi ketiga). Bandung: Alfabeta.

Sumarsono. (2013). Sosiolinguistik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wibowo, W. (2021). Pemrosesan informasi linguistik dalam media audiovisual: Tinjauan psikolinguistik kognitif. Jurnal Kiprah, 9(1), 23—34.

Wulan, N., Sunendar, D., dan Iskandarwassid. (2025). Penggunaan media video dalam pembelajaran kosakata bahasa: Tinjauan psikolinguistik. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, 25(1), 11—24.

Yule, G. (2022). The Study of Language (7th ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Zaim, M. (2022). Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Struktural (edisi revisi). Padang: FBS UNP Press.