Nomor : 594/FKIP/UNIKU/SPS/SI/PBSI/2026

ANALISIS RETORIKA DAN IMPLIKASI PSIKOLINGUISTIK YOUTUBE DEVINA HERMAWAN DALAM MEMBANGUN PERSEPSI AUDIENS

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang Strata Satu

Oleh

Dinda Rahma Damara

20220110011

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS RETORIKA DAN IMPLIKASI PSIKOLINGUISTIK YOUTUBE DEVINA HERMAWAN DALAM MEMBANGUN PERSEPSI AUDIENS

Oleh

DINDA RAHMA DAMARA
20220110011

Setelah melalui proses bimbingan, arahan, dan koreksi. Kami berpendapat bahwa hasil penelitian yang berjudul seperti diatas sudah dapat disidangkan.

Telah Disetujui oleh Pembimbing

Kuningan, 15 Juni 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd.	**Andriyana, M.Pd.**
NIK. 41038091314	NIK. 410112970269

Mengetahui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd,	**Dr. Arip Hidayat, M.Pd.**
NIK. 41038091314	NIK. 41038101336

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS RETORIKA DAN IMPLIKASI PSIKOLINGUISTIK YOUTUBE DEVINA HERMAWAN DALAM MEMBANGUN PERSEPSI AUDIENS

Oleh

DINDA RAHMA DAMARA
20220110011

Telah berhasil mempertahankan skripsinya tanggal 15 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd.	**Dr. Ifah Hanifah, M.Pd.**	**Figiati Indra Dewi, M.Pd.**
NIK. 41038091314	NIK. 41038091315	NIK. 410102820240

LEMBAR PERNYATAAN OTENTISITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Dinda Rahma Damara
NIM	: 20220110011
Program Studi	: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul **"Analisis Retorika dan Implikasi Psikolinguistik Youtube Devina Hermawan Dalam Membangun Persepsi Audiens"**, merupakan hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang tidak dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apa pun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, 15 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Dinda Rahma Damara

20220110011

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Merangkai makna bukan sekadar menyusun kata, melainkan upaya menundukkan keraguan di dalam pikiran. Di balik setiap lembar yang diselesaikan, ada ego yang diruntuhkan dan ketabahan yang dibangun kembali. Pada titik terakhirnya, karya ini tidak lagi tentang mengejar kesempurnaan, melainkan merayakan ketahanan."

PERSEMBAHAN

Pada akhirnya, ratusan halaman dalam skripsi ini hanyalah rekam jejak dari apa yang terlihat. Apa yang tidak tertulis di dalamnya adalah malam-malam panjang yang riuh oleh keraguan, keputusasaan yang disembunyikan, dan perang batin untuk terus melangkah saat diri ini hampir menyerah. Di titik akhir ini, saya dipaksa mengakui bahwa karya ini mustahil rampung hanya dengan kekuatan saya sendiri. Ia berdiri kokoh di atas fondasi doa yang dilangitkan dalam diam, serta keikhlasan orang-orang yang menolak membiarkan saya jatuh. Dengan seluruh kerendahan hati dan air mata syukur, saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Ayahanda Deni Komara. Terima kasih telah menjadi sosok pria pertama yang mengajarkan saya arti tangguh tanpa harus banyak bersuara. Untuk setiap tetes keringat dan kerja keras yang selalu Ayah sembunyikan di balik senyum lelah, serta bahu yang tak pernah absen menopang saat dunia anak perempuanmu ini terasa hampir runtuh. Skripsi ini adalah bentuk bakti kecil yang tak akan pernah sebanding dengan besarnya pengorbanan yang tak pernah Ayah hitung.
2. Pintu Ibunda Euis Wida Budirawati. Doamu adalah perisai paling kuat yang menembus langit di saat langkah saya mulai tertatih dan kehilangan arah. Terima kasih atas rahim yang penuh kasih, pelukan yang selalu

menyembuhkan, dan air mata yang diam-diam jatuh di sepertiga malam hanya untuk memohonkan kemudahan bagi saya. Skripsi ini bisa selesai semata-mata karena ada ridho dan keajaiban doa Ibu di dalamnya.

3. Kakakku Mochamad Hagi Ramdan Damara dan istrinya Azkiya Rahmah Salsabila selalu bisa diandalkan dan menjadi pelindung bagi adiknya, serta kak Rara selalu hangat dan mengayomi layaknya kakak kandung sendiri. Terima kasih untuk semua bantuan, dan waktu yang kalian luangkan saat saya membutuhkan teman bicara. Kehadiran kalian membuat saya merasa aman dan yakin bahwa saya memiliki keluarga yang selalu memberikan dukungan penuh.
4. Kepada Seluruh Keluarga Besarku, Uwa, Om, Tante, Adik, Teteh, Abang, dan Aa. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan perhatian yang senantiasa kalian berikan. Pertanyaan tentang kabar dan kelancaran kuliah saya selalu menjadi pengingat sekaligus penyemangat agar saya tidak mudah menyerah. Berkumpul bersama keluarga senantiasa menjadi tempat istirahat terbaik dari padatnya rutinitas perkuliahan.
5. Sahabat Masa Putih Abu-abuku, Firni Khairunnisa, Lisa Nurhasanah, Meila Hani Fakhrunnisa, dan Suci Wulandari. Terima kasih karena tetap bertahan menjadi sahabat saya dari masa SMA hingga saat ini. Di tengah kesibukan kita masing-masing, kalian tetap menjadi tempat yang paling nyaman untuk bertukar cerita, melepas penat, dan sejenak melupakan beban pikiran tentang skripsi.
6. Sahabat seperjuanganku di bangku kuliah, Alfi Nur Fitri, Amanda Marsheliyana, dan Andini Nur Rachmah. Terima kasih telah menjadi rekan seperjuangan yang sesungguhnya. Dari tahap penentuan arah penelitian, pengerjaan revisi, hingga saling bantu mengejar tenggat waktu, kalian selalu ada. Tanpa kalian, pengerjaan skripsi ini akan terasa jauh lebih berat. Terima kasih telah saling mendukung dan tidak meninggalkan satu sama lain hingga tugas akhir ini terselesaikan.
7. Sahabat KKN ku, Elmira Dwi Rahmalia, Maharani Salsabila, dan Siska Putri Anggraeni. Meskipun masa KKN kita cukup singkat, kebersamaan dengan kalian sangat berkesan bagi saya. Terima kasih telah menjadi keluarga

sementara yang menyenangkan, tempat berbagi cerita di tengah kelelahan menjalankan program kerja, dan saling menyemangati untuk segera menyusun skripsi.

8. Aiena Nurhasanah. Terima kasih banyak telah menjadi teman yang sabar mendengarkan keluh kesah saya tanpa pernah menghakimi. Kehadiran dan dukunganmu membuat saya merasa jauh lebih tenang setiap kali saya merasa tertekan oleh beban tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu bersedia membantu dan meluangkan waktumu untuk saya.
9. Dila Sidiqqoh Adabiyyah. Terima kasih atas semua kepedulian dan semangat yang selalu kamu berikan. Kamu sering kali membantu memperbaiki suasana hati saya ketika saya sedang merasa lelah atau kesulitan dalam mengerjakan revisi. Berteman denganmu adalah salah satu hal yang sangat saya syukuri selama menjalani masa perkuliahan ini.
10. Untuk diriku sendiri, Dinda Rahma Damara. Terima kasih telah memilih untuk terus berjuang menyelesaikan ketikan dan revisi walaupun rasanya ingin menyerah, sudah kuat menahan lelah, mengorbankan waktu istirahat, dan bangkit kembali saat menghadapi kesulitan. Terima kasih juga telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Kamu telah bekerja keras, dan kamu pantas untuk bangga pada dirimu sendiri.

Dinda Rahma Damara, Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd., Andriyana, M.Pd.

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Kuningan

Jl. Cut Nyak Dhien No.36A, Cijoho, Kec.Kuningan, Jawa Barat 45513

20220110011@uniku.ac.id, asep.jejen@uniku.ac.id, andriyana@uniku.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi retorika yang digunakan oleh kreator konten Devina Hermawan dalam tayangan vlog kuliner di YouTube, serta menganalisis implikasi psikolinguistik dari strategi tersebut terhadap proses mental dan pola respons audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui studi dokumentasi terhadap transkripsi lisan dari lima video terpilih dan 75 komentar audiens yang dikumpulkan menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan mengintegrasikan teori retorika Aristoteles (ethos, pathos, logos) sebagai pisau analisis stimulus bahasa dan teori psikolinguistik Abdul Chaer sebagai kerangka analisis respons. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi retorika dibangun secara hierarkis, di mana ethos (kredibilitas via campur kode) menjadi fondasi bagi bekerjanya pathos (daya tarik emosional) dan logos (penjelasan logis), implikasi psikolinguistik dari stimulus tersebut berhasil melatih cara berpikir kritis (kognitif) dan melunturkan kecemasan dengan meningkatkan rasa percaya diri atau self-efficacy (afektif) audiens, dan pola respons audiens membuktikan adanya transformasi perilaku yang nyata, dibuktikan dengan keberanian audiens mereproduksi resep di dapur hingga mengambil keputusan ekonomi seperti membuka usaha mikro kuliner. Simpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa wacana kebahasaan digital yang persuasif memiliki daya transformatif untuk menggerakkan tindakan fisik dan kemandirian ekonomi audiens.

Kata Kunci : Retorika, Psikolinguistik, Wacana Digital, Audiens.

Dinda Rahma Damara, Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd., Andriyana, M.Pd.

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Kuningan

Jl. Cut Nyak Dhien No.36A, Cijoho, Kec.Kuningan, Jawa Barat 45513

20220110011@uniku.ac.id, asep.jejen@uniku.ac.id, andriyana@uniku.ac.id

Abstract

This study aims to examine the rhetorical strategies employed by content creator Devina Hermawan in her culinary vlogs on YouTube, as well as to analyze the psycholinguistic implications of these strategies on the mental processes and response patterns of the audience. This study employs a qualitative approach using descriptive methods. Data collection was conducted through a documentary study of spoken transcripts from five selected videos and 75 audience comments collected using purposive sampling. Data analysis was performed by integrating Aristotle's rhetorical theory (ethos, pathos, logos) as a tool for analyzing linguistic stimuli and Abdul Chaer's psycholinguistic theory as a framework for analyzing responses. The results of the study indicate that rhetorical strategies are constructed hierarchically, with ethos (credibility through code-mixing) serving as the foundation for the functioning of pathos (emotional appeal) and logos (logical explanation); the psycholinguistic implications of these stimuli successfully foster critical thinking (cognitive) and alleviate anxiety by boosting the audience's self-efficacy (affective), and the audience's response patterns demonstrate tangible behavioral transformation, evidenced by their willingness to replicate recipes in the kitchen and make economic decisions such as launching a micro-culinary business. The conclusion of this study confirms that persuasive digital linguistic discourse possesses transformative power to drive the audience's physical actions and economic independence.

Keywords : *Rhetoric, Psycholinguistics, Digital Discourse, Audience.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **"Analisis Retorika dan Implikasi Psikolinguistik Youtube Devina Hermawan Dalam Membangun Persepsi Audiens".**

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
3. Dr. Arip Hidayat, M.Pd. selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ba Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
4. Dr. Asep Jejen Jaelani, selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Andriyana, M.Pd. selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan, khususnya program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Angkatan 2022. Terima kasih atas kebersamaan dan solidaritasnya selama ini. Bangga rasanya bisa berproses, belajar, dan berjuang bersama kalian di kampus ini.

9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih dari lubuk hati terdalam atas segala bentuk bantuan, dukungan, dan do'a baik yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 29 Mei 2026
Peneliti

Dinda Rahma Damara
NIM. 20220110011

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN
LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN OTENTISITAS
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 4
1.5 Definisi Operasional 5
1.6 Anggapan Dasar 6
BAB II KAJIAN PUSTAKA 7
2.1 Retorika Aristoteles 7
2.1.1 Inventio (Penemuan) 9
2.1.2 Dispositio (Penyusunan) 11
2.1.3 Elocutio (Gaya Bahasa) 12
2.1.4 Memoria (Ingatan) 15
2.1.5 Pronuntiatio (Penyampaian) 16
2.2 Gaya Bahasa 17
2.2.1 Gaya Bahasa Repetisi 18

2.2.2 Gaya Bahasa Perbandingan 19
2.2.3 Kalimat Penegasan..... 21
2.3 Campur Kode dalam Perspektif Elocutio Retorika 21
2.4 Hubungan Bentuk Kebahasaan dengan Retorika Aristoteles 24
2.4.1 Campur Kode dalam Perspektif Elocutio Retorika..... 24
2.5 Hubungan Bentuk Kebahasaan dengan Retorika Aristoteles 26
2.5.1 Gaya Bahasa Repetisi dalam Elucutio dan Pathos..... 26
2.5.2 Gaya Bahasa Perbandingan dalam Elocutio dan Logos 27
2.5.3 Kalimat Penegasan dalam Elocutio dan Pathos 28
2.5.4 Campur Kode (Istilah Asing) dalam Elocutio dan Ethos 28
2.5.5 Matriks Hubungan Bentuk Kebahasaan dan Elemen Retorika..... 29
2.6 Psikolinguistik Abdul Chaer..... 29
2.6.1 Produksi Bahasa..... 30
2.6.2 Pemahaman Bahasa 31
2.6.3 Peran Memori dalam Pemrosesan Bahasa 32
2.6.4 Respons Bahasa sebagai Hasil Pemrosesan Mental 33
2.7 Vlog Youtobe sebagai Wacana Digital 34
2.7.1 Pengertian Vlog 34
2.7.2 Karakteristik Vlog Youtobe..... 35
2.7.3 Vlog Kuliner sebagai Media Komunikasi Digital 35
2.8 Profil Kanal Youtobe Devina Hermawan..... 36
2.8.1 Karakteristik Konten Devina Hermawan..... 36
2.8.2 Karakteristik Bahasa dalam Konten Devina Hermawan 37
2.9 Penelitian Terdahulu..... 38
2.10 Kerangka Berpikir 40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 43
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian..... 43
3.2 Prosedur Penelitian..... 44
3.3 Objek Penelitian 45
3.4 Teknik Pengumpulan Data 45
3.5 Teknik Analisis Data 48
3.6 Instrumen Penelitian..... 49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 51
4.1 Data Penelitian..... 51
4.1.1 Data Tuturan Devina Hermawan dalam Video Youtobe..... 51
4.1.2 Data Komentar Audiens pada Video Youtobe 51
4.1.3 Rekapitulasi Data Peneltian 52
4.2 Deskripsi Data Penelitian 52
4.2.1 Deskripsi Data Strategi Retorika 52
4.2.2 Deskripsi Data Implikasi Psikolinguistik 53
4.2.3 Deskripsi Data Respons Audiens..... 53
4.3 Strategi Retorika Devina Hermawan dalam Membangun Persepsi 94
4.3.1 Analisis Strategi Retorika pada Video Tori Paitan Ramen..... 94
4.3.2 Analisis Strategi Retorika pada Video Basque Burnt Cheesecake 94
4.3.3 Analisis Strategi Retorika pada Video Sapo Tahu Seafood 95
4.3.4 Analisis Strategi Retorika pada Video Sup Ikan Kemangi..... 95
4.3.5 Analisis Strategi Retorika pada Video Dimsum Ayam 95
4.3.6 Keterikatan Strategi Retorika dalam Kelima Video 96
4.4 Implikasi Psikolinguistik Strategi Retorika terhadap Mental Audiens 96
4.4.1 Implikasi pada Aspek Kognitif (Pikiran)..... 96

4.4.2 Implikasi pada Aspek Afektif (Perasaan) 97
4.4.3 Implikasi pada Niat Perilaku Audiens (Tindakan) 97
4.4.4 Keterkaitan Strategi Retorika dan Implikasi Psikolinguistik..... 97
4.5 Pola Respons Audiens sebagai Cerminan Dampak Psikolinguitik 98
4.5.1 Repetisi Kognitif Audiens 98
4.5.2 Respons Afektif Audiens..... 98
4.5.3 Respons Perilaku (Konatif) Audiens 98
4.5.4 Representasi Dampak Psikolinguistik dalam Komentar Audiens 99
4.5.5 Keterkaitan Hasil Akhir..... 99
4.6 Implikasi Temuan Penelitian..... 99
4.7 Keterbatasan Penelitian..... 100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 102
5.1 Simpulan..... 102
5.2 Saran..... 103
DAFTAR PUSTAKA..... 104
LAMPIRAN..... 108
RIWAYAT HIDUP..... 136

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Video Youtube..... 46
Tabel 3. 2 Instrumen Respon Audiens 24
Tabel 3. 3 Instrumen Analisis Strategi Retorika dan Implikasi Psikolinguistik ... 50
Tabel 4. 1 Data Video Youtube..... 52
Tabel 4. 2 Analisis Tututan Devina Hermawan dan Komentar Audiens 53

DAFTAR GAMBAR

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Komentar Audiens 108
Lampiran 2 Transkripsi Lisan 110