

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERJANJIAN UTANG, *TUNNELING*
INCENTIVE DAN MEKANISME BONUS TERHADAP *TRANSFER*
*PRICING***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2018-2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh:

SUCI INDAH LESTARI

20200610084



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PROFITABILITAS, PERJANJIAN UTANG, *TUNNELING*
INCENTIVE* DAN MEKANISME BONUS TERHADAP *TRANSFER
PRICING

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2018-2022)


Oleh

SUCI INDAH LESTARI
20200610084


Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji


Penguji I


Dr. H. Yayat Supriatna, M.M
NIP. 196010151985031003

Penguji II


Neni Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 1988002192015042002

Penguji III


Enung Nurhavati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK. 41038071256


LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH PROFITABILITAS, PERJANJIAN UTANG, *TUNNELING*
INCENTIVE* DAN MEKANISME BONUS TERHADAP *TRANSFER PRICING

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2018-2022)

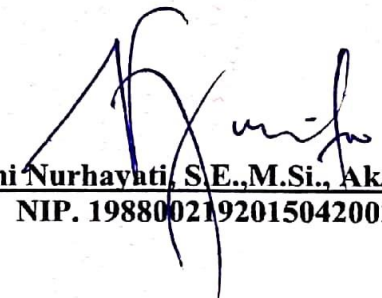
DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2024

Pembimbing I,


Dr. Herma Wiharno, M.Si
NIP. 196607121992031002

Pembimbing II,


Neni Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 1988002192015042002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi,


Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Perjanjian Utang, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)”, beserta seluruh isinya, merupakan hasil karya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Dengan pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dapat dikenakan kepada saya apabila di masa depan terbukti adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Kuningan, Juni 2024

Yang membuat pernyataan



SUCI INDAH LESTARI

NIM. 20200610084

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka”

(QS. Ar-Ra'd: 11)

“Hargai setiap detik, nikmati setiap proses, dan syukuri setiap anugerah kehidupan yang diberikan”

“Jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar pada langkah yang kedua”

– Buya Hamka

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, kedua orang tua tercinta mimi dan bapak serta untuk keluarga besar. Terimakasih atas seluruh cinta, kasih sayang, dukungan, mendo'akan yang tiada henti. Terima kasih atas materi yang diberikan selama ini yang tidak bisa diukur dengan apapun sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.

ABSTRAK

Suci Indah Lestari, 20200610084. “Pengaruh Profitabilitas, Perjanjian Utang, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing*. Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022”. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan 2024. Dibimbing oleh Dr. Herma Wiharno, M. Si. dan Neni Nurhayati, M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh profitabilitas, perjanjian utang, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus terhadap keputusan melakukan *transfer pricing* pada perusahaan sektor energi periode 2018 – 2022 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif dengan jenis data kuantitatif dan kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022 sebanyak 76 perusahaan dengan sampel 39 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi nonpartisipan dengan menggunakan uji regresi logistik. Profitabilitas, perjanjian utang, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan melakukan *transfer pricing*. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan melakukan *transfer pricing*. Perjanjian utang berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan melakukan *transfer pricing*. *Tunneling incentive* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan melakukan *transfer pricing*. Mekanisme bonus berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan melakukan *transfer pricing*.

Kata Kunci: *Transfer Pricing*, Profitabilitas, Perjanjian Utang, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus.

ABSTRACT

Suci Indah Lestari, 20200610084. “The Influence of Profitability, Debt Covenant, Tunneling Incentive and Bonus Mechanism on Transfer Pricing (Empirical Study on Energy Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange Period 2018-2022)”. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University 2024. Supervised by Dr. Herma Wiharno, M. Si. and Neni Nurhayati, M.Si., Ak., CA.

This study aims to analyze the effect of profitability, debt covenant, tunneling incentive and bonus mechanism on the decision transfer pricing to energy sector companies for the 2018 – 2022 listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The method used in this research is descriptive method and verification method with quantitative data and qualitative data types. The population in this study are energy sector companies listed to on the Indonesia Stock Exchanger (IDX) in 2018 – 2022 an many as 76 companies with a sample of 39 companies. The data collection technique used is non – participant observation using logistic regression test. Profitability, debt covenant, tunneling incentive and bonus mechanism simultaneously have a significant effect on the decision to transfer pricing. Profitability has a significant positive effect on the decision transfer pricing. Debt covenant has a significant effect on the decision transfer pricing. Tunneling incentive has a significant effect on the decision transfer pricing. Bonus mechanism has a significant effect on the decision transfer pricing.

Keyword: *Transfer Pricing, Debt Covenant, Tunneling Incentive, Bonus Mechanism.*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan terimakasih atas kehadiran-Nya dalam penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Perjanjian Utang, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing*” pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018 – 2022.**

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik yang membangun untuk perbaikan penulisan di masa depan.

Terakhir, dengan penuh rendah hati, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca secara umum dan bagi penulis sendiri.

Kuningan, Juni 2024

Penulis

SUCI INDAH LESTARI

NIM. 20200610084

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, karunia, taufik dan hidayah-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Perjalanan panjang telah dilalui dalam proses penyelesaian skripsi ini, di mana meskipun menghadapi berbagai hambatan, namun dengan izin-Nya penulis berhasil menyelesaikannya.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, termasuk kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang Bapak Johani dan Ibu Rodiah terimakasih selalu memberikan kasih sayang, cinta, perhatian, dukungan serta do'a yang tiada pernah terputus yang begitu berharga untuk penulis. Semoga penulis bisa memberikan yang terbaik dan memberikan kebahagiaan serta kebanggaan.
2. Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si., sebagai Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Neni Nurhayati, S.E., M.Si., Ak.,CA., sebagai Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan
5. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
6. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

7. Ibu Siti Nuke Nurfatimah, M.Sc., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasehat, arahan serta membimbing penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu yang tidak pernah ternilai harganya selama proses perkuliahan berlangsung.
9. Seluruh Staf Program Studi Akuntansi, Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Staf Perpustakaan Universitas Kuningan dan Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan pelayanan yang baik selama penyusunan skripsi.
10. Kakak dan seluruh keluarga besar tercinta terima kasih atas do'a dan dukungan serta semangatnya kepada penulis, sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada diri saya sendiri, terimakasih telah selalu kuat, kemauan untuk terus belajar, berkenan berjuang dan tidak menyerah sampai detik ini dalam menghadapi setiap hambatan yang muncul sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga keberhasilan menyelesaikan skripsi ini menjadi pijakan untuk terus berkembang dan meraih prestasi yang lebih tinggi di masa depan. Semoga selalu sehat wal'afiat, semangat terus untuk meraih impian dan cita – cita yang lebih besar!
12. Kepada Wandah Hamidah, terimakasih telah menjadi teman yang aku kenal sejak SMP dan bertemu kembali di masa kuliah sampai akhirnya menjadi teman bertukar pikiran, selalu memberikan dukungan, semangat, selalu ada dan menemani dalam berbagai keadaan penulis, suka dan duka telah kita lewati bersama-sama, berjuang bersama-sama dalam penyelesaian skripsi ini, semoga sukses selalu.
13. Teman-teman seperjuangan PHB bisa PHI, wanda, andray, sekar terima kasih telah memberikan semangat, menjadikan hari-hari berat penulis penuh dengan candaan sehingga hal itu dapat dikenang suatu hari nanti, karena sesuatu akan terasa berharga ketika kita sudah melewati masa tersebut. Terimakasih sudah mendengarkan dan memberikan saran untuk

segala hal apapun yang penulis pertanyakan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

14. Kepada Nurul Fauziah, Anita Chintya Dewi, Ainunnisa, Maulyda Sabrina dan Meli Mauliya yang selalu memberikan dukungan, arahan serta sebagai teman bertukar pikiran selama perkuliahan.
15. Teman-teman seperjuangan Akuntansi A, B, C, D, E angkatan 2020. Terutama Akuntansi C yang telah memberikan dukungan satu sama lain dan selalu berbagi informasi, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
16. Teman-teman seperbimbingan yang sudah membantu dan memberikan semangat selama proses bimbingan sampai dengan selesai.
17. Kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah Swt senantiasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Aamiin.

Kuningan, Juni 2024

Penulis

SUCI INDAH LESTARI

NIM. 20200610084

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS 13	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	14
2.1.3 <i>Transfer Pricing</i>	16
2.1.3.1 Pengertian <i>Transfer Pricing</i>	16
2.1.3.2 Indikator <i>Transfer Pricing</i>	17
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Transfer Pricing</i>	18
2.1.4 Profitabilitas	21
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas.....	21

2.1.4.2	Indikator Profitabilitas.....	22
2.1.4.3	Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	23
2.1.5	Perjanjian Utang	24
2.1.5.1	Pengertian Perjanjian Utang.....	24
2.1.5.2	Indikator Perjanjian Utang	24
2.1.5.3	Faktor yang Mempengaruhi Perjanjian Utang	25
2.1.6	<i>Tunneling Incentive</i>	26
2.1.6.1	Pengertian <i>Tunneling Incentive</i>	26
2.1.6.2	Indikator <i>Tunneling Incentive</i>	27
2.1.6.3	Faktor yang Mempengaruhi <i>Tunneling Incentive</i>	27
2.1.7	Mekanisme Bonus.....	28
2.1.7.1	Pengertian Mekanisme Bonus	28
2.1.7.2	Indikator Mekanisme Bonus	29
2.1.7.3	Faktor yang Mempengaruhi Mekanisme Bonus	29
2.1.8	Hubungan Antar Variabel.....	30
2.1.8.1	Hubungan Profitabilitas dengan <i>Transfer Pricing</i>	30
2.1.8.2	Hubungan Perjanjian Utang Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	31
2.1.8.3	Hubungan <i>Tunneling Incentive</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	32
2.1.8.4	Hubungan Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	33
2.1.9	Penelitian Terdahulu	34
2.2	Kerangka Berpikir	40
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas, Perjanjian Utang, <i>Tunneling Incentive</i> dan Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i>	40
2.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Transfer Pricing</i>	41
2.2.3	Pengaruh Perjanjian Utang terhadap <i>Transfer Pricing</i>	42
2.2.4	Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i>	43
2.2.5	Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i>	44
2.3	Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Metode Penelitian	46

3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.1	Pengertian Variabel Penelitian.....	46
3.2.1.1	Variabel Dependen (Y)	47
3.2.1.2	Variabel Independen (X).....	47
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	47
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel.....	51
3.4	Jenis dan Sumber Data	54
3.4.1	Jenis Data	54
3.4.2	Sumber Data.....	55
3.4.3	Data Menurut Dimensi Waktu.....	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	55
3.6	Teknik Analisis Data	56
3.6.1	Analisis Statistik Data Deskriptif.....	56
3.6.2	Analisis Verifikatif.....	58
3.6.3	Analisis Regresi Logistik	58
3.6.4	Pengujian Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>) ..	58
3.6.4.1	Pengujian Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>)..	59
3.6.4.2	Model Regresi Logistik yang Terbentuk.....	59
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi R^2	60
3.6.5	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	60
3.6.5.1	Uji Simultan atau Uji G	61
3.6.5.2	Uji Parsial atau Uji <i>Wald</i>	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	71
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif Profitabilitas	72
4.1.2.2	Analisis Statistik Deskriptif Perjanjian Utang	76
4.1.2.3	Analisis Statistik Deskriptif <i>Tunneling Incentive</i>	80

4.1.2.4	Analisis Statistik Deskriptif Mekanisme Bonus.....	85
4.1.2.5	Analisis Statistik Deskriptif <i>Transfer Pricing</i>	89
4.1.3	Analisis Regresi Logistik.....	92
4.1.3.1	Pengujian Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	92
4.1.3.2	Pengujian Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	93
4.1.3.3	Model Regresi Logistik yang Terbentuk	94
4.1.3.4	Uji Koefisien Determinasi.....	97
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	98
4.1.4.1	Hasil Uji Simultan (Uji G)	98
4.1.4.2	Hasil Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>).....	99
4.2	Pembahasan	102
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas, Perjanjian Utang, <i>Tunneling Incentive</i> dan Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer pricing</i>	102
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Transfer Pricing</i>	104
4.2.3	Pengaruh Perjanjian Utang terhadap <i>Transfer Pricing</i>	105
4.2.4	Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i>	106
4.2.5	Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i>	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai RPT Perusahaan Sektor Energi	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
Tabel 3.2 Hasil Quota Sampling	52
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan	53
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Energi.....	64
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas	72
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Profitabilitas	75
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Variabel Perjanjian Utang	77
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perjanjian Utang	80
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Variabel <i>Tunneling Incentive</i>	81
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Tunneling Incentive</i>	84
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Variabel Mekanisme Bonus	86
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Mekanisme Bonus	88
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Variabel <i>Transfer Pricing</i>	90
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Transfer Pricing</i>	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	93
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Block 0</i>	94
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Block 1</i>	94
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Logistik	95
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi.....	98
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan.....	99
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Wald</i>	100
Tabel 4.19 Koefisien Regresi Logistik dan Tingkat Signifikansi Independen ...	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	44
------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rata - Rata Profitabilitas.....	74
Grafik 4.2 Rata - Rata Perjanjian Utang	79
Grafik 4.3 Rata - Rata <i>Tunneling Incentive</i>	83
Grafik 4.4 Rata - Rata Mekanisme Bonus	88

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Administrasi Penelitian
- LAMPIRAN II : Tabulasi Data Perhitungan Tiap Variabel
- LAMPIRAN III : *Output SPSS 26*
- Analisis Deskriptif
 - Hasil Uji Regresi Logistik
 - Uji Simultan (Uji G)
 - Uji Parsial (Uji Wald)
- LAMPIRAN IV : Laporan Keuangan Perusahaan
- LAMPIRAN V : Tabel *Chi-Square*
- LAMPIRAN VI : Riwayat Hidup