DAFTAR PUSTAKA

Adiba, M. A. M., & Imansari, N. G. (2023). Analisis Reportase Media Massa di Era Digital: Tantangan, Peluang, dan Dampaknya pada Pandangan Khalayak. *Journal of Media and Communication Studies*, *2*(1), 11–20. https://doi.org/10.35905/jourmics.v2i1.6374

Adrianda, I., & Agya, A. (2023). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Cover Majalah Tempo Edisi 12 Desember 2020 "Polisi Versus FPI." *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, *4*(1), 21–30.

Aidah, S., Amalia, A. R., & Aqida, A. (2026). Media Massa dan Pembentukan Pandangan Politik di Era Digital. *Indonesian Character Journal*, *3*(1), 33–44. https://doi.org/10.21512/icj.v3i1.14481

Aisyah, I. N. (2025). Paradoks Representasi Kekerasan Seksual dalam Film Indonesia: Analisis Wacana Multimodal Film Like and Share (2022). *Jurnal IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, dan Media Baru*, *16*(2), 99–117. https://doi.org/10.52290/i.v16i2.352

Aisyah, T. N., Remanu, A. J. K., Kayla Salsabilla Farroza, Amalia Pratiwi, & Fatkhuri. (2024). The Analysis of Tempo Media Criticism of the Two Periods of Jokowi's Government (2014-2024): Nawadosa Jokowi Magazine. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, *4*(6), 668–678. https://doi.org/10.35877/soshum3378

Al-Tufayl, Q. A. D. (2023). Contrastive Social Semiotic Analysis of English and Arabic Social Media Palestine Images. *European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS)*, *4*(12), 29–36. https://www.scholarzest.com

Amalia, F., & Suhandano, S. (2023). Multimodalitas dalam Unggahan di Twitter yang dianggap Mengandung Pelecehan Seksual. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, *6*(3), 781–794. https://doi.org/10.30872/diglosia.v6i3.682

Aminulloh, A., & Fianto, L. (2023). Wacana dan Citra Politik Kandidat Presiden 2024 di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, *12*(3). www.publikasi.unitri.ac.id

Amir, I., Rahim, A., Syaidah, Mustafa, I., & Salsabila, S. (2025). Analisis Sistem Transivitas Wacana Politik dalam Media tempo.co tentang Berita Pilkada DKI Jakarta 2024. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, *8(1)*, 95–104.

Andjani, A. V., & Sutanarihesti, T. (2025). Multimodal Poster Kampanye Anti Rokok Stivoro dalam Upaya Mengurangi Prevalensi Merokok di Belanda. *Multikultura*, *4*(3). https://doi.org/10.7454/multikultura.v4i3.1185

Angre, A. G., & Anwar, M. (2023). Transivitas dalam Pidato Nadiem Makarim pada Peringatan Hari Guru Nasional 2021. *Nuances of Indonesian Language*, *4*(1), 18–24. https://doi.org/10.51817/nila.v4i1.346

Azhari, T., Hermandra, & Septyanti, E. (2023). Gaya Bahasa Satire dalam Talkshow Mata Najwa "Jenaka di Negeri Opera." *Journal on Education*, *05*(04), 13870–13877.

Azmy, A. (2022). *Teori dan Dasar Kepemimpinan*. Mitra Ilmu.

Bawamenewi, A., Ndruru, M., Harefa, N., Riana, Hura, D., Harefa, T., Waruwu, L., Halawa, N., Zega, I., & Bu'ulolo, Y. (2023). *Buku Ajar Kajian Analisis Wacana dan Pragmatik*. CV. Intelektual Manifes Media.

Bormasa, M. F. (2022). *Kepemimpinan dan Efektivitas Kerja*. CV. Pena Persada.

Cahyani, A. M., & Rahman, Y. (2022). Kohesi Gramatikal Reference Dalam Majalah Nadi Volume 28 Tahun 2021. *IDENTITAET*, 36–48.

Chahbane, K., & Zrizi, P. H. (2023). Language and Politics: Framing the Use of Conceptual Metaphors in Political Discourse. *InternationalJournal of Linguistics, Literature and Translation*, *6*(11), 114–119. https://doi.org/10.32996/ijllt

Erlyana, Y., Everlin, S., & Yuwono, I. F. (2023). *Analisis Color Palette Berdasarkan Rasa Warna sebagai Penguat Daya Tarik Emosional dalam Video Anak*. *09*(03), 396–410. http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/index

Fatiya Zahida, & Nasution, N. A. (2024). Ekspansi Politik Dinasti Jokowi: Peirce's Semiotic Study on the cover of Tempo Magazine. *Jurnal Audiens*, *5*(4), 607–617. https://doi.org/10.18196/jas.v5i4.504

Halliday, M. A. K. (1994). *An Introduction to Functional Grammar* (Second Edition). Edward Armold.

Halliday, M. A. K., & Matthiessen, C. M. I. M. (2014). *Halliday's Introduction to Functional Grammar* (4th edition). Routledge.

Haris, A., Amalia, A., & Hanafi, K. (2022). Citra Politik Anies Baswedan di Media Massa. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *7*(2), 15–24.

Hermawan, B. (2021). *Analisis Wacana Multimodal Untuk Pemula*. UPI Press.

Hidayat, H., & Kasmawati. (2022). Analisis Wacana Kritis: Pesan Belasungkawa sebagai Wacana Politik Perdana Menteri Jepang Shinzo Abe. *Humanika*, *29*(2), 174–185. http://ejournal.undip.ac.id/index.php/humanika

Indriyawati, L., & Hudiyono, Y. (2023). Analisis Wacana Kritis pada Berita Online Pencucian Uang Pejabat. *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, *3*(1). https://doi.org/10.47709/jbsi.v3i1.2298

Irianti, Y. (2024). A Multimodal Semiotics Approach to The Discourse of Zenius Education Advertisement. *Jurnal Riset Ilmu Pendidikan*, *4*(4), 277–282. https://doi.org/10.56495/jrip.v4i4.902

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images : The Grammar of Visual Design*. Routledge.

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2021). *Reading Images: The Grammar of Visual Design* (Third edition). Routledge.

Kurniati, R., Usman, F., & Andalas, U. (2025). Representasi Perempuan dalam Majalah Feminis Online Magdalene: Analisis Wacana Multimodal pada Postingan Instagram @Magdaleneid. *Jurnal LINGUA SUSASTRA*, *6*(1), 125–143. https://doi.org/10.24036/ls.v6i1.420

Kustiawan, W., Harahap, A. P., Valentiyo, A., Pohan, I. Y., Putri, S. A., & Sanjaya, S. (2024). Teknik Pengambilan Foto dan Video Jurnalistik Media Cetak, Radio, Televisi, dan Media Online. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Naratif*, *05*(4), 364–382.

Kusuma, A. E., & Linda, G. (2022). Multimodalitas Wacana Kritis Keagamaan Dalam Komik Aji Prasetyo. *Jurnal SASAK : Desain Visual dan Komunikasi*, *4*(2), 81–92. https://doi.org/10.30812/sasak.v4i2.2105

Lestari, L. T., & Mualifah, S. (2024). Prinsip Analogi Pada Kata Larangan Di Media Sosial (Studi Analisis Wacana Kritis). *HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, *16*(1), 78–87.

Lubis, M., & Surip, M. (2024). Intersemiotic complementary: The multimodal discourse analysis on tempo magazine covers. *KEMBARA Journal of Scientific Language Literature and Teaching*, *10*(2), 665–684. https://doi.org/10.22219/kembara.v10i2.36895

Mahmudah, H. (2021). Multimodalitas Dalam Komik Strip "Liburan Tetap di Rumah" Pada Instragram @Kemenkes_RI. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, *10*(2), 424–433. https://doi.org/10.26499/rnh/v10i2.4179

Mahrita, K. Z. (2025). Dekonstruksi Visual Sampul Majalah Tempo Edisi Timang-Timang Dinastiku Sayang. *Jurnal Barik*, *7*(2), 209–223. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/68258

Mansur, A., & Saputra, D. M. (2024). Analisis Wacana Nilai Moderasi Beragama: Kajian Ceramah Lisan Habib Husain Jafar AL-Hadar. *INSANI: Jurnal Ilmu Agama dan Pendidikan*, *2*(1), 49–73. https://doi.org/10.70424/insani.v2i1.49-73

Marfu'ah, I., Riyanto, B., & Sihabuddin. (2024). Analisis Framing Model Zhondang Pan dan M. Kosicki Mengenai Pemberitaan Ganjar Pranowo yang Tampil dalam Tayangan Azan di TV Swasta: Pada Media Massa Online Inews.id dan Metrotvnews.com (Periode 11-19 September 2023). *Solidaritas*, (2).

Melanira, A., & Wibowo, N. W. (2021). Studi Interior Warna pada Ruang Perpustakaan (Studi kasus: Perpustakaan Taman Ismail Marzuki). *Jurnal Ilmiah ARJOUNA*, *7*(1), 1–16.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. Sage Publications.

Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *Jurnal Visual Ideas*, *2*(2), 70–75.

Natalie, Y. D., Nirwana, A., & Sukmaraga, A. A. (2025). Perancangan Buku Ilustrasi tentang Pentingnya Penampilan Diri Bagi Remaja Usia 11-17 Tahun. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, *05*(02), 19–37.

Nur, A. N., Surastina, & Hastuti. (2023). Analisis Citra Wanita dalam Novel Yuni Karya Ade Ubaidil. *Warahan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *5*(1), 147–158. https://eskripsi.stkippgribl.ac.id/index.php/warahan/article/view/662

Nurhalim, Saputra, M. Z. A., Ningsih, N. S., Amirullah, Musli, & Jamrizal. (2023). Konsep Kepemimpinan: Pengertian, Peran, Urgensi dan Profil Kepemimpinan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(1), 2070–2076.

Nuzulia, I. F. L. (2025). Analisis Multimodal pada Sampul Majalah Tempo Pilpres 2024: Kajian Semiotika Sosial. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *6*(2). https://doi.org/10.19105/ghancaran.v6i2.8480

Pangestu, D. A., Rahmat, A., & Anoegrajekti, N. (2024). Fenomena Tagar Foodporn di Instagram Berbahasa Indonesia: Sebuah Tinjauan Gramatika Visual. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, *10*(1), 59–65. https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3067

Permatasyari, A. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding*, (1), 18–31.

Pesiwarissa, L. F., Hiariej, C., & Wuarlela, M. (2022). Pertarungan Kata dalam Slogan Politik (Konteks Pemilihan Kepala Daerah di Maluku): Suatu Kajian Analisis Wacana Kritis. *ARBITRER: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *4*(2), 705–720. https://doi.org/10.30598/arbitrervol4no2hlm705-720

Petra, A. T., & Dwi, M. S. (2025). Analisis Makna Visual Poster Film Anime "Suzume." *Misterius: Publikasi Ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual*, *2*(2), 158–169. https://doi.org/10.62383/misterius.v2i2.745

Purbasari, S. (2021). Analisa Semiotika Sosial Visual pada Iklan Denim Diesel "Be Stupid." *ArtComm – Jurnal Komunikasi dan Desain*, *04*(02), 89–108.

Puspita, U., Komaruddin, & Astrid, G. (2025). Representasi Cover Majalah Tempo Berjudul "Gue Jual, Ane Beli" Edisi 1 September 2024 (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial Politik*, *02*(03), 861–872.

Putra, I. B. G. D., & Teguh, I. W. (2025). Strategi Citra Politik dalam Pidato Prabowo Subianto: Analisis Tindak Tutur Ilokusi. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra ke-5*, 129–138.

Putri, Y. A. (2023). Analisis Multimodal pada Iklan Scarlett Versi Song Joong Ki di Instragram. *Mahakarya: Student's Journal of Cultural Sciences*, *4*(2), 1–9.

Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.

Reza, A., & Nurmalisa, D. (2023). Bentuk dan Gaya Bahasa Sindiran dalam Acara Somasi di Youtube. *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA*, *4*, 32–43.

Rosad, A. (2025). *Eksplorasi Inovasi Kreatif Mahasiswa PBSI Universitas Nurul Huda dalam Mendesain Majalah Sekolah Berbasis Canva*. *7*(2), 99–107.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)* (Nomor 2). Deepublish.

Sakita, A. P., & Sari, D. C. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Design Layout terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Event pada Muda Art Project Event Organizer. *Jurnal Riset Manajemen*, *2*(1), 425–432. https://doi.org/10.54066/jurma.v2i1.1685

Saputri, R. A., Pratiwi, L. A., & Setianingrum, E. (2022). Peran Media Massa dalam Mempengaruhi Public Trust di Masyarakat. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, *5*(1), 13–22. https://doi.org/10.61332/ijpa.v5i1.37

Setiawati, E., & Rusmawati, R. (2019). *Analisis Wacana: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.

Sidabutar, T. (2025). Analisis Wacana Politik pada Media Sosial: Strategi Persuasi dan Pembentukan Opini Publik. *Sinomim Journal of Language and Literature*, *03*(01), 1–6.

Simbolon, F., Sapta, D., Simanjuntak, R., Sitepu, Z., Manik, V., Siallagan, M., & Sitanggang, K. (2024). Multimodalitas dalam Iklan Objek Wisata Lokal Sumatera Utara. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, *4*(2), 122–131. https://dmi-journals.org/deiktis/index

Sugerman, Santoso, A., & Sumadi. (2024). Ketransitifan dalam Status Facebook: Perspektif Linguistik Fungsional Sistemik. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, *13*(1), 141. https://doi.org/10.26499/rnh.v13i1.5497

Suparno, D., Thamrin, M. H., & Chairul, A. I. (2022). *Pengantar Multimodalitas dan Transitivas*. CV. Mutiara Galuh.

Susanto, E. (2021). Independensi Media Tempo dan Pengaruh Ekonomi Politik dalam Praktik Strukturasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, *4*(1), 24–38.

Suswati, E., Firmansyah, M. B., & Rosidah, I. (2025). Analisis Wacana Multimodal dalam Website Universitas PGRI Wiranegara. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, *15*(4), 585–594. https://doi.org/10.37630/jpb.v15i4.3704

Tania, R. N., Sakinah, R. M. N., & Rusmana, D. (2022). Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce pada Karikatur Cover Majalah Tempo Edisi 16-22 September 2019. *Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat dan Budaya*, *2*(2), 139–149. https://doi.org/10.33830/humayafh

Tempo Media Group. (2019). *Sejarah*. Tempo.id. https://www.tempo.id/corporate.php

Tempo.co. (2025). 100 Hari Kabinet Prabowo. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/6270

Tempo.co. (2025). Atas Nama Bangsa Amerika. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/7002

Tempo.co. (2025). Bersih-Bersih Ganti Menteri. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/7244

Tempo.co. (2025). Boros Pangkal Boncos. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/6300

Tempo.co. (2025). Jemawa Pangkal Sengsara. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/6565

Tempo.co. (2025). Kepepet Rombak Kabinet. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/7215

Tempo.co. (2025). Konsolidasi Indonesia Terpimpin. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/7366

Tempo.co. (2025). Koper-Koperasi Merah Putih. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/6621

Tempo.co. (2025). Makan-Makan Bergizi Gratis. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/6592

Tempo.co. (2025). Megapro Bangkit Lagi. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/6905

Tempo.co. (2025). Obok-Obok BUMN. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/6328

Tempo.co. (2025). Satu Komando, Satu Perkawanan. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/6328

Tempo.co. (2025). Sayonara Ibu Kota Nusantara. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/7068

Tempo.co. (2025). Termehek-mehek Utang. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/7037

Tempo.co. (2025). Utak-atik Data Statistik. *Tempo*. https://www.tempo.co/mingguan/edisi/7131

Ummah, A. H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala University Press.

Undang-Undang nomor 40 tahun 1999 Tentang Pers. (t.t.).

Utomo, S. R. H., & Maharani, S. A. (2021). Analisis Multimodalitas Hegemonik Maskulinitas dalam Komik Digital tentang Larangan Mudik pada Feed Instagram Akun @Jokowi. *In Seminar Nasional*, 78–91.

Varlina, V., & Wulandari, S. (2025). Analisis Naratif Visual, Retorika Visual, dan Semantik Pada Sampul Tempo "Gemoy-Gemoy Gaspol." *Visualita : Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, *13*(02), 186–204. https://doi.org/10.34010/visualita.v13i2.15660

Wahyudi, L., & Purnomo, A. S. A. (2022). Analisis Semiotika Pada Ilustrasi Sampul Majalah Tempo Bertema Terorisme Edisi 13 – 27 Mei 2018. *Jurnal Bahasa Rupa*, *5*(2), 208–218. https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v5i2.1066

Zahrah, A. S. A. (2025). Analisis Isi Ilustrasi Satir Sebagai Media Edukasi dan Keasadaran Sosial : Studi Kasus Karya @Wirtams. *SNADES (Seminar Nasional Desain)*, *4*(1), 193–203.